

БИЗНЕС-АНАЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Козик Д. С., студ., Зайцева О. В., к.э.н., доц., Горовой С. О., асс.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

В современных условиях бизнес-аналитика представляет собой процесс преобразования данных в полезную для организации информацию, которую можно использовать для совершенствования бизнес-процессов и формирования конкурентных преимуществ. Она позволяет организациям не только понимать текущие тенденции стратегического развития, но и прогнозировать будущие сценарии, выявлять неэффективные бизнес-процессы, которые требуют улучшения [1]. Следовательно, бизнес-аналитика играет роль связующей подсистемы между бизнесом и ИТ-средой организации, обеспечивая важное соединение, которое позволяет оптимизировать свои бизнес-процессы и адаптироваться к изменениям в технологиях и рыночных условиях. Бизнес-процессы организации – это структурированные наборы действий или задач, которые выполняются для достижения конкретных бизнес-целей и создания ценности для клиентов [2]. Методы и инструменты анализа бизнес-процессов играют ключевую роль в бизнес-аналитике и помогают улучшать и оптимизировать деятельность организации. Среди них: оценка процессов, моделирование процессов, сбор и анализ данных, визуальный анализ графической схемы процесса, анализ времени выполнения, анализ потерь, анализ потенциала автоматизации, имитационное моделирование, функционально-стоимостной анализ, ABC-анализ, др. [1–3]. Они способствуют повышению эффективности, снижению затрат, улучшению качества и скорости работы, а также увеличению удовлетворенности клиентов. Кроме того, анализ бизнес-процессов помогает выявлять новые возможности для роста и инноваций, а также обеспечивает соответствие нормативным требованиям и отраслевым стандартам [2]. Совершенствование бизнес-процессов, используя инструменты бизнес-аналитики – это непрерывный цикл работ специалиста, включающий в себя измерение, анализ, оптимизацию и контроль [3]. Это подразумевает оценку времени, стоимости, качества и возможностей процесса, проектирование визуальных моделей процесса, сбор данных от начала до конца процесса, а также анализ цепочки создания стоимости [1–3]. Такой цикл способствует повышению гибкости реагирования организации на внешние и внутренние вызовы с максимальной эффективностью. Сбор и анализ данных, а также формирование моделей, являются центральными элементами бизнес-аналитики, которые помогают улучшать бизнес-процессы организации, в том числе: определение источников данных, инструменты сбора данных, техники сбора данных, обработка данных, инструменты анализа данных, моделирование бизнес-процессов, анализ моделей, оптимизация моделей. Применение этих методов позволяет организациям не только улучшить текущие процессы, но и адаптироваться к изменениям рынка, повысить конкурентоспособность и эффективность работы.

Таким образом, бизнес-аналитика обеспечивает комплексный подход к управлению бизнесом, позволяя принимать обоснованные решения на основе данных, и способствует оптимизации бизнес-процессов организации.

Список использованных источников

1. Бизнес-аналитик: кто это, чем занимается специалист в компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://practicum.yandex.ru/blog/professiya-biznes-analitika/> – Дата доступа: 02.05.2024.
2. Что такое бизнес-аналитика: как работает и какие задачи решает [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yandex.cloud/ru/docs/glossary/business-analytics/> – Дата доступа: 03.05.2024.
3. Современные методы анализа бизнес-процессов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://processmi.com/blog/sovremennye-metody-analiza-biznes-procессов/> – Дата доступа: 04.05.2024.