

В этой связи вполне оправдана постановка вопроса о том, насколько эффективны те или иные инновации, в том числе в сфере цифровизации экономики. На наш взгляд, в современных условиях особого внимания требует проблема обеспечения высокой экономической эффективности инновационных преобразований и, прежде всего, их роли в интенсификации общественного производства. Поэтому нами предлагается выделять не только инвестиции, но и инновации интенсивного или экстенсивного типов. Среди инноваций и инвестиций интенсивного типа целесообразно также выделить группу, которая связана с инвестициями и инновациями для осуществления процесса цифровизации общества.

Целесообразность осуществления такого рода классификации инвестиций и инноваций во многом объясняется тем обстоятельством, что в последнее время существенно возросла актуальность использования интенсивных методов хозяйствования. Прежде всего это связано с демографической ситуацией последних лет (особенно в России и Беларуси), в связи с которой осуществление мероприятий трудосберегающего направления интенсификации представляется весьма своевременным и эффективным.

В других странах актуальны также и иные направления интенсификации производства [2]. Так, например, на постсоветском пространстве в среднеазиатских странах СНГ – Узбекистане, Туркменистане, Таджикистане, Кыргызстане – исключительно важным является водосберегающее направление интенсификации. В Японии, где сравнительно немного крупных месторождений природных ресурсов, весьма актуально материалосберегающее направление интенсификации, здесь же в связи с крайне ограниченным характером земельных ресурсов большое значение имеет также землесберегающее направление интенсификации.

Более того, даже в разных регионах одной и той же страны актуальными могут быть разные направления интенсификации: на Дальнем Востоке и на Севере России большое значение по-прежнему имеет трудосберегающее направление, в старопромышленных регионах Урала и Предуралья – в Свердловской области, Удмуртской Республике, Челябинской области – крайне актуально фондосберегающее направление интенсификации. В Белгородской области, где на высоком уровне развиты металлургическая и горнодобывающая отрасли промышленности очень эффективно осуществление мероприятий материалосберегающего направления интенсификации.

Список использованных источников

1. Гусаков, В. Г. Наука. Информационное общество. Республика Беларусь – 25 лет созидания и свершений / В. Г. Гусаков. – Минск : Белорусская наука, 2020. – 779 с.
2. Солодилова, Н. З. Цифровизация экономики как фактор инфраструктурного противодействия санкционной политике в современных условиях / Н. З. Солодилова, А. А. Горин, Е. И. Андреева, А. С. Чурсина // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия экономика. – 2022. – № 4 (42). – С. 7–12.

УДК 677.023.77

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Окунева И. В., студ., Жура С. Е., д.э.н., доц.

*Университет науки и технологий МИСИС,
г. Москва, Российская Федерация*

В настоящее время необходимость страховщика в условиях неопределенности ситуации в Российской Федерации учитывать широкий спектр возможных рисков и их исход, способный повлиять на текущее и будущее финансовое положение.

В связи с этим возникает необходимость определения основных рисков страховой организации и изучение способов управления такими рисками.

Нами была рассмотрена сущность рисков, методы управления и оценки в контексте страховой организации на примере САО «РЕСО-Гарантия», выявлены проблемы управления рисками и даны соответствующие рекомендации.

Был проведен горизонтальный и вертикальный сравнительный анализ статистических данных финансовой отчетности САО «РЕСО-Гарантия», анализ и оценка рисков, а также

оценка системы внутреннего контроля была произведена на основе метода рейтинговых оценок и коэффициентного анализа.

Результаты исследования позволили разработать карту рисков САО «РЕСО-Гарантия», с помощью которой возможно наглядно определить потенциальные угрозы, что позволяет принимать меры для минимизации рисков и обеспечения финансовой стабильности, а также предложены рекомендации и алгоритм управления финансовыми рисками организации, осуществляющей страховую деятельность.

САО «РЕСО-Гарантия» необходимо разработать стратегию, которая будет учитывать все возможные виды рисков. Для снижения риска ликвидности и платежеспособности рекомендуется создать резервы за счет нераспределенной прибыли, удельная доля которой в балансе неоправданно высокая, и усовершенствовать систему перестрахования. Рыночный, валютный и инвестиционный риски требуют особого внимания – необходимо вовремя переключиться на «дружественные» валюты, выбрать инструменты с адекватной доходностью и осознанно формировать инвестиционный портфель.

Таким образом, управление финансовыми рисками является сложным процессом, требующим высокой квалификации и опыта. Для ведения успешной деятельности страховая организация должна правильно анализировать риски, разрабатывать соответствующие стратегии по их управлению и постоянно совершенствовать финансовые продукты. Все эти меры позволяют снизить влияние внешних факторов и обеспечить стабильное функционирование страховой компании в долгосрочной перспективе.

Список использованных источников

1. Архипов, А. П. Страховой менеджмент : учебник для вузов / А. П. Архипов. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 305 с.
2. Жарков, Ю. В., Стоцкая, И. В. Оценка и управление рисками в страховании. – М. : КНОРУС. – 2022. – С. 231–236.
3. Глотова, И. И., Томилина, Е. П., Максимова, Е. В. Современные методики оценки рисков страховых организаций. – Деловой журнал «КАНТ», Издательство : Ставролит – 2022 год.

УДК 338

ПРИЗНАКИ СЕГМЕНТИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Гусева Т. И., ст. преп.

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург, Российская Федерация*

Рынок молочных товаров имеет большие перспективы в развитии прибыльного производства, обязательным условием которого является наличие крупных капиталовложений и знаний в данной области. Рынок молочных изделий сегментирован, он открыт для новых предпринимателей и товаров. Большой спрос на молочную продукцию также испытывает население, кроме того продукция закупается различными фабриками, кондитерскими, ресторанами. Также предприниматели имеют доступ к самым передовым технологиям.

Таблица 1 – Признаки сегментирования

Признаки сегментирования	Сегменты (группы потребителей)	Профили сегментов (особенности проблем, запросов, поведения потребителей в сегменте)
Возраст	1. Дети (0–7)	Данный сегмент характеризуется несамостоятельностью в принятии решений. Потребители не имеют собственных денег, полностью зависят от родителей. Родители заставляют употреблять молочные продукты, потому что это полезно для здоровья