

Окончание таблицы 1

1	2	3	4	5
Кыргызстан	Да	1 молодежная экологическая некоммерческая организация; 1 цифровая образовательная платформа; участие в международной климатической олимпиаде	Программа ПРООН для Кыргызстана	Нет

Источник: составлено автором.

Как видно, на сегодняшний день в странах ЕАЭС ведется активная работа в области экологического аспекта устойчивого развития, однако единого и комплексного подхода в области экологии и «зеленого» образования на уровне ЕАЭС пока что не выработано, что препятствует реализации ЦУР.

Список используемых источников

1. The Sustainable Development Agenda // United Nations. Sustainable Development Goals. – URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/about/developmentagenda/> (accessed: 01.05.2024).

2.6 Управление интеллектуальной собственностью

УДК 347.77.043

МЕНЕДЖМЕНТ КАЧЕСТВА ПАТЕНТНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В УСЛОВИЯХ ОРГАНИЗАЦИИ

Медведский К. М., студ., Карпушенко И. С., ст. преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Основными субъектами управления интеллектуальной собственностью, которые активно участвуют в процессе создания инноваций, являются именно организации различного типа: государственные учреждения, научно-производственные предприятия, университеты и другие учебные заведения, научно-исследовательские институты, научные организации, торгово-промышленные предприятия.

Цели и методы управления интеллектуальной собственностью в организациях различного типа существенно различаются между собой. Тем не менее, первоначальная цель всех коммерческих организаций одна и та же – получение прибыли. Соответственно, и конечная цель процесса управления интеллектуальной собственностью та же самая – получение прибыли в виде дохода, добавленной стоимости, грантов, субсидий, государственных ассигнований, выплат по государственному заказу и прочего, в зависимости от типа организации.

Для принятия решения об использовании полученного результата интеллектуальной деятельности необходимо оценить, хотя бы приблизительно, его экономическую ценность. Для этого целесообразно, как минимум, провести патентные исследования технического уровня результата интеллектуальной деятельности. Патентные исследования также целесообразно проводить при прогнозировании, перспективном и текущем планировании научных исследований, целью которых является создание новых продуктов.

Современные подходы менеджмента качества в отношении патентных исследований сформировали новое комплексное направление в этой области – разработка патентного ландшафта.

Патентный ландшафт – это информационно-аналитическое исследование патентной документации, показывающее в общем виде патентную ситуацию в определенном технологическом направлении либо в отношении патентной активности субъектов

инновационной сферы с учетом временной динамики и территориального признака: предприятия, концерна, отрасли, страны, региона или в мировом масштабе.

Патентные исследования, проведенные в формате патентных ландшафтов (отраслевой и внутренней), способны дать ответ на вопрос: какими инновациями целесообразно заниматься с учетом имеющихся возможностей. Существует некое пространство инноваций, которое сканируется в выбранной предметной области. В результате определяется пул перспективных тем для исследований, который затем просеивается через сито ресурсных возможностей организации.

Вышеуказанные преимущества патентных ландшафтов могут быть успешно использованы не только для анализа отраслей или отдельных технологических направлений, но и для анализа технологической активности крупных компаний, исследовательских организаций и университетов.

Между тем, применение патентной визуализации к организации имеет свою специфику, связанную, в том числе, с задачами и параметрами анализа. Опыт построения таких отчетов пока весьма незначительный по сравнению с патентными обзорами для отраслевых задач и, как следствие, пока мало публикаций, в которых системно рассматривают как параметры, так и задачи построения патентных ландшафтов.

УДК 347.77.043

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Голованов Н. В., студ., Карпушенко И. С., ст. преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Специфика правового регулирования вопросов использования интеллектуальной собственности в сети Интернет определяется сочетанием и взаимным влиянием проблемных вопросов, возникающих в каждой из трех указанных областей, определяющих предмет регулирования: интеллектуальной собственности, организации и функционирования сети Интернет; определения направлений, форм и способов использования соответствующих объектов интеллектуальной собственности и особенностей защиты прав на них при неправомерном использовании.

Глобальная сеть Интернет соединяет между собой информационные системы (как совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств на основе компьютерных устройств) пользователей, каждая из которых опознается и взаимодействует в Сети через специальный цифровой номер (IP-адрес), который присваивается информационным посредником – провайдером, ведущим соответствующий реестр IP-адресов.

К охраняемым результатам интеллектуальной деятельности и средствам индивидуализации, используемым в сети Интернет, относятся произведения литературы, науки и искусства и иные произведения, программы для ЭВМ, базы данных, исполнения, фонограммы, вещание, изобретения, полезные модели, промышленные образцы, селекционные достижения, топологии интегральных микросхем, секреты производства (ноу-хау), фирменные наименования, товарные знаки, наименования места происхождения товаров, коммерческие обозначения, а также сложные объекты интеллектуальной собственности: аудиовизуальные произведения, мультимедийные продукты, театральные зрелищные представления.

К основным субъектам отношений в рассматриваемой предметной области регулирования относятся авторы, Интернет-правообладатели, Интернет-пользователи и информационные посредники.

Регулирование использования объектов интеллектуальной собственности в сети Интернет осуществляется с соблюдением требований международного права и национального законодательства в области интеллектуальной собственности, связи, информации и информационных технологий, а также с учетом общепринятой