

2.4 Экономическая теория и маркетинг

УДК 330.332:004.9

ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ РЫНКА ИНВЕСТИЦИЙ

*Панченко Е.В., студ. , Семенчукова И.Ю., к.э.н., доц.
Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

В настоящее время во всех странах инвестиционный рынок характеризуется быстрым развитием. Благодаря уже существующим принципам регулирования, финансирования и поддержки все отрасли достаточно привлекательны. Для того, чтобы все стороны экономической и социальной жизни не стояли на месте, необходимо внедрять инновации. Такой инновацией может послужить цифровизация, которая превратилась в драйвер международного общественного развития. Цифровизация приводит к повышению результативности экономики и улучшению качества жизни.

Цифровизация рынка инвестиций – это процесс автоматизации и оптимизации инвестиционных процессов с помощью современных технологий.

Ключевыми особенностями цифровизации рынка инвестиций являются: появление новых инструментов и технологий (блокчейн, искусственный интеллект, машинное обучение и т. д.), изменение спроса инвесторов, увеличение конкуренции (финтех-стартапы, специализированные платформы и робо-советники), расширение возможностей инвестирования и диверсификация портфеля.

Согласно отчету, опубликованному Международным союзом электросвязи в 2018 году, Беларусь заняла в Индексе развития информационно-коммуникационных технологий 32 место при результате в 7,55 балла. Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь предполагается на период до 2030 года войти в топ-30 стран по уровню развития ИКТ в Индексе развития ИКТ [1].

Invest Europe предоставляет ежегодную статистику деятельности Центральной и Восточной Европы (ЦВЕ) для рынков прямых и венчурных инвестиций. Исходя из анализа инвестиций по секторам наибольший процент инвестиций в секторе ИКТ (связь, компьютеры и электроника) – 38,5 % и имеет наибольшее количество компаний – 47,5 % [2].

Кроме того, согласно исследованию ЕУ, 46,1% активов во многих странах к 2035 г. будут находиться под управлением инновационных сервисов для осуществления инвестиций и управления капиталом и 96,3 % всех транзакций будут совершаться с использованием инновационных сервисов для проведения платежей и переводов [3].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что Республика Беларусь, Центральная и Восточная Европа имеют хорошие возможности на полный переход в цифровизацию рынка инвестиций в скором времени. Цифровизация рынка инвестиций имеет большое значение для улучшения доступности, эффективности и безопасности инвестирования, а также расширения возможностей для инвесторов.

Список использованных источников

1. ИТ рынок Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bikratings.by/wp-content/uploads/2020/12/it-rynok-respubliki-belarus-2.pdf>. –

Дата доступа: 15.03.2023.

2. Annual activity statistics | Invest Europe [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.investeurope.eu/research/activity-data/>. – Date of access: 15.03.2023.
3. Как цифровые технологии меняют инвестиционный рынок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/finance/blogs/2018/07/16/775607-tsifrovie-tehnologii-menyayut-investitsionnii>. – Дата доступа: 16.03.2023.

УДК 339.138

АНАЛИЗ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО ПКФ «ЯССА»

Рудницкий Д.Б., ст. преп., Фидельская А.И., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Общество с ограниченной ответственностью производственно-коммерческая фирма «Ясса» (ООО ПКФ «Ясса») – частное торговое предприятие, созданное 19 июля 1994 года.

ООО ПКФ «Ясса» специализируется на продаже лекарственных средств, витаминов, БАДов, косметики и различных сопутствующих товаров медицинского и немедицинского назначения.

Основной стратегией ООО ПКФ «Ясса» является расширение рынков сбыта фармацевтических препаратов, БАДов и косметических средств на территории Республики Беларусь, а также удовлетворение потребностей населения в высокоэффективных, качественных, безопасных и доступных лекарственных препаратах, БАДах, косметических средствах и товарах медицинского и немедицинского назначения, квалифицированная помощь фармацевтов и провизоров в выборе необходимых товаров, удобство и быстрота покупки, обеспечение населения рабочими местами.

Основные направления деятельности предприятия:

- оптовая и розничная реализация лекарственных средств, БАДов, косметики, изделий медицинского назначения и других товаров аптечного ассортимента;
- обеспечение качественной, доступной и своевременной помощи населению и организациям здравоохранения с помощью необходимой продукции и профессиональных консультаций сотрудников;
- контроль качества поступающей продукции;
- улучшение материально-технической базы аптечной сети.

Вся продукция предприятия сертифицирована и соответствует ГОСТам и международным стандартам. Миссия коллектива предприятия заключается в поддержании конкурентоспособности компании на рынках Республики Беларусь, реализации актуальной и высокоэффективной продукции, удовлетворяющей требованиям и ожиданиям потребителей.

В сети аптек действует программа лояльности для покупателей в виде дисконтных карт, а также специальные предложения в виде акционных товаров на широкий перечень наименований.

Доверие множества покупателей – результат 29-летней работы над высоким уровнем обслуживания, постоянным пополнением ассортимента актуальными товарами,