

Ю. Г. Вайлунова, Г. А. Яшева, Ю. Н. Николаева
Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь

Инновационное предпринимательство в Республике Беларусь: анализ и направления развития в условиях цифровизации

Аннотация. В статье представлены основные показатели, отражающие деятельность малого и среднего предпринимательства. Проанализирован уровень использования информационно-коммуникационных технологий в Республике Беларусь. Обоснованы направления и методы развития инновационного предпринимательства в Беларуси на основе ресурса цифровизации.

Ключевые слова: инновационное предпринимательство; цифровизация; инновация; кластер; сетевое сотрудничество.

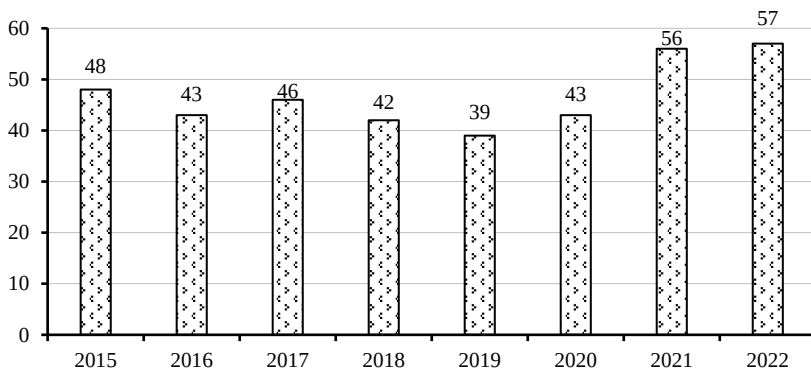
В целях повышения конкурентоспособности страны и экономического роста необходимо развивать инновационное предпринимательство, которое сегодня является динамичным сектором в условиях цифровизации и способно реагировать на потребности рынка высокотехнологичной продукции, быстро перестраивать свое производство, эффективно создавать конкурентоспособные продукты на основе цифровых технологий. Вопросы развития предпринимательства рассмотрены в работах отечественных и зарубежных ученых: С. Б. Авдашевой, Э. Аустера, У. Баумола, Ч. Брауна, Т. П. Быковой, Х. Валлениуса, А. В. Виленского, Дж. Гамильтона, А. В. Горлова, В. Е. Дементьева, Д. Йохансона, Г. Б. Клейнера, В. Н. Корягина, А. Купера, А. И. Лученка, С. И. Мазоля, Л. Н. Нехорошевой, А. Н. Сенько, Н. Е. Скуратович, Н. Шармы, А. Ю. Юданова и др.

Цель исследования: провести анализ и обосновать направления развития инновационного предпринимательства в Республике Беларусь в условиях цифровизации.

В 2022 г. в Республике Беларусь функционировало 113 355 субъекта МСП. За тот же год выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства (далее — МСП) составила 204 679 млн р. Удельный вес субъектов МСП в республиканском показателе за 2022 г. — 41,7 %¹.

¹ Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь. Цифры и факты. 2022 год / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. URL: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/official_statistika/2022/infographics_mal_sredn-2022.pdf (дата обращения: 03.05.2024); Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь: стат. сб. 2022 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/ef0/s3cs3b76qdi257v7tkn40bj087b7on2.pdf>. С. 26 (дата обращения: 03.05.2024).

Доля МСП, участвующих в совместных инновационных проектах, в общем числе обследованных МСП представлена на рисунке.



Доля МСП, участвующих в совместных инновационных проектах, в общем числе обследованных МСП, %¹

Технологии цифровой экономики дают возможность повышать конкурентоспособность и эффективность субъектов малого и среднего предпринимательства. Согласно Глобальному инновационному индексу 2023 г. Республика Беларусь по результатам в области знаний и технологий стала 47-й. А самые высокие позиции у страны сложились в группе «Человеческий капитал и наука»: 37-е место из 132. Республика Беларусь заняла 22-е место по показателю «Доступ к ИКТ», 28-е место — «Использование ИКТ» среди 132 стран².

Согласно статистическим данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в 2022 г. число организаций, занятых в цифровой экономике — 7 368, из них составляет: сектор ИКТ — 5 437, цифровая торговля — 969, сектор контента и СМИ — 962. Списочная численность работников организаций цифровой экономики составила 142 798 чел. Удельный вес в общей численности работников организаций цифровой экономики по секторам: цифровая торговля — 7,6 %, сектор контента и СМИ — 8,5 %, сектор ИКТ — 83,9 %. Использование

¹ Источник: *Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь. Цифры и факты. 2022 год* / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. URL: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial_statistika/2022/infographics_mal_sredn-2022.pdf (дата обращения: 03.05.2024).

² *Global Innovation Index 2023*. URL: <https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-2000-2023-en-main-report-global-innovation-index-2023-16th-edition.pdf> (дата обращения: 03.05.2024).

цифровых технологий организациями при этом составило: «Интернет вещей» — 18,5 %, радиочастотная идентификация — 13,7 %, «большие данные» — 12,3 %, искусственный интеллект — 3,6 %, «цифровой двойник» — 0,6 %¹.

Законодательные акты, регламентирующие развитие инновационного предпринимательства в Республике Беларусь в цифровой экономике следующие:

– Стратегия развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь — страна успешного предпринимательства» на период до 2030 г.² Сформулированы задачи по развитию МСП для активизации развития инновационного и высокотехнологичного предпринимательства, стимулирования производства субъектами МСП товаров и услуг с высокой добавленной стоимостью: формирование современной инфраструктуры инновационной деятельности (создание сетей бизнес-инкубаторов, технопарков, а также развитие сети консалтинговых центров для МСП, создание и организация работы отраслевых лабораторий); содействие в осуществлении исследований и разработок, стимулирование кооперации экономических субъектов — участников инновационного процесса; развитие механизмов государственного стимулирования коммерциализации результатов исследований и разработок и др.

– Декрет Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 г. № 8 «О развитии цифровой экономики»³. Определены вопросы: расширение видов деятельности резидентов Парка высоких технологий, поддержка ИТ-образования и подготовка кадров для ИТ-отрасли, создание условий для развития продуктовых ИТ-компаний, комплексное правовое регулирование бизнесов на основе технологии блокчейн.

– Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство Беларуси на 2021–2025 годы»⁴.

Особенностями институциональной внешней среды являются: усиление процессов глобализации и международной конкуренции; перенос

¹ *Цифровая экономика*. Инфографика «Наглядно о цифровой экономике» / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. URL: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstatpdf/oficial_statistika/2023/Nagljidno_zifrivaja_economika.pdf (дата обращения: 04.05.2024).

² *Стратегия развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь — страна успешного предпринимательства»* на период до 2030 г. URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21800743> (дата обращения: 04.05.2024).

³ *Декрет Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 г. № 8 «О развитии цифровой экономики»*. URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=Pd1700008> (дата обращения: 04.05.2024).

⁴ *Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство Беларуси на 2021–2025 годы»*. URL: <https://mosk.minsk.gov.by/predostavlenie-gosudarstvennoj-finansovoj-podderzhki-subektam-malogo-predprinimatelstva> (дата обращения: 03.05.2024).

многих процессов экономической и общественной деятельности в онлайн среде; цифровизация мировой экономики. Все это требует новых подходов к стимулированию инновационного предпринимательства в Республике Беларусь.

Учитывая особенности современной внешней среды, а также сформированные ресурсы и факторы развития инноваций в цифровой экономике, опыт зарубежных стран в инновационном предпринимательстве, результаты и барьеры в использовании ИКТ в малом и среднем бизнесе Беларуси, предлагаются следующие направления и методы развития инновационного предпринимательства в Республике Беларусь на основе ресурса цифровизации:

- создание образовательных кластеров. Предлагается осуществлять подготовку квалифицированных кадров в ИКТ-сфере на основе развития сетевого взаимодействия и создания образовательных кластеров;

- создание и функционирование цифровых платформ для инновационных предпринимателей. Задачами формирования и развития инновационной инфраструктуры в условиях цифровизации являются: стимулирование генерации новых идей продуктов и бизнес-моделей; ускорение коммерциализации; повышение конкурентоспособности продуктов на международном рынке; рост экспорта и др. Для решения этих задач на новой институциональной основе для экономики Беларуси целесообразно создание новых субъектов инновационной инфраструктуры таких как виртуальный творческий бизнес-инкубатор; «живая лаборатория»; виртуальный инжиниринговый центр; виртуальный Центр по поддержке систем управления интеллектуальной собственностью;

- формирование инновационных кластеров. В отличие от традиционных промышленных кластеров, инновационно-промышленные кластеры представляют собой систему тесных взаимосвязей не только между фирмами, их поставщиками и клиентами, но и институтами знаний, среди которых крупные исследовательские центры и университеты, являясь генераторами новых знаний и инноваций, обеспечивают высокий образовательный уровень региона. Направления сотрудничества в рамках кластера рассмотрены в работе авторов¹;

- создание инфраструктуры виртуального (сетевого) сотрудничества в кластере на цифровой основе: базы данных по субъектам кластеров в рамках регионального статистического офиса; бизнес-платформ (технологических, закупочных и др.); интернет-платформы обучения, нетворкинга и сотрудничества; центров знаний в форме виртуальных

¹ Яшева Г. А., Вайлунова Ю. Г. Оценка готовности малого и среднего предпринимательства к сотрудничеству в рамках кластера: методика и апробация // Вестник Витебского государственного технологического университета. 2021. № 1 (40). С. 246–255.

организаций на базе отраслевых исследовательских и образовательных организаций кластера.

Таким образом, в современных условиях становления цифровой экономики внешняя среда предоставляет малому и среднему предпринимательству возможность активизировать свою инновационную деятельность, используя ресурс цифровых технологий. Цифровые технологии способствуют инновациям, направленным на минимизацию транзакционных издержек, повышают общую эффективность, так как существующие виды деятельности и услуги становятся дешевле, быстрее или удобнее, и обеспечивают интеграцию посредством доступа людей к услугам, не доступным ранее.

И. В. Вашляева

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Направления конкурентной борьбы в условиях насыщенного рынка

Аннотация. Рынок физкультурно-спортивных услуг достаточно насыщен предложением, что позволяет обозначить актуальную проблему формирования планов развития компаний, находящихся в активной конкурентной среде. В результате исследования обозначены направления конкурентной борьбы для таких организаций.

Ключевые слова: услуги; физическая культура и спорт; организация; конкуренция.

Сфера оказания физкультурно-спортивных услуг является высоко конкурентным рынком, поскольку предложение формируется значительным количеством организаций. Среди основных участников данного рынка необходимо выделить государственные учреждения и частные компании оказывающие различные услуги в области физической культуры и спорта. К физкультурно-спортивным организациям, вступающим в отношения конкуренции относят спортивные комплексы, дворцы спорта, фитнес-клубы и т. д. [3].

В сфере оказания физкультурно-спортивных услуг наблюдается интенсивная конкуренция поскольку для большинства услуг не требуются значительные инвестиционные вложения для организации деятельности. Низкие барьеры входа на рынок оказания физкультурно-спортивных услуг формируют избыточное предложение и заставляют организации формировать конкурентные условия работы.

В сфере физкультурно-спортивных услуг предприниматели вынуждены постоянно совершенствовать свои методы и стратегии, чтобы выделиться и привлечь внимание потребителей, что делает рынок привле-