

УДК 338.46

«ЧЕРНЫЕ» И «БЕЛЫЕ» МЕТОДИКИ ОПТИМИЗАЦИИ САЙТА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

*Клещенко М.В., студ., Пунчик З.В., к.с.н., доц.
Белорусский государственный экономический университет,
г. Минск, Республика Беларусь*

В эпоху глобальной информатизации все больше растёт влияние сети Интернет на жизнь человека. В ходе цифровой революции произошли коренные изменения в экономике и в маркетинге в частности, трансформировался подход к продвижению услуг и товаров. Теперь для привлечения клиентов используется стратегия интернет-продвижения, одним из инструментов которой является поисковая оптимизация – SEO (Search Engine Optimization). Данная техника направлена на подъем сайта в верхние позиции результатов выдачи поисковых систем. Современная SEO-оптимизация ранжирует позиции сайтов путем воздействия на поисковых роботов, которые оценивают качество и полезность ресурса по чётко определённым критериям. Данные критерии являются публичными и располагаются в открытом доступе в виде подробных и структурированных методичек (пример: принципы SEO-оптимизации поисковой системы Google [1] и Яндекс [2]). Это позволяет владельцам сайтов находиться в равных конкурентных условиях.

Однако Интернет-продвижение, как и многие другие технологии, может стать инструментом в руках недобросовестных специалистов. Так, компании, которые хотят быстро реализовать товар или услугу любым способом, не рассчитывая на долгосрочные перспективы, находят пути дешевого, но нечестного продвижения. Такой подход получил название «черного» SEO, в противовес «белому» SEO.

«Белое», или легальное SEO, подразумевает следование официальным регламентам поисковых алгоритмов в процессе продвижения сайта. При таком методе оптимизатор улучшает дизайн сайта, наполняет его полезным и уникальным контентом, работает над повышением скорости загрузки сайта и устранением проблем в технической части. Этот способ требует много времени, но гарантирует соответствующие высокие позиции в выдаче.

«Черное» SEO – полная противоположность легальной оптимизации. Его зачастую используют мошенники, чтобы создать вокруг себя ажиотажный спрос и быстро заработать. Сайт заполняется переспамленным текстом с ключевыми словами, которые чаще всего ищут пользователи. Также используется подмена контента, невидимый текст, закупается огромное количество рекламы или активности (например, людьми с разных устройств или роботами) и другие запрещенные методы. Все эти манипуляции могут дать возможность быстрого продвижения для получения краткосрочной прибыли, однако рано или поздно поисковые роботы вычисляют такие площадки и налагают на них фильтры, вплоть до полной блокировки.

Подводя итог вышесказанного, можно заключить, что, несмотря на иллюзорную легкость и эффективность нечестных методов SEO, их использование крайне нежелательно. Получение прибыли в краткосрочном периоде и популярность не компенсируют полной блокировки сайта. Поэтому рекомендуется использовать только легальные, «белые» стратегии продвижения в Интернете, которые в долгосрочной перспективе принесут бизнесу значительно большую устойчивость и выгоду.

Список использованных источников

1. Центр Google Поиска [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://developers.google.com/search>. – Дата доступа: 14.03.2022.
2. Яндекс [Электронный ресурс]: Яндекс и поисковая оптимизация. – Режим доступа: <https://yandex.ru/company/rules/optimization/>. – Дата доступа: 14.03.2022.
3. Ашманов, И. С. Оптимизация и продвижение в поисковых системах / И. В. Ашманов, А.А. Иванов – Изд. 4-е – Санкт-Петербург: Питер, 2019. – 512 с.

УДК 338.27

AN ANALYSIS OF INDUSTRY TRANSFER AND POLLUTION TRANSFER ACROSS REGIONS IN CHINA***Liu Xueyao, Ph.D student****Belarusian State University, Minsk, Republic of Belarus*

The world's industrial development has generally undergone a transition from being resources-dependent to being productivity-driven. This transition has manifested itself in industrial upgrading and in industry transfer across geographic regions. The industry transfer in China first occurred in the 1980s. Under the background of the opening-up policy, the southeast coastal regions attracted industries to gather by the advantages of their superior geographical location and low labour costs. Subsequently, regional development strategies such as West China Development, revitalisation of the northeast traditional industrial bases and the rise of central China have provided policy support for the relocation of industries yet again. In recent years, environmental pressure has continued to increase, and regional environmental regulations have also become one of the motivating factors for industrial migration. However, the industry transfer will bring about changes in the structure of regional production factors and in the degree of factor aggregation. Not only does it affect the productivity of enterprises, it may also lead to changes in regional energy consumption and pollution emissions.

With the dynamic shift-share analysis model, the industry transfer and the concomitant pollution transfer in 30 regions of China from 2014 to 2019 are measured and analysed. In terms of industry transfer, throughout the study period, industry transfer has generally undergone a variation from an initial persistent cluster towards the southeast coast and the central inland of south China to a terminal cluster towards remote and underdeveloped regions or traditional resource-based regions. There are also temporal differences in the industry transfer process by region. In terms of pollution transfer, there is no significant trend in the transfer of sulphur dioxide emissions or industrial solid waste generated across regions over the years. The transfer of COD across regions is partially similar to the transfer of industry, as they all show a tendency to cluster in the southeast coastal regions and then disperse during the study period. In remote and underdeveloped or resource-based regions, the COD transfer tends to show an outward movement. And some regions have shown a significant decline or even a slight positive inward transfer in COD data after the peak of the outward transfer. The results of the cluster analysis for the various pollutants show that there is a clear geographical tendency for pollution transfer in China throughout the study period. The main trend is the cluster of pollution from the central China to the peripheral regions.