

Вопросами семиотики моды в изучении тренда Барби являются цвет, форма, стиль и фактура. Цвет является мощным семиотическим инструментом в моде и играет важную роль в восприятии и интерпретации образа. Розовый является символом женственности, нежности и романтики, ассоциируется с детскими игрушками и стереотипами о гендерных ролях. В контексте религиозных практик обозначает мир, радость и благословение. Голубой символизирует спокойствие, гармонию, мир, является цветом чистоты, надежды и правдивости. Желтый – цвет солнца, радости и энергии, богатства и процветания. Белый олицетворяет чистоту, невинность, доброту и истину. Кукла имеет изящные формы, которые отражает идеальные пропорции. Форма одежды, как облегающие, подчеркнутые элементы, может передавать сексуальность и самоуверенность, а объемные или асимметричная – подчеркивать креативность и экспериментальность. В настоящее время в форму куклы ввели разнообразие телосложения, цвета кожи и текстуры волос. Этот тренд означает, что нужно расширять стандарты красоты и отражать растущий интерес к многообразию женского образа. Стиль куклы может варьироваться от классического и элегантного до смелого и современного. Марлетки и мини-юбки, как модные элементы, символизируют молодость, сексуальность и смелость, представляют стремление к освобождению от стереотипов и самовыражению. Ретро в коллекциях одежды Барби символизирует ностальгию и уважение к модным иконам прошлого и служит способом выражения классического стиля, элегантности и безупречности. Глиттер и блестки символизируют веселье, праздничность и желание привлечь внимание, добавляют роскошь и гламур, индивидуальность и эффектность.

Влияние Барби на музыку, кино, искусство и другие сферы массовой культуры бесспорно: она оказала влияние не только на жанры и имидж поп-музыки, но и на стилистику и концепции выступлений. Понимание символического значения модных трендов поможет им лучше осознавать и придавать значение используемым символам и эмоциям для маркетинга, рекламы и дизайнерских брендов, поможет расширить знания о моде, современном обществе и взаимосвязи между ними. Изучение тренда Барби предлагает множество возможностей для передачи сообщений и символов через моду и помогает понять, как эти символы влияют на наши представления, поведение и восприятие окружающего мира.

УДК 74.01/.09

СЕРИЯ МОБИЛЬНЫХ ОДЕЯЛ

Некрасова В. А., ст. преп., Корж Д. А., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Универсальность и многофункциональность из тех качеств, которые всегда ценятся потребителями. Но сейчас гибридность вещей, возможность использовать одну вещь несколькими способами – среди трендов промышленного дизайна 2024 года.

Этот же принцип взят за основу при проектировании мобильных одеял, способных одновременно служить спальными мешками, стёгаными пледами, а в свёрнутом виде своеобразными подушками.

Цель этого проекта – создание одеял-трансформеров для жизни, наполненной поездками и встречами, это проект о вещах, которые придутся кстати и в вагоне поезда, и на террасе в кафе холодным вечером. Но важным моментом является то, что одеяла в виде своеобразных ракушек и листьев – привет тренду на биофильный дизайн – должны быть не просто полезными предметами. Они также должны быть символом стиля жизни, отражать принципы, по которым человек живёт. Один из них – поиск новых впечатлений в красоте созерцания. Ещё одна черта возможного обладателя такого айтема – желание окружать себя вещами с характером, беря с собой такой спальный мешок, в любом месте чувствовать себя как дома. Умея получать радость от неожиданных ярких событий, человек мог бы взять небольшую сумку с таким одеялом и отправится на пикник.

Цель проекта создание вещей-компаньонов, спутников их обладателя, которые будут хорошо смотреться как в интерьере квартиры (чтобы можно было постелить их на диван, устроится на них на полу), так и, условно говоря, во внешнем мире. Создать нечто эстетичное, при этом без подчёркнутой роскоши, лишних деталей. Изделия задуманы как практичные, нетяжёлые, из прочной, износостойкой ткани, сохраняющие свою форму продолжительное время.

Поэтому задачи были поставлены такие:

- с учётом параметров человека, а также технических возможностей оборудования разработать конструкцию одеял, трансформирующихся в спальные мешки, напоминающие по форме природные объекты, морских обитателей, элементы растений;
- разработать схему для стегания ткани – рисунок, который будет выполнен нитями, поверх печатного рисунка;
- подготовить файл, содержащий принт для ткани, из которой будет отшита серия одеял. Он должен быть продуман по цвету, соотносится с цветом полотна;
- создать серию графических работ, посвященную морской жизни для последующего нанесения на ткань.

Таким образом, в описании работы будет детально рассказываться то, как была задумана и реализована серия одеял-трансформеров, идея которых в том, чтобы быть уникальными и универсальными предметами, одновременно украшающими быт и помогающими их обладателю путешествовать с комфортом.

Список использованных источников

1. MyDecor [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mydecor.ru/how-to/trends/trendy-v-promdizaine-2023-mnogofunkcionalnost-biofiliya-i-vr/>. – Дата доступа: 01.04.2024.
2. Berlogos [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.berlogos.ru/article/vremya-gibridov-mnogofunkcionalnost-v-interere/>. – Дата доступа: 01.04.2024.

УДК 686.016

СОЗДАНИЕ ТВОРЧЕСКОЙ КОЛЛЕКЦИИ НА ОСНОВЕ СМЕШЕНИЯ СТИЛЕЙ

Гудченко О. Ф., доц., Юралевич А. А., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Идея творческой коллекции молодежной одежды берет свои истоки из модных периодов прошлого и опирается на моду сегодняшнюю. Основные составляющие образного решения одежды: джинсовая история, мода 70-х, стили «гранж» и «рваный шик». Молодежь всегда стремилась выглядеть неординарно, и вот сегодня наступил период, когда именно молодежь с улицы задает модные тренды в высокой моде. Не смотря на бунтарский характер, экологичность гранжа и демократичность джинсов, главной идеей выступают – индивидуальность и самовыражение. Индивидуальность сегодня особенно проявляется в стремлении людей одеваться, которые хотят не только следовать тенденциям, но и своему внутреннему ощущению моды.

Для достижения цели было проведено исследование, сформирована идея и поставлены задачи:

- разработка оригинальных эскизов модели;
- проведение художественно-композиционного анализа коллекции;
- выполнение авторских моделей в материале.

В рамках исследования рассмотрено формирование джинсовых изделий с момента их появления и до наших дней. Основными и наиболее важными точками исследования в этой части были 1930-е и 1970-е годы. Так как это время оказало наибольшее влияние на сегодняшний мир моды. Также, в исследовательской части был подробно рассмотрен стиль «гранж», и его новое рождение в стиле «рваный шик» («грязный шик»).