

**ОСОБЕННОСТИ ИНКЛЮЗИВНОГО ДИЗАЙНА
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ
FEATURES OF INCLUSIVE CORPORATE STYLE DESIGN**

**Полякова Е.О., Толобова Е.О.
Polyakova E.O., Tolobova E.O.**

*Витебский государственный технологический университет, Беларусь, Витебск
Vitebsk State Technological University, Belarus, Vitebsk
(e-mail: yelena.polyakova.01@inbox.ru, eleniksava@gmail.com)*

Аннотация. Развитие инклюзивного дизайна актуально для современного мира, т.к. общество нуждается в создании такой среды, в которой успешно решаются проблемы дискриминации, стигматизации, травматизма, социальной разобщенности и враждебности.

Данная работа выявляет адаптивные характеристики и факторы, которые необходимо учитывать при разработке фирменного стиля.

Abstract. The development of inclusive design is relevant for the modern world, because... society needs to create an environment in which problems of discrimination, stigmatization, inclusion, trauma, social fragmentation and hostility are successfully addressed. This work is a study that analyzes the features of creating an inclusive corporate identity design.

Ключевые слова: инклюзия, дизайн, фирменный стиль, исследование.
Keyword: inclusion, design, corporate identity, research.

Особенности разработки фирменного стиля в инклюзивном дизайне имеет огромное значение для современного развития общества. Инклюзивный дизайн направлен на создание продуктов, услуг и технологий, которые доступны и полезны для всех людей, включая людей с ограниченными возможностями.

Инклюзия – это процесс реального включения в активную жизнь социума людей, имеющих трудности в физическом развитии, в том числе с инвалидностью или ментальными особенностями.

Инклюзивный дизайн – это проектирование «для каждого»: дизайнер работает не с определённым типом людей, а со всеми в целом и каждым в отдельности. Подход в проектировании основывается на принципах понятности, управляемости, надежности.

Принципы инклюзивного дизайна: понятность, управляемость и надежность [2].

Опыт и практика в этой области позволяют исследователям и дизайнерам понимать явления и проблемы, с которыми сталкиваются люди с особенностями развития, которые могут включать в себя физические, когнитивные, зрительные, слуховые или другие виды ограничений. На основе этого понимания ученые и дизайнеры разрабатывают новые подходы, методы и технологии, которые могут сделать дизайн-концепцию более доступной.

Фундаментальные исследования в области инклюзивного дизайна и технологий включают изучение восприятия человека, понимание

когнитивных процессов, анализ интересов пользователей и разработку новых методов оценки доступности продуктов и услуг.

Прикладные исследования в этой области сосредоточены на использовании полученных знаний для создания конкретных продуктов и услуг. Они включают в себя разработку новых интерфейсов, адаптивных технологий, поддерживающих людей с ограниченными возможностями.

Инклюзивный дизайн – это методология, рожденная в цифровой среде, которая позволяет учитывать особенности человеческого разнообразия. Пользовательский интерфейс должен быть представлен широким спектром возможной подачи материала, включающим в себя все доступные формы. Например, наличие субтитров или аудиосопровождения способствует более успешной социализации людей с ограниченными возможностями.

Среди адаптивных характеристик можно выделить главные:

- управляемость, которая предполагает возможность управления интерфейсом оптимальным способом, например, управление голосом, жестами и взглядами.

- надежность, подразумевающая понятность пользования, доступность к версии продукта или внешней системы.

- удобство, которое достигается простотой и скоростью обслуживания.

Перспективность развития инклюзивного дизайна предполагает использование современных технологий, инноваций и универсальных идей. Этому будет способствовать использование искусственного интеллекта, машинного обучения, робототехники и других технологий для создания более интеллектуальных и доступных продуктов. В перспективе всё это должно привести к расширению сферы применения инклюзивного дизайна, в том числе в образовании, здравоохранении, транспорте и других областях жизни общества. По сути, фундаментальные и прикладные научные исследования в области инклюзивного дизайна играют главную роль в создании более равноправного и инклюзивного общества.

При разработке фирменного стиля для инклюзивного дизайна следует учитывать следующие факторы:

- разнообразие пользователей, предполагающее наличие людей с различными когнитивными и физическими потребностями;

- универсальность подачи материала, использование понятных любому пользователю значков и символов. Использование сложных специфических средств, может быть непонятно широкому кругу пользователей. Инклюзивный фирменный стиль должен отражать концепцию универсального дизайна, направленного на создание продуктов и услуг, доступных и полезных для всех. При этом важно учитывать принципы универсального дизайна, такие как гибкость и простота использования;

- доступность подачи материала предполагает использование в элементах фирменного стиля для людей с инклюзивными особенностями оптимальных для каждой группы шрифтов, размеров текста, контрастности в изображениях. Информация должна легко восприниматься как людьми с

хорошим зрением, так и людьми со сниженной зрительной способностью; в случае необходимости должен использоваться шрифт Брайля. Грамотный подбор палитры цветов обеспечивает достаточную контрастность между текстом и фоном, обеспечивающую чтение и восприятие информации. Учитывая, что некоторые люди могут иметь цветную слепоту или другие визуальные ограничения, важно использовать цвета, которые хорошо различаются и не создают путаницы;

– грамотность использования классической анимации, предполагает отсутствие злоупотребления активной анимацией. Необходимо учитывать, что слишком быстрое мелькание картинок может спровоцировать припадок у людей с эпилепсией. Транскрипция видеороликов помогает людям с врожденными и приобретенными нарушениями слуха;

– лингвистическая доступность текста осуществляется за счёт использования простых предложений. Следует учитывать, что люди с дислексией сложно воспринимают причастные и деепричастные обороты;

– тестирование и обратная связь помогают выявить потенциальные проблемы и внести корректировки, чтобы улучшить качество дизайнерских проектов.

Все эти особенности позволяют создать фирменный стиль, отражающий принципы инклюзивного дизайна, обеспечивающий доступность и полезность продукта или услуги для пользователей широкого круга, независимо от их способностей и предпочтений.

Литература

1. Показатели инклюзии: практическое пособие / науч. ред. Н. Борисова; пер. И. Анисеев. М.: РООИ «Перспектива», 2013. URL: <https://perspektivainva.ru/userfiles/education/publication/pokazateli-incliuzii.pdf> (дата обращения: 27.12.2023).

2. Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) 2.1. Ben Caldwell; Michael Cooper; Loretta Guarino Reid; Gregg Vanderheiden et al. W3C. 05 June 2018. W3C Recommendation. URL: <https://www.w3.org/TR/WCAG21/> (date of access: 27.12.2023).