

мероприятий по их устранению, принятии решений об изменении размера заработной платы, изменении карьерной траектории работника;

– определение эффективности системы мотивации и стимулирования персонала. Рентабельность персонала позволяет оценить, насколько инструменты мотивации и стимулирования сотрудников оказывают влияние на производительность труда, удовлетворенность работой и доходность организации [2, с. 156];

– планирование найма и увольнения. Анализ рентабельности персонала помогает руководству принимать решения о найме и увольнении сотрудников, например, если сотрудник не приносит должного дохода или стоимость его работы превышает его вклад, руководство может принять решение об увольнении для сокращения издержек;

– планирование бюджета на персонал. Рентабельность персонала помогает сформировать реалистичный бюджет расходов на персонал, определить их структуру;

– оптимизация рабочих мест. Рентабельность персонала помогает определить оптимальное количество работников на каждой должности и определить необходимый перечень навыков для каждой должности [3, с. 169].

Таким образом, рентабельность персонала является важным показателем эффективности работы организации. Оценка рентабельности персонала позволяет повысить эффективность использования человеческих ресурсов и достичь финансового успеха.

Список использованных источников

1. Николаева, О. П., Фурса, Е. В., Губина, Д. В. Экономика труда: / О. П. Николаева, Е. В. Фурса, Д. В. Губина. – М. : Юрайт, 2019.
2. Галиуллин, Х. Я. Развитие системы управления эффективностью труда на предприятии / Х. Я. Галиуллин. – Димитровград: Технологический институт – филиал ФГБОУ ВПО «Ульяновская ГСХА». – 2011. – С. 256
3. Бичевых, Н. В., Рубанова, Л. О., Рудинская, В. И. Управление рентабельностью персонала: учебно-методическое пособие./ Н. В. Бичевых., Л. О. Рубанова, В. И. Рудинская. – Томск : Национальный исследовательский Томский политехнический университет, 2013.

УДК 336.71

ИННОВАЦИИ КАК ОДИН ИЗ ГЛАВНЫХ ФАКТОРОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ

Султанова Г. Г., асп.

*Азербайджанский технологический университет,
г. Гянджа, Азербайджанская Республика*

Коммерческие банки являются одним из субъектов инновационной деятельности. Обычно под инновационной деятельностью коммерческих банков подразумевают либо создание и внедрение новых банковских продуктов и услуг, либо взаимосвязь новых организационных, функциональных или оперативных бизнес-моделей. К основным факторам, влияющим на активизацию инновационной деятельности банка можно отнести международный финансовый кризис, интеграцию в мировой финансовый рынок, и наконец, конкуренцию в банковском секторе.

Инновационные продукты и услуги тесно взаимосвязаны запросами клиентов, потому что именно клиент определяет уровень развития новых услуг и непосредственно на него влияет. Говоря о качественном современном рынке, имеется ввиду динамично развивающаяся и быстро приспосабливающаяся к изменениям структура, которая периодически предлагает своим клиентам инновационные продукты и услуги, т. е. многофункциональный центр, который объединяет в себе многочисленные услуги. По мнению О. И. Лаврушина, «банковская инновация» – это есть совокупность современных банковских продуктов и услуг, т. е. банковская деятельность, направленная на получение дополнительной прибыли путем внедрения инноваций. В современных условиях

расширяется ассортимент финансовых услуг, на рынок выходят новые виды продуктов и услуг. Этот фактор, несомненно, приводит к обострению конкуренции между экономическими субъектами. Именно поэтому особое внимание уделяется увеличению объема собственного капитала, периодически предлагая своим клиентам новые виды продуктов и услуг, соответствующие новым стандартам.

Рыночные условия диктуют кредитным организациям свои новые правила и этим вынуждают банки освоить новые операции, в которых заинтересованы клиенты. Для того, чтобы завоевать доверие своих клиентов для банков недостаточно предлагать только традиционные виды услуг, необходимо совершенствовать и расширять виды и способы оказываемых услуг.

В глобальном масштабе интернет-банкинг наиболее популярен в таких развитых странах, как США и Европа. Но в развивающихся странах, в том числе, и в Азербайджане определенная часть населения на сегодняшний день не совсем принимает и постигает сущность интернет-банкинга. Несмотря на это, после выявления преимуществ электронного банкинга и ознакомления с этими преимуществами своих клиентов, количество пользователей интернет-банкинга резко увеличивается.

К некоторым тенденциям, оказывающим влияние на интернет-банкинг, относятся: управление данными с помощью блокчейна; мобильный банкинг; искусственный интеллект; чат-боты; бескарточные операции.

Особое внимание следует уделять различию между понятиями «конкурентоспособность банка» и «конкурентоспособность предоставляемых услуг». В первом случае речь идет о возможности банка эффективно вести свою хозяйственную деятельность на конкурентном рынке и извлекать прибыль от ее реализации. Во втором случае речь идет об умении банка эффективно использовать свой финансовый, производственный и трудовой потенциалы.

Таким образом, можем прийти к выводу, что на конкурентном рынке выигрывают только банки с более высоким конкурентным потенциалом, т. е. те, которые предлагают своим клиентам различные инновационные конкурентоспособные продукты и услуги.

УДК 332.12

ЛОГИСТИКА БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

Шумская В. В., студ., Шишко Е. Л., ст. преп.

*Брестский государственный технический университет,
г. Брест, Республика Беларусь*

Логистика является одним из приоритетных направлений для Брестского региона. По оценкам экспертов, Брест по уровню транспортно-логистического потенциала находится на втором месте после Минского, который является ключевым регионом притяжения товарно-транспортных потоков. Дорога Брест – Гомель является важной для страны с точки зрения внутренних и межгосударственных перевозок, которая была выбрана как сбалансированно короткий и быстрый способ перевозок [1].

У Брестской области большой транзитный потенциал и возможности для привлечения зарубежных инвестиций в отношении логистики, принимая во внимание выгодное географическое расположение и мощную транспортную инфраструктуру. Особую роль занимает автомобильный транспорт – он обеспечивает до 60 % от всего экспорта услуг области. Этот вид деятельности осуществляют более 3 тыс. субъектов хозяйствования, имеющих разрешение на право выполнения международных автомобильных услуг. Это второй показатель после Минской области.

Транзитная привлекательность Брестской области определяется в том числе наличием пяти транспортно-логистических центров: «Брест-Белтаможсервис», «Брест-Белтаможсервис-2», «Брествнештранс», «Транзит» и «Евроопт». Они оказывают экспедиторские, транспортные, складские и дополнительные услуги, а также гарантируют короткие сроки поставки и высокий уровень обслуживания.

Всю номенклатуру перевозимых грузов способен перерабатывать Брестский железнодорожный узел, который занимает одну из ключевых составляющих в железнодорожной транспортной отрасли, соединяющей Европу и Азию, а также обладает