

РЫНОК ТРУДА МОЛОДЕЖИ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ YOUTH LABOUR MARKET: NEW CHALLENGES AND OPPORTUNITIES

**Горовой Станислав Олегович
Gorovoy Stanislav Olegovich**

*Витебский государственный технологический университет,
Республика Беларусь, Витебск
Vitebsk State University of Technology, Republic of Belarus, Vitebsk
(e-mail: stanislavgorovoj@gmail.com)*

Аннотация. В статье рассмотрены основные проблемы вступления молодежи на современный рынок труда. Проведен анализ отдельных показателей занятости молодежи на рынке труда Республики Беларусь за 2023 год во взаимосвязи с уровнями образования и возрастными категориями молодежи, сформулированы основные направления и возможности его развития.

Abstract. The article examines the main problems of youth labour market. An analysis of youth employment indicators in the labour market of the Republic of Belarus for 2023 was conducted in relation to the education levels and age, the main directions and possibilities of its development were provided.

Ключевые слова: молодежь, рынок труда, рабочая сила, занятость.

Keywords: youth, labour market, labour force, employment.

В современных условиях молодежь на рынке труда занимает достаточно сложное и неустойчивое положение. Это обусловлено наличием ряда особенностей у молодежи как социально-экономической группы на рынке труда, среди которых [1–8]:

– сниженная конкурентоспособность, что во многом обусловлено отсутствием опыта работы, трудового стажа, нехватки образовательного уровня, несоответствием квалификации, а также наличием дополнительных издержек при найме молодого сотрудника;

– отсутствие опыта вступления в трудовые отношения, умений коммуницировать с работодателем, социальных навыков и навыков трудовой адаптации, что затрудняет поиск работы и трудоустройства;

– изменения содержания трудовых отношений в условиях цифровизации: новые формы и типы занятости (в том числе развитие неформальной и скрытой занятости), дистанционная и онлайн-работа, использование облачных и сетевых технологий, интеграция алгоритмов искусственного интеллекта и технологий больших данных в трудовую сферу, др.;

– быстрая трансформация рынка труда молодежи, его структуры и конъюнктуры: меняются вакансии, их содержание, и особенно возникают постоянно новые и (или)

возрастают уже существующие требования к молодому работнику, который не всегда обладает информацией и не может своевременно адаптироваться к этим процессам.

Поэтому молодежь как отдельная социально-демографическая группа экономически активного населения, как правило, находится на стадии трудовой идентификации [3, с. 88], предрасположена к частой смене навыков [1, с. 93–95], то она более уязвима на рынке труда.

Несмотря на это, молодежь на рынке труда демонстрирует высокую трудовую и территориальную мобильность, хорошие коммуникационные навыки, высокий уровень мотивированности в работе с целью обеспечения себе карьерного роста, проявляет инициативу к инновациям в решении новых профессиональных задач [1, 4, 5], что позволяет значительно повышать свою конкурентоспособность в сравнении с другими возрастными категориями населения.

Молодежный сегмент рынка труда неоднороден, поскольку в него входят различные по своим характеристикам молодые люди. По возрастному критерию среди категории «молодежь» можно выделять лиц в возрасте 15–19 лет, 20–24 года, 25–29 лет [4, 5], которые отличаются особенностями мотивации, трудового поведения и социально-экономического положения на рынке труда. По образовательному критерию среди молодежи могут быть выделены выпускники учреждений высшего, профессионально-технического, среднего (среднего специального) образования [1, с. 94], поскольку они обладают разными навыками и квалификацией. Согласно методическим пояснениям к определению показателей обследований рабочей силы по вопросам занятости населения [7], традиционно выделяют экономически активную молодежь, включая безработных, ищущих работу и не ищущих ее, занятых, а также экономически неактивную молодежь.

В последние годы проблема занятости молодежи все более активно рассматривается учеными в отечественной практике, а также представителями государственных органов управления в национальных программах в сфере образования и области формирования кадровых стратегий предприятий. Во многом такой исследовательский интерес вызван тем, что уровень безработицы среди молодежи в Республике Беларусь в возрасте 15–29 лет (5,8% в 2023 г.) устойчиво превышает общий уровень безработицы в стране (3,7% в 2023 г.) [9, с. 99]. Это формирует «негативный» баланс трудовых ресурсов молодежи в стране. Кроме того, численность рабочей силы среди молодежи существенно снизилась в национальной экономике – с 1317,1 тыс. чел в 2014 г. до 874,2 тыс. чел в 2022 г. (на 442,9 тыс. чел или на 33,63 %) [5, с. 189–190].

Уровень участия молодежи в рабочей силе в 2023 г. – 16,52% от общей численности рабочей силы в стране (рассчитано автором на основе данных [9, с. 20], что составляет

лишь шестую часть. Однако уровни участия в рабочей силе существенно различаются по отдельным возрастным и образовательным группам молодежи (таблица 1).

Таблица 1 – Участие молодежи в рабочей силе Республики Беларусь по возрастным категориям и образовательному уровню, 2023 г., %

Показатель	Значение:			
	всего	15–19 лет	20–24 года	25–29 лет
Уровень участия в рабочей силе лиц в возрасте 15–29 лет, в том числе с образованием:	100,00	3,94	40,33	55,73
– высшим	35,3	–	24,75	42,97
– средним специальным	22,9	23,10	31,82	25,37
– профессионально-техническим	27,1	27,31	29,04	22,22
– общим средним	13,2	33,50	13,48	8,54
– общим базовым (включая общее начальное)	1,5	16,09	0,91	0,87
Удельный вес занятой молодежи в общей численности занятого населения лиц в возрасте 15–29 лет, в том числе с образованием:	100,00	2,90	39,46	57,64
– высшим	35,8	–	25,0	43,2
– средним специальным	23,0	26,5	33,5	25,4
– профессионально-техническим	27,1	34,9	29,4	22,3
– общим средним	12,8	33,1	11,1	8,3
– общим базовым (включая общее начальное)	1,3	5,5	0,9	0,8

Источник: рассчитано автором на основе [9, с. 20, 21, 36, 37].

По данным таблицы 1 в большей степени в национальной экономике в 2023 г. задействована рабочая сила молодежи в возрасте 25–29 лет 20–24 года – 55,73% и 40,33% соответственно. Следует отметить, что из категории 25–29 лет самый высокий уровень участия у лиц с высшим образованием (42,97%), в то время как среди группы молодежи 20–24 года преобладает участие лиц со средним специальным (31,82%) и профессионально-техническим образованием (29,04%). Из этого следует, что есть определенный потенциал более активного вовлечения выпускников учреждений высшего образования в трудовую деятельность (поскольку в категорию 20–24 года попадают именно выпускники).

Такие показатели во многом обусловлены тем, что нарастают проблемы несоответствия квалификаций выполняемой работы у выпускников учреждений высшего, среднего специального и профессионально-технического образования (таблица 2).

Таблица 2 – Связь основной работы с полученной профессией (специальностью) у лиц в возрасте до 30 лет (включительно), окончивших учреждения высшего, среднего специального и профессионально-технического образования в 2020–2023 гг.

Профиль подготовки	Всего	Выполняемая работа:	
		соответствует специальности и квалификации	не соответствует специальности или квалификации
Всего, в том числе:	100,0	72,8	27,2
Педагогика	100,0	90,9	9,1
Искусство и дизайн	100,0	68,0	32,0
Гуманитарные науки	100,0	56,7	43,3
Коммуникации. Право. Экономика. Управление. Экономика и организация производства	100	66,0	34,0
Естественные науки	100	82,6	17,4
Техника и технологии	100	69,0	31,0
Архитектура и строительство	100	66,4	33,6
Сельское и лесное хозяйство. Садово-парковое строительство	100	70,9	29,1
Здравоохранение	100	100,0	–
Физическая культура. Туризм и гостеприимство	100	61,9	38,1
Общественное питание. Бытовое обслуживание	100	61,4	38,6

Источник: [9, с. 24].

Так, данные таблицы 2 свидетельствуют о том, что наибольшие несоответствия квалификации характерны для таких направлений подготовки как «Гуманитарные науки» (43,0%), «Общественное питание. Бытовое обслуживание» (38,6%), «Физическая культура. Туризм и гостеприимство» (38,1%), «Коммуникации. Право. Экономика. Управление. Экономика и организация производства» (34,0%), «Архитектура и строительство» (33,6%).

Такие результаты демонстрируют, что подготовка в учреждениях высшего, среднего специального и профессионально-технического образования не всегда соответствует реальным запросам рынка труда молодежи, что, с одной стороны, создает негативные предпосылки роста молодежной безработицы (в том числе неформальной и даже скрытой), а с другой формирует объективную необходимость поиска новых направлений его развития и регулирования.

Проведенный анализ позволяет выделить следующие направления развития рынка труда молодежи:

1) необходимо анализировать, структурировать и прогнозировать не только общепринятые индикаторы рынка труда, но и востребованные навыки и квалификации для молодежи – на основе проведения экспертных опросов студентов и выпускников

образовательных учреждений, специализированных опросов работодателей (предприятий, организаций), что в совокупности может быть реализовано региональными Центрами занятости населения и (или) Центрами развития карьеры самих учреждениях образования. В совокупности, такой подход позволит в большей степени обеспечить молодых людей реальной информацией о рынке труда, его требованиях и возможностях, а также объединить работу учреждений образования и региональных органов управления (областных, городских, районных) в формировании комплексного представления о рынке труда молодежи, повышении уровня занятости и снижения уровня безработицы среди молодежи;

2) создание единой онлайн-платформы для менторства, обмена навыками и опытом для молодежи. Суть такой идеи заключается в создании виртуальной платформы, которая позволит студентам, выпускникам обмениваться своими знаниями, навыками и опытом, взаимодействуя друг с другом в онлайн-режиме. Это позволит создать предпосылки для профессионального развития молодежи, что может помочь им применить полученные знания на практике, приобрести новые навыки, узнать текущие проблемы трудоустройства и возможности их решения.

Список литературы

1. Ванкевич Е. В. Исследование трудоустройства выпускников как дополнительный инструмент оценки востребованных навыков на рынке труда молодежи / С. О. Горовой, Е.В. Ванкевич // Белорусский экономический журнал. – 2022. – № 2. – С. 91–106.
2. Ванкевич Е. В. Развитие рынка труда Республики Беларусь на современном этапе: тенденции и приоритеты / Е. В. Ванкевич, О. В. Зайцева // Общество и экономика. – 2023. – № 5. – С. 75–100.
3. Генин, Л. В. Кадровый потенциал работы с молодежью / Л. В. Генин, В. Ю. Вишневский, Г. Б. Кораблева // Социологические исследования. – 2017. – №10. – С. 87–93.
4. Горовой, С. О. Особенности управления занятостью молодежи на рынке труда / С.О. Горовой // Молодые ученые – развитию Национальной технологической инициативы (ПОИСК–2023) : сборник материалов национальной (с международным участием) молодёжной научно-технической конференции, г. Иваново, 24–27 апреля 2023 г. – Иваново: ИВГПУ, 2023. – С. 881–883.
5. Демографическое, социальное и экологическое развитие в Беларуси и мире / А.Г. Боброва [и др.] ; науч. ред. А. Г. Боброва ; Национальная академия наук Беларуси, Институт экономики. – Минск : Беларуская навука, 2024. – 308 с.
6. Терников, А. А. Спрос на знания, умения и навыки в вакансиях: кого готовит университет? / А. А. Терников, М. Л. Бляхер // Мир России. – 2023. – №2. – С. 74–96.
7. World Employment and Social Outlook: Trends 2024 / Geneva: International Labour Office, 2024. – 120 p.
8. Cedefop (2024). Untangling labour shortages in Europe: unmet skill demand or bad jobs? [Electronic resource]. – Mode of access: <http://data.europa.eu/doi/10.2801/023297>. – Date of access: 10.08.2024.
9. Занятость населения в Республике Беларусь в 2023 году (по материалам выборочного обследования). Статистический бюллетень. Национальный статистический комитет Республики Беларусь, Минск, 2024. – 156 с.