

ДИЗАЙН УПАКОВКИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРА

Дударева Д. Д., доц., Шишлакова А. М., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

В современном мире дизайн упаковки играет ключевую роль в успешном продвижении товара на рынке. Упаковка не только защищает товар от повреждений и обеспечивает его сохранность, но и является мощным инструментом маркетинга и продаж. Дизайн упаковки может привлечь внимание потребителей, вызвать эмоциональный отклик, подчеркнуть уникальные характеристики продукта и создать узнаваемый бренд.

Одной из основных функций дизайна упаковки является привлечение внимания потребителей. Яркие цвета, нестандартные формы, оригинальные графические элементы могут привлечь взгляд и вызвать интерес к товару среди конкурентов на полках магазина. Эстетически приятная упаковка может создать положительное впечатление и мотивировать потребителя к покупке. Дизайн упаковки также способен вызвать эмоциональный отклик у потребителей. Использование определенных цветов, текстур, шрифтов или изображений может вызвать у потребителя определенные ассоциации и чувства, что повышает эмоциональную привлекательность товара. Например, нежные пастельные оттенки и минималистичный дизайн могут ассоциироваться с натуральностью и экологичностью продукта (рисунок 1).



Рисунок 1 – Экодизайн упаковки пасты от агентства Fresh chicken

Кроме того, дизайн упаковки позволяет подчеркнуть уникальные характеристики продукта и выделить его среди аналогичных товаров. Использование информационных элементов, лаконичного описания особенностей товара или преимуществ перед конкурентами помогает потребителю быстро оценить ценность продукта и принять решение о покупке.

Наконец, дизайн упаковки способствует созданию узнаваемого бренда и формированию имиджа компании. Единообразие стиля, логотипа, цветовой гаммы и других элементов дизайна упаковки помогает потребителям легко узнать продукт на полках магазина и связать его с определенным брендом.

Дизайн упаковки способен повысить его конкурентоспособность, привлечь внимание потребителей, вызвать эмоциональный отклик и создать узнаваемый бренд. Качественный и продуманный дизайн упаковки может стать ключевым фактором успеха продукта на рынке и повысить его продажи.

Список использованных источников

1. Дизайн упаковки продукта как важный элемент маркетинга / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.liton.ru/blog/dizayn-upakovki-produkta-kak-vazhnyy-element-marketinga/>. – Дата доступа: 16.04.2023.