

фицированных трудовых ресурсов, ростом резидентов Парка высоких технологий, уникальным деловым климатом для представителей сектора ИКТ, экспортной ориентированностью проектов. Это находит подтверждение в увеличении количества организаций в сфере ИКТ, росте иностранных инвестиций в организации сектора ИКТ, развитии экосистемы и поддержке инноваций. В то же время можно выделить наиболее значимые проблемы инвестиционной деятельности в секторе ИКТ Республики Беларусь: снижение валовой добавленной стоимости, списочной численности работников организаций, чистой прибыли и рентабельности продаж организаций; отрицательная динамика инвестиций в основной капитал, поступивших в организации сектора ИКТ в 2020 году, что обусловлено внешнеполитическими факторами, последствиями COVID-19 и т. д.; отсутствие в Республике Беларусь группы инвесторов или «ангельских» сообществ; закрытость финансовой информации для стартапов; неэффективность инновационной системы, не позволяющей в полной мере использовать имеющийся человеческий потенциал и научные разработки; неразвитость финансового рынка; высокая финансовая зависимость от государственного финансирования; отток специалистов, обладающих отраслевыми знаниями и опытом работы в высокотехнологичных отраслях [2]. Для активизации инвестиционной деятельности сектора ИКТ Республики Беларусь необходимо совершенствование формирования финансовых механизмов привлечения и поддержки инвестиций; разработка комплекса налоговых стимулов для привлечения иностранных и белорусских инвестиций; совершенствование обеспечения поставщиками создаваемых инвесторами производств; совершенствование кадрового обеспечения инвестиционного процесса; стимулирование спроса на продукцию создаваемых инвесторами производств.

Список использованных источников

1. ИТ в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belarus.by/ru/business/doing-business/it-belarus>. – Дата доступа: 14.04.2024.
2. Особенности формирования государственной инвестиционной политики Республики Беларусь в современных условиях [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/bv/articles/10622.pdf>. – Дата доступа: 16.04.2024

УДК 371.26

ОЦЕНКА УРОВНЯ ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЕГО ВЛИЯНИЯ НА ИХ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ

Коржак В. А., начальник отдела международной деятельности

*Барановичский государственный университет,
г. Барановичи, Республика Беларусь*

Цифровая грамотность – это умение пользоваться цифровыми устройствами, понимание современных технологий и их безопасное и эффективное использование, навыки корректной работы с информацией и соблюдение определенных мер безопасности [1]. С целью выявления уровня цифровой грамотности детей младшего школьного возраста было проведено исследование среди школьников Республики Беларусь посредством гугл-опроса, в котором приняло участие 54 школьника. Репрезентативность выборки контролировалась по региональным, возрастным и половым признакам, а также сферой интересов. В спектр задач исследования входили как определение уровня использования цифровых устройств школьниками, так и умение пользоваться современными программами, а также умение находить нужную информацию в цифровом пространстве. Анализ показал, что, в целом, разница между уровнем цифровой грамотности школьников из сельской местности и городской не существенная. Так, в основном, 74 % всех опрошенных пользуются чаще приложениями с играми, 41,5 % – социальными сетями, 17 % – мессенджерами, только 6 % – скачивают приложения с образовательными программами и менее 2 % смотрят мультфильмы, в т. ч. другие ролики на Ютубе. Также отметим, что 88,7 % – не умеют создавать сайт или блог, но 64,2 % знают, как пользоваться социальными сетями. Однако

большинство опрошенных школьников (по 64,2 %) не знает, как защитить свои данные в интернете, и не умеют работать с графическими редакторами. Что касается результативности школьников по учебным предметам, то у подавляющего большинства средний балл выше «7».

Данное исследование показало, что уровень цифровой грамотности школьников средний и выявило ряд проблемных вопросов, которые следует раскрыть более широко: понимают ли школьники, как правильно пользоваться информацией в социальных сетях (мессенджерах и каналах), и как правильно защитить свои данные в цифровом пространстве, во избежание цифровой беспризорности, т.к. именно цифровая беспризорность приводит к обращению к контенту противоправного характера [2].

Список использованных источников

1. Учреждение образования «Гродненский государственный электротехнический колледж имени Ивана Счастливого» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ggpek.by/vr/profilaktika/chto-takoe-tsifrovaya-gramotnost/>. – Дата доступа: 12.03.2024.
2. Воронин, М. Ю. Цифровая беспризорность: проблема глобального информационного общества/ М. Ю. Воронин // Вестник МГЛУ: Образование и педагогические науки. – 2021. – № 1 (838). – С. 257–265.

УДК 004.8

ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА: ЗНАЧЕНИЕ, ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ, СФЕРЫ ПРИМЕНЕНИЯ, РАЗВИТИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Романова А. Г., студ., Зайцева О. В., к.э.н., доц., Горовой С. О., асс.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Одним из ключевых факторов цифровой трансформации бизнеса является использование и развитие искусственного интеллекта (ИИ). ИИ – это способность цифрового компьютера или управляемого компьютером робота выполнять задачи, которые считают прерогативой человека [1, с. 71]. Впервые о концепции ИИ заговорили после работы А. Тьюринга 1950 г. «Вычислительные машины и интеллект». Однако спустя этого времени произошел значительный скачок в информационно-технологическом развитии. Процесс интеграции информационных технологий в мировую экономику можно разделить на три основных этапа [2, с. 38]. Первый этап представлял собой использование возможностей цифровых технологий для более удобной и быстрой обработки имеющейся информации. Второй этап представлял собой уже непосредственное включение ИТ-технологий в существующие бизнес-процессы организации с целью сокращения временных, материальных и финансовых затрат. Третий этап, так называемый «этап цифровой трансформации», привел к радикальному изменению существующих и появлению новых бизнес-процессов, в рамках которых обеспечивается полная цифровая интеграция всех процессов и функций организации. Автоматизация функционирования любого бизнеса, государственного органа, торговой структуры, логистики, образовательного и медицинского учреждения – все является сферами применения ИИ [3, с. 37]. Однако ИИ имеет и специализированные направления использования. Примерами процессов, в рамках которых ИИ решает определенные узконаправленные задачи, являются [1, с. 75; 2, с. 40]: ценообразование, безопасность (выявление подозрительных операций), маркетинговая сфера (изучение алгоритмов продаж), скорость обработки данных (аналитика больших данных), процессы автоматизации, виртуальные помощники, др. Эффективность применения ИИ постепенно растет благодаря постоянному увеличению объема компьютерной памяти и укреплению внутренних связей нейросети. Существует множество методов применения ИИ, среди которых [1–3]: 1) обработка естественного языка (NLP): метод анализа и понимания естественного языка компьютером (чат-боты, автоматический