

мелкими фермерами и платят справедливые цены за свои материалы. Их производственный процесс также включает использование возобновляемых источников энергии, таких как солнечная энергия.

Veja не производит продукцию про запас, вместо этого работая лишь над заказами на ближайшие шесть месяцев – это гарантирует грамотное распределение ресурсов и отсутствие накопления неиспользуемых материалов.

Подводя итог, можно отметить, что развитие бережливого производства обуви способствует созданию более устойчивой и экологически чистой индустрии обуви, которая сочетает в себе качество продукции с заботой об окружающей среде и социальной ответственностью. Этот подход позволяет удовлетворить потребности сегодняшнего поколения, не ущемляя возможности будущих поколений жить в здоровой и благоприятной среде.

УДК 339.13.017

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА МЯГКОНАБИВНЫХ ИГРУШЕК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Зоткина А. Н., магистр экономики и управления

*Белорусский государственный экономический университет,
г. Минск, Республика Беларусь*

Крупнейшими белорусскими производителями мягконабивных игрушек являются ООО «Волшебный остров» (марка «Fансу»), ЗАО «Фирма Мальвина», ЧУП «Радуга», ОАО «Актамир», ООО «Рэббит».

Современное состояние белорусского рынка игрушек характеризуется следующими основными чертами:

1. Расстановка приоритетов покупателями при распределении трат на детские товары: рост уровня образования родителей и все более широкий доступ к Интернету приводят к более осознанному выбору.

2. Все более популярным каналом продаж, предлагающим как широкий ассортимент и привлекательные цены, так и возможности для оценки, выбора и консультации, становятся маркетплейсы Ozon и WildBerreries, которые стремительно развиваются на территории нашей страны. За последние 5 лет рынок онлайн продаж увеличился в 3 раза.

3. Углубление диверсификации ассортимента детских игрушек путем развития собственных торговых марок как производителей, так и импортеров.

4. Ограничение роста рынка детских игрушек, связанное со спадом уровня рождаемости.

5. Тенденции развития ассортимента игрушек во многом обусловлены особенностями поведения потребителей. Во-первых, большинство родителей готовы заплатить за более дорогие товары и получить моральное удовлетворение от сознания того, что ребенок получил самое лучшее. Во-вторых, спрос на детские товары слабо зависит от цены: если взрослый человек может отложить покупку какой-то вещи для себя, то детскую вещь он вынужден покупать в любом случае.

В настоящее время самыми доступными по цене игрушками являются изделия белорусского, китайского и российского производства, что и обуславливает их популярность.

Самый большой спрос среди мягконабивных игрушек – на мультипликационных персонажей.

Перекоп в сторону импорта на отечественном рынке является существенным, поэтому отечественные производители, стремясь к заполнению внутреннего рынка игрушками белорусского производства, могут становиться импортерами зарубежных конкурентов либо выкупают у них лицензию для собственного производства изделий под известными мировыми брендами.

Среди основных тенденций развития рынка мягконабивных игрушек в 2024 году можно выделить следующие:

1. Приобретение игрушек в неспециализированных магазинах, так как крупные торговые объекты могут предлагать лучшие цены за счет акций и специальных предложений.
2. Развитие сегмента мягко-набивных игрушек-антистресс, благодаря их приятной тактильности.
3. Сдвиг объемов потребительского спроса с сегмента 0–4 лет на возрастной сегмент 5–14 лет из-за снижения рождаемости.

УДК 620.22

ПРЕИМУЩЕСТВА ТРИТАНОВОЙ ПОСУДЫ

Мошкина Т. Н., студ., Лобанок Д. С., студ., Зоткина А. Н., асс.

*Белорусский государственный экономический университет,
г. Минск, Республика Беларусь*

В настоящее время изделия из пластмассы, в том числе посуда, пользуются большой популярностью. Учитывая то, что посуда имеет непосредственно контакт с пищевыми продуктами, важно обращать внимание на ее безопасность. Поэтому требуются полимерные материалы с новыми свойствами [1]. Среди пластмасс, имеющих безопасный состав, можно выделить тритан.

Тритан – это высокопрочный полимерный материал (сополимер полиэтилен-терафталата), разработанный в конце 2007 года американской химической компанией Eastman Chemical Company. Был произведен в качестве альтернативы стеклу и другим пластмассам. В отличие от других пластмасс, например, поликарбоната, тритан является безопасным для здоровья, он не содержит бисфенол, другие вредные примеси и токсичные вещества. Из этого следует, что этот пластик отлично подходит для взаимодействия с напитками и продуктами питания. Изначально тритан использовался в производстве детских бутылочек и емкостей для воды. В настоящее время широкое распространение получили тритановые бутылки для воды, которые на данный момент являются одними из немногих представителей данной подгруппы товаров, что говорит об узком ассортименте тритановой посуды. Помимо бутылок тритан широко используется для производства пищевых контейнеров. Такие контейнеры более безопасны на кухне.

Таким образом, преимуществами тритана являются:

1. Безопасность (отсутствие бисфенола). Основную угрозу бисфенол представляет при реакции пластмассы с горячей водой, следовательно, контакт тритановой посуды с ней не принесёт вреда.
2. Химическая устойчивость. Его уникальный химический состав позволяет противостоять разложению и обесцвечиванию при контакте с агрессивными химикатами.
3. Прочность и ударостойкость. При использовании не мнется и не деформируется в руках, как обычная пластиковая бутылка.
4. Долговечность и износостойкость. Может служить долго, при этом сохраняя свой первоначальный вид.
5. Высокая теплоустойчивость. До 110–120 °С пластмасса будет оставаться пригодной для использования и держать свою форму. При этом не теряются качественные характеристики.
6. Легкость материала. Существенно сокращает вес как в пустом, так и наполненном виде. Тритановую бутылку легче и удобнее носить с собой.
7. Прозрачность. Со временем не меняет цвет, не тускнеет и не мутнеет.
8. Устойчивость к впитыванию запахов и вкусов. Не впитывает запахи и никак не влияет на вкус налитого напитка.
9. Устойчивость к царапинам. Проявляется сопротивлением, невосприимчивостью материала царапинам.
10. Использование многоразовых тритановых бутылок сокращает количество пластикового мусора и помогает поддерживать чистоту окружающей среды, что немаловажно.