

расширяется ассортимент финансовых услуг, на рынок выходят новые виды продуктов и услуг. Этот фактор, несомненно, приводит к обострению конкуренции между экономическими субъектами. Именно поэтому особое внимание уделяется увеличению объема собственного капитала, периодически предлагая своим клиентам новые виды продуктов и услуг, соответствующие новым стандартам.

Рыночные условия диктуют кредитным организациям свои новые правила и этим вынуждают банки освоить новые операции, в которых заинтересованы клиенты. Для того, чтобы завоевать доверие своих клиентов для банков недостаточно предлагать только традиционные виды услуг, необходимо совершенствовать и расширять виды и способы оказываемых услуг.

В глобальном масштабе интернет-банкинг наиболее популярен в таких развитых странах, как США и Европа. Но в развивающихся странах, в том числе, и в Азербайджане определенная часть населения на сегодняшний день не совсем принимает и постигает сущность интернет-банкинга. Несмотря на это, после выявления преимуществ электронного банкинга и ознакомления с этими преимуществами своих клиентов, количество пользователей интернет-банкинга резко увеличивается.

К некоторым тенденциям, оказывающим влияние на интернет-банкинг, относятся: управление данными с помощью блокчейна; мобильный банкинг; искусственный интеллект; чат-боты; бескарточные операции.

Особое внимание следует уделять различию между понятиями «конкурентоспособность банка» и «конкурентоспособность предоставляемых услуг». В первом случае речь идет о возможности банка эффективно вести свою хозяйственную деятельность на конкурентном рынке и извлекать прибыль от ее реализации. Во втором случае речь идет об умении банка эффективно использовать свой финансовый, производственный и трудовой потенциалы.

Таким образом, можем прийти к выводу, что на конкурентном рынке выигрывают только банки с более высоким конкурентным потенциалом, т. е. те, которые предлагают своим клиентам различные инновационные конкурентоспособные продукты и услуги.

УДК 332.12

ЛОГИСТИКА БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

Шумская В. В., студ., Шишко Е. Л., ст. преп.

*Брестский государственный технический университет,
г. Брест, Республика Беларусь*

Логистика является одним из приоритетных направлений для Брестского региона. По оценкам экспертов, Брест по уровню транспортно-логистического потенциала находится на втором месте после Минского, который является ключевым регионом притяжения товарно-транспортных потоков. Дорога Брест – Гомель является важной для страны с точки зрения внутренних и межгосударственных перевозок, которая была выбрана как сбалансированно короткий и быстрый способ перевозок [1].

У Брестской области большой транзитный потенциал и возможности для привлечения зарубежных инвестиций в отношении логистики, принимая во внимание выгодное географическое расположение и мощную транспортную инфраструктуру. Особую роль занимает автомобильный транспорт – он обеспечивает до 60 % от всего экспорта услуг области. Этот вид деятельности осуществляют более 3 тыс. субъектов хозяйствования, имеющих разрешение на право выполнения международных автомобильных услуг. Это второй показатель после Минской области.

Транзитная привлекательность Брестской области определяется в том числе наличием пяти транспортно-логистических центров: «Брест-Белтаможсервис», «Брест-Белтаможсервис-2», «Брествнештранс», «Транзит» и «Евроопт». Они оказывают экспедиторские, транспортные, складские и дополнительные услуги, а также гарантируют короткие сроки поставки и высокий уровень обслуживания.

Всю номенклатуру перевозимых грузов способен перерабатывать Брестский железнодорожный узел, который занимает одну из ключевых составляющих в железнодорожной транспортной отрасли, соединяющей Европу и Азию, а также обладает

всей необходимой инфраструктурой. Перегрузочные мощности железной дороги в настоящее время имеют достаточные возможности для увеличения объемов перевозок на 60–70 %. Значительный потенциал развития логистической системы Брестской области связан с возможностью перевалки грузов с широкой железнодорожной колеи на узкую, перегрузки на автомобильный транспорт, наличием аэропорта, имеющего статус международного и способного принимать почти все типы самолетов, а также речного порта, который удерживает лидирующие позиции в республике по объему грузоперевозок [2].

Вопросы развития транспортно-логистической инфраструктуры и электронной коммерции Брестской области являются актуальными и важными в наши дни. Логистические предприятия всеми силами наращивают объемы производства, в то время как две трети выпускаемой продукции отправляются на внешние рынки. Транспортно-логистическая инфраструктура Брестской области включает железнодорожные, автомобильные и воздушные сообщения, а также складские комплексы, что способствует развитию экспорта и импорта товаров.

Список использованных источников

1. Одним из приоритетных направлений для брестского региона является логистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infotrans.by/2020/06/24/odnim-iz-prioritetnyh-napravlenij-dlya-breestskogo-regiona-yavlyaetsya-logistika/>. – Дата доступа: 20.02.2024.
2. Автомобильные перевозки обеспечивают 60 % экспорта услуг в Брестской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.belta.by/regions/view/avtomobilnye-perevozki-obespechivajut-60-eksporta-uslug-v-breestskoj-oblasti-603916-2023/>. – Дата доступа: 24.02.2024.

УДК 338

НАПРАВЛЕНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ БИЗНЕС-ИНТЕГРАЦИИ

Селезнева М. В., ст. преп.

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург, Российская Федерация*

Целевая направленность институционального стимулирования связана с требованиями, установленными программными документами, стратегией пространственного развития, схемами территориального планирования.

Основные приоритеты институционального стимулирования стратегической бизнес-интеграции: 1) объединение потенциала малых и средних предприятий; 2) повышение эффективности технологических цепочек, цепей поставок, форм кооперации предприятий.

В качестве основополагающих документов, формирующих основы институционального стимулирования стратегической бизнес-интеграции, необходимо выделить Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, Стратегию инновационного развития РФ, программы поддержки развития малого и среднего предпринимательства, программы институтов развития, программы создания образовательных и инжиниринговых центров [1, 2].

Масштабная система институционального стимулирования бизнес-интеграции включает следующие основные методы:

- 1) финансовые (предоставление субсидии и грантов, льготное кредитование, гарантии по кредитам и займам, инвестиции в капитал);
- 2) фискальные (налоговые льготы);
- 3) нефинансовые (образовательная, консультационная поддержка);
- 4) улучшение бизнес-среды (снижение административных барьеров) [3, 4].

Анализ существующей системы институционального стимулирования стратегической бизнес-интеграции показывает превалирование мер финансового стимулирования, позволяющего компенсировать отдельные затраты предприятий и координирующего органа. Вместе с тем важную роль в формировании эффективной интеграционной структуры играет организационная составляющая, поскольку субъекты бизнес-интеграции в некотором роде