

Признаки сегментирования	Сегменты (группы потребителей)	Профили сегментов (особенности проблем, запросов, поведения потребителей в сегменте)
Возраст	2. Дети школьного возраста (7–18 лет)	Могут не употреблять молочные продукты, потому что имеют собственное нежелание, и родители не могут противостоять
	3. Молодежь (18–35 лет)	Могут быть сторонниками здорового образа жизни (далее – ЗОЖ). Экономят, считая, что молочный продукт полезный и простой в применении и полезный для быстрого перекуса на работе, учебе
	4. Взрослые (35–55 лет)	Тщательно обдумывают покупки, следят за своим здоровьем и внешним видом
	5. Пожилые люди (от 55 лет)	Чувствительны к цене, внимательно относятся к своему здоровью
Место жительства	1. Сельская местность	Жители сельской местности реже приобретают молочные продукты, потому что большинство имеют свое домашнее хозяйство
	2. Городское население	Жители городов чаще всего приобретают молочные продукты, потому что не имеют собственного хозяйства и стремятся употреблять только натуральные продукты
Известность марки	1. Местная марка	Покупатели выбирают продукт определенной марки, потому что она является местной
	2. Равнодушные	Безразличны к производителю, выбирают то, что им попало под руку и соответствует потребностям в определенный момент
Семейное положение	1. Семейные	В основном начинают готовить для себя и для детей из молока различные блюда
	2. Холостые	Приобретают продукт и сразу употребляют (во время перекусов на работе или дома), чтобы сэкономить время

Таким образом, потребности потребителя к продукту постоянно меняются, что в дальнейшем требует от организации обновления ассортимента товаров. Новые технологии и инновации облегчают и ускоряют процесс производства нового ассортимента товаров.

УДК 339.1

НАПРАВЛЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ

Гусейнов Ю., докторант, Ахмедова М., к.т.н., доц.

*Азербайджанский технологический университет,
г. Гянджа, Азербайджанская Республика*

В условиях развития рыночных отношений весьма актуальна проблема разработки механизма регулирования социальной напряженности, приводящего к улучшению условий жизни населения. Социальная защита относится к таким специальным механизмам. Формирование социальной защиты определяется необходимостью разрешения важного конфликта между естественными потребностями и реальными возможностями каждого человека в целях обеспечения его личного благополучия. Для этого необходима разработка и масштабная реализация программ социальной защиты населения. Особое значение имеет значительное повышение социально-экономического статуса человека в обществе за счет применения экономических механизмов [1, 2].

Основными направлениями модернизации управления системой социальной защиты населения являются:

- создание инновационной системы социальной защиты населения путем применения новых социальных и информационных технологий в работе службы;
- развитие видов социального обслуживания населения в системе социального обслуживания на основе целевого программного управления;
- разработка долгосрочных стратегических социальных программ;
- интеграция системы управления социальной защитой населения в единую систему

управления социально-экономическим развитием региона;

- осуществление управления стандартами социальной защиты;
- разделение полномочий по социальной защите населения с органами местного самоуправления;
- формирование организационной структуры управления месторождениями по функциональному принципу;
- переход от управления затратами к управлению результатом, т. е. применение целевого программного обеспечения системы социальной защиты населения, реализация программы диверсификации с формированием оптимальной модели социального обслуживания населения, внедрение нового подхода к проделанной работе по социальной защите населения;

- развитие социального партнерства и волонтерства;

На наш взгляд, основной причиной снижения эффективности управления системой социальной защиты населения является недостаточное ресурсное обеспечение, неразвитость нормативно-правовой базы, кадровые проблемы, неразвитость гражданского общества, непоследовательность в стратегии социальной политики.

Таким образом, можно перечислить основные направления повышения эффективности реализации системы социальной защиты населения:

- совершенствование системы подготовки кадров;
- интенсификация применения ориентированного на результат целевого программного подхода, государственных закупок и бюджетирования;
- развитие филантропии, волонтерства и взаимодействия сфер;
- информирование населения о деятельности сферы и социальных программах;
- стабильный мониторинг социальной ситуации с целью оперативного внесения изменений в организацию деятельности отрасли.

Список использованных источников

1. Кулагина, П. Ю. Социальная защита профессиональной группы как фактор преодоления социальной напряженности / П. Ю. Кулагина, Р. Н. Девлетов // Изв. Саратов. ун-та. Нов. сер. Сер. Социология. Политология. 2019. – Т. 19, вып. 4. – С. 432–436.
2. Сафина, Л. М. Система социальной защиты как фактор формирования качества трудовой жизни / Л. М. Сафина, Н. В. Миропольская // Современные исследования социальных проблем [Электронный научный журнал], № 5(13), 2012. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-sotsialnoy-zaschity-kak-faktor-formirovaniya-kachestva-trudovoy-zhizni/viewer> – Дата доступа: 09.03.2024.

УДК 677.023.77

ТРАНСПОРТ И ОБРАЗОВАНИЕ: СОЗДАНИЕ СИМБИОТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ

Макаров О.Н., к.э.н., доц., Абдурахимова Э. Б., асп.

*Российский университет транспорта,
г. Москва, Российская Федерация*

Миссия бизнес-плана «Инновационное образование» – создание экосистемы «государство – бизнес – общество», которая позволит с детства интегрировать гражданина в процесс производства за счет развития необходимых навыков и талантов путем взаимодействия бизнеса и образовательной системы.

«Инновационное образование» как платформа предполагает предоставление следующих услуг на стартовом этапе своего функционирования: услуги кураторства по координации ученика старших классов в процесс раннего самоопределения с будущей карьерой (профориентация, знакомство с предприятиями и вузами, мониторинг «успешных студентов» и т. д.); услуги по опережающему развитию студентов в рамках образования в вузах через кураторство, а также предоставление базы для скаутинга вузами и компаниями потенциальных сотрудников.