

С ускорением процесса урбанизации в Китае расширение городов и строительство оказали огромное давление на природную среду. В ландшафтном дизайне важной задачей является достижение экологической устойчивости. Проектировщикам необходимо учитывать рельеф местности, климат, водные ресурсы и другие факторы, использовать экологически чистые материалы и технологии, снижать ущерб природной среде, улучшая экологическую составляющую ландшафта. Большое внимание уделяется концепции защиты окружающей среды и технологиям, способствующим этому. Например, в Китае широко применяется сбор дождевой воды, восстановление растительности, зеленое строительство и другие технологии, концепции [1].

Китай имеет богатое историческое и культурное наследие, и важная задача заключается в сохранении самобытности культуры в ландшафтном дизайне. С ускорением глобализации и расширением культурных обменов ландшафтный дизайн уделяет больше внимания симбиозу культурного наследия и инновациям.

В качестве тенденции в ландшафтном дизайне можно отметить больше внимания трансграничному сотрудничеству и комплексному проектированию. Это сотрудничество дизайнеров с архитекторами, градостроителями, художниками и другими специалистами в различных областях для создания комплексных ландшафтных проектов. Такое приграничное сотрудничество может принести больше дизайнерских идей и креативности, а также способствовать инновациям и развитию ландшафтного дизайна [2].

Список использованных источников

1. Zhao, Yu, & Zhang, Lin (2019). A study on the role of urban renewal in modern landscape design in China. *Urban Planning*, (3), 45–49.
2. Liu, Qiang, & Wang, Li (2017). Research on the cultural connotation of modern landscape design in China. *Landscape Architecture*, (4), 67–71.

УДК 77.041.6

ФЕШН-СЪЕМКА АКСЕССУАРОВ

Ушал Е. А., студ., Толобова Е. О., доц.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Одно из наиболее востребованных и популярных направлений в сфере фотографии в настоящее время – фешн-направление. Разноликая, но неизменно удивляющая и яркая область искусства, зачастую, скандально-провокационная, но всегда передающая характер и эмоции времени. Фешн-съёмка – это не просто съёмка одежды или аксессуаров, это настоящее искусство, способное заставить зрителя увидеть красоту и стиль через объектив фотокамеры. Каждый кадр становится отдельным произведением, запечатлевающим не только моду и тенденции, но и фиксируя атмосферу, стиль, настроение эпохи, воплощая тот идеал, которому общество будет соответствовать в определенный момент времени. Мода управляет визуальным настроением общества, а модная фотоиндустрия воплощает этот образ в журналах, каталогах и других носителях информации, тем самым продвигая и распространяя информацию в массы.

Изначальная задача фешн-фотографий была коммерческой. Дизайнеры одежды поняли, что для того, чтобы достигать нужных результатов, недостаточно просто показывать их на модели, важно создавать атмосферу и преподносить определенный стиль жизни, показывая тем самым покупательницам не желаемый объект, а мечту быть женщиной с глянцевой обложки. Такие фотографии рожают желание клиентов быть внутри представленной картинки и принадлежать к данной социальной группе. В сфере коммерческой фотографии стилист играет ключевую роль в создании образов, способных заинтересовать потребителя. Его главной задачей является подбор комплектов, которые будут привлекательны и актуальны для целевой аудитории конкретного бренда. Основная цель – стимулирование клиенток к покупке не отдельных предметов гардероба, а целых коллекций, представленных на фотографиях. Коллективная задача фотографа и стилиста – акцентировать ведущий

объект, подобрать место съемки так, чтобы не отвлекать от главного и приумножить внимание именно на нем. Некоторые фотографы работают в определенном стиле, например, гламур или ретро, другие же создают новые стилевые особенности, используя экспериментальные методы съемки. Выбор стиля зависит от того, что общество ожидает увидеть в данный момент времени [1].

Рассмотрим актуальные тенденции фешн-съемки на примере рекламной съемки Tyler the Creator x Louis Vuitton 2024. Время искусственного интеллекта, перенасыщение современными технологиями отражается на фотоиндустрии. Ретушь, искусственная реальность отходят на второй план. Бренд Louis Vuitton дает отдохнуть от ненатуральной вселенной, совмещая фешн-фото со стрит-фотографией, тем самым показывая, что мода повседневна и повсеместна. Используя композиционные ходы в виде предметов не в фокусе, но хорошо читаемых, мы просматриваем картинку от начала и до конца, от главных предметов съемки до второстепенных. Правильно расставленными цветовыми пятнами, удастся добиться грамотных информативных кадров со своей историей и атмосферой. Своими теплыми оттенками фото располагают к себе, передают привычную обстановку и ненавязчивое окружение.

Список использованных источников

1. Антонович, А. С. Анализ тенденций fashion-фотографии / А. С. Антонович // Дизайн и искусство – стратегия проектной культуры XXI века (ДИСК-2016) : сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей. Том Часть 1 : Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский государственный университет дизайна и технологии», 2016. – С. 124–127.

УДК 77.09

ФОТОГРАФИЯ В НИЗКОМ КЛЮЧЕ

Мандрик А. В., ст. преп., Шидловская М. В., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Фотография в низком ключе – это стиль съемки, основанный на использовании темных оттенков и создании высокого контраста между светом и тенью. Такой подход позволяет передать особую атмосферу, добавить загадочности и драматичности к фотографии.

Принципы работы с фотографией в низком ключе требуют особого внимания к освещению и композиции. Основная задача заключается в создании ярко выраженных теней и глубоких затенений, которые будут передавать силу и эмоциональность изображения.

При работе с фотографией в низком ключе необходимо учитывать основные элементы композиции, такие как линии, формы и цвета. Линии могут создавать динамику и движение в кадре, формы – добавлять графичность и глубину, а цвета – передавать настроение и эмоции.

Освещение является ключевым фактором при съемке в низком ключе. Рекомендуется использовать направленный и контрастный свет, который подчеркнет тени и выделит основные детали объекта. Также можно экспериментировать с использованием естественного искусственного освещения, создавая интересные и необычные эффекты.

Для достижения желаемого результата важно уметь работать с настройками фотокамеры, такими как выдержка, диафрагма и ISO. Например, использование низкой выдержки позволит зафиксировать движение объекта и создать эффект размытости, что будет усиливать эмоциональную составляющую фотографии.

Кроме того, при работе с фотографией в низком ключе стоит обратить внимание на обработку изображения. Пост-продакшн может быть важным этапом, при котором можно регулировать контрастность, яркость и насыщенность цветов, достигая нужного настроения и эффекта.