

перевод, анализ текстов и др.); 2) компьютерное зрение: метод обработки изображений и видео компьютером; 3) автоматизация процессов; 4) предиктивная аналитика: использование ИИ для прогнозирования будущих событий; 5) технологии синтеза и распознавания голоса (ASR / TTS): использование ИИ для распознавания речи, а также генерации ответов голосом. ИИ используется в цифровой трансформации экономики для оптимизации производства и бизнес-процессов, улучшения качества продукции и услуг, снижения затрат и повышения производительности. В заключении необходимо отметить, что ИИ помогает организациям принимать более точные и обоснованные решения на основе анализа данных и прогнозирования будущих трендов и событий. Кроме того, использование и развитие ИИ является необходимым и принципиальным шагом в цифровой трансформации экономики для улучшения различных видов экономической деятельности.

Список использованных источников

1. Лапаев, Д. Н. Искусственный интеллект: за и против / Д. Н. Лапаев, Г. А. Морозова // Развитие и безопасность. – 2020. – № 3(7). – С. 70–77.
2. Шкор, О. Н. Искусственный интеллект в Digital-маркетинге / О. Н. Шкор, Ч. А. Севзюк // BIG DATA and Advanced Analytics = BIG DATA и анализ высокого уровня: сб. материалов VI Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 20–21 мая 2020 года: в 3 ч. Ч. 3 / редкол.: В. А. Богуш [и др.]. – Минск: Бестпринт, 2020. – С. 38–41.
3. Alizada, A. V. Information and artificial intelligence / A. V. Alizada, V. A. Muradli // Булатовские чтения. – 2020. – С. 37–38.

UDC 331.5

PLATFORM ECONOMY IN CHINA: CURRENT TRENDS, CHALLENGES AND DEVELOPMENT

Yang Junhao, master's student, Zaitseva O. V., PhD in economics, ass. professor

*Vitebsk State Technological University,
Vitebsk, Belarus*

The platform economy in China is developing rapidly and has become a key element of the modern Chinese economy.

Since the early 2000s, a large number of platforms have emerged [1], ranging from e-commerce to financial services to food delivery. Leading players such as Alibaba, Tencent and Meituan have created huge digital ecosystems connecting millions of users and businesses.

Current trends show the rapid expansion of the platform economy in China. Innovative technologies such as artificial intelligence, blockchain and the Internet of Things are being actively integrated into platform services, improving their efficiency and convenience for consumers.

However, the growth of platforms also brings challenges. One of the main challenges is the concentration of the market in the hands of a few large players, which can lead to distorted competition and limit consumer choice. Another is the issue of data protection and user privacy, especially in the context of growing government influence over platforms.

To further develop the platform economy in China, it is necessary to address these issues and promote healthier competition. It is also important to strike a balance between innovation and regulation to create an environment conducive to the development of new ideas and technologies.

Overall, the platform economy in China continues to show high dynamism and growth potential, and remains one of the key segments of the modern Chinese economy.

References

1. Zhou, I. 2020. Digital Labour Platforms and Labour Protection in China: ILO Working Paper 11 (Geneva, ILO).