

финансовых результатов организации следует учитывать, что показатель чистой прибыли любой организации можно смело считать неинформативным по отношению к остаткам денежных средств на 31 число каждого отчетного периода.

Список использованных источников

1. Антипенко, Н. А. Обзор показателей оценки финансовых результатов деятельности компании / Н. А. Антипенко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2021. – № 10. – с. 46–49.

УДК 339.56:67/68

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ТОРГОВЛИ ОДЕЖДОЙ И ТЕКСТИЛЬНЫМИ ТОВАРАМИ ЕАЭС

Быков К.Р., ст. преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Проведенный анализ взаимной и внешней торговли одеждой и текстильными товарами ЕАЭС за 2015–2020 годы по данным ЕЭК [1] позволяет сделать следующие выводы.

Основным положительным моментом во внешней торговле одеждой ЕАЭС является интенсивность роста экспортных поставок одежды над импортными потоками за весь период исследования в целом по ЕАЭС. Отрицательным моментом во внешней торговле одеждой ЕАЭС является несбалансированность структуры импорта, в среднем доля импорта во внешней торговле ЕАЭС с третьими странами составила 91,5 %. Распределение товарооборота в целом также характеризуется несбалансированностью, наибольшая доля товарооборота государств – членов ЕАЭС была сконцентрирована с третьими странами – 83,3 % (в т. ч. доля России – 70,4 %). Это свидетельствует о низкой вовлеченности государств-членов во взаимную торговлю в рамках интеграционного объединения. На изменение сальдо в целом в 2020 г. по сравнению с 2015 г. наибольшее отрицательное влияние оказала Россия и существенное снижение положительного сальдо Беларуси. Опережающий рост экспорта над импортом на протяжении 2015–2020 гг. не обеспечивал бездефицитное сальдо внешней торговли с третьими странами в результате существенного превышения стоимостного объема импорта над экспортом в среднем в 26 раз. Отмечается низкая диверсификация в географическом разрезе: на пять основных партнеров приходилось в 2020 г. около 65 % всех экспортных поставок (Украина, Италия, Германия, Литва и Польша) и около 74 % всех импортных поставок (Китай, Бангладеш, Турция, Италия и Вьетнам), что указывает на высокую зависимость экспорта и импорта одежды ЕАЭС.

Положительными моментами в торговле текстилем участниками ЕАЭС можно отнести сбалансированность структуры экспорта в целом, доля экспорта во взаимной торговле составила в среднем 52,2 %. Для экспорта ЕАЭС с третьими странами характерна более высокая географическая концентрация, чем у ЕАЭС в целом, при этом противоположная ситуация наблюдалась с импортом. Отрицательными моментами для торговли текстилем в целом по ЕАЭС можно указать:

- 1) снижение интенсивности экспортных поставок по отношению к импорту, что в результате негативно отразилось на сальдо внешней торговли;

2) распределение товарооборота характеризуется несбалансированностью, наибольшая доля его приходится на торговлю с третьими странами – 76,1 % (в т. ч. доля России – около 50 %). Это свидетельствует о высокой направленности торговли участников вне Союза;

3) на изменение сальдо в 2020 г. по сравнению с 2015 г. наибольший отрицательный вклад внесла Россия;

4) структура импорта характеризуется несбалансированностью, в среднем доля импорта во взаимной торговле составила около 16 %;

5) товарная структура экспортно-импортных поставок в разрезе товарных групп характеризуется несбалансированностью, о чем свидетельствуют отрицательные результаты основных товарных групп во взаимной (52, 54, 59 и др.) и внешней (54, 60, 55, 52 и др.) торговле;

6) товарная структура экспорта и импорта в разрезе товарных групп характеризуется низкой степенью товарной диверсификации: на 6 ведущих товарных групп приходится 70–80 % всего товарооборота;

7) в экспорте и импорте по всем направлениям торговли преобладают товары с невысокой степенью переработки и добавленной стоимостью.

Список использованных источников

1. Статистические таблицы внешней и взаимной торговли [Электронный ресурс] / Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК). – Режим доступа : <http://www.eurasiancommission.org>. – Дата доступа : 03.01.2023.

УДК 338

НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА

Турневская Ю.О., студ., Быков К.Р., ст. преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Развитие существующих подходов к оценке стоимости предприятия (бизнеса) и описание в СТБ 52.1.01-2017 методов оценки бизнеса рассматриваются многими экономистами: Миоровой З., Есиповым В. Е., Маховиковой Г. А. [1–3]. Представляет интерес интеграция различных подходов к оценке стоимости бизнеса, которая в большинстве случаев объединяет результаты оценки субъекта хозяйствования затратным методом (метод балансового накопления активов) и доходным методом (метод прямой капитализации чистых активов).

Затратный подход (подход на основе активов) – совокупность методов оценки стоимости предприятия (бизнеса), основанных на определении рыночной или иной стоимости активов за вычетом рыночной или иной стоимости обязательств. Метод накопления активов более реалистичен из-за ориентации на существующие активы.

Доходный подход – совокупность методов оценки стоимости объектов оценки, основанных на определении ожидаемых от предприятия (бизнеса) доходов и последующем их преобразовании в стоимость на дату оценки. Доходный подход устраняет недостаток затратного подхода с методом накопления активов.