

СЛОВЕСНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ В 2023 ГОДУ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Дьолог Д. М., студ., Кирдун А. А., к.ф.н., доц.

*Белорусский государственный технологический университет,
г. Минск, Республика Беларусь*

Товарный знак (далее – ТЗ) – это обозначение, способствующее отличию товаров, работ и (или) услуг одного лица от однородных товаров других лиц [1]. Интерес представляют именно словесные обозначения, к которым относятся имена собственные, а также обозначения в виде слов, словосочетаний, предложений, сочетаний букв, имеющих словесный характер [2]. Исходя из данных Национального центра интеллектуальной собственности [3] в 2023 году в Республике Беларусь было зарегистрировано 2262 ТЗ, из которых словесные обозначения составляют 55 %.

Для оформления большинства словесных ТЗ использовались либо кириллица (например, как «Каравай Придвинья», «КАПЕЛЬКА»), либо латиница (например, как Moment, SKIN CUSHION), причем в соотношении один к двум. Более активное использование латинских букв в ТЗ объясняется, по нашему мнению, стремлением производителей к выходу на мировые рынки и возможным опасением, что обозначение в кириллице достаточно сложно воспринимается иностранными потребителями. Сочетанием латиницы и кириллицы оформлены 5 % словесных ТЗ, например: «МАГНАТ DOUBLE», «Палетт Naturia», «БОРТНИК BORTNIK». Основная (но далеко не единственная) причина комбинирования графем разных языков в одном ТЗ – желание привлечь внимание потребителя необычностью, обеспечить выразительность.

Однословные ТЗ составляют 58%, например: «ВЕТКОНСАЛТИНГ», «НьюИтулси», Nova; как двухсловные обозначения оформлены 29 % ТЗ, например: «МОРСОВЫЕ ЯГОДЫ», Crazy Lazy; многословные ТЗ, в том числе оформленные в виде целого предложения, составляют 13 %, например: «МАМА СВАРИЛА КОМПОТ», READY FOR WHAT'S NEXT.

На русском языке в 2023 году зарегистрированы 20 % ТЗ («Моя Алёнка», «НАСТРОЕНИЕ»). Англоязычные ТЗ составляют 51 % (SMARTBUY, MONSTER ENERGY). Белорусскоязычных ТЗ – 3 % («nastroj», «СУНИЦА SUNITSA»), хотя, по нашему мнению, именно эта разновидность словесных ТЗ имеет высокую степень охраноспособности. Гибридное языковое оформление имеют 4 % ТЗ («zorka-gold», «Персил Профессиональный Color»). На других языках было зарегистрировано 3 % ТЗ: JOIE (французский), Bohémský Lev světlé (чешский), Frau Elbe (немецкий). Регистрировались также ТЗ (6 %), имеющие в морфемном составе международный языковой компонент («СУПРАВНАЗИН», «Гропивир»). В 13 % ТЗ языковая принадлежность не определяется (KitoKii, SUI), что, скорее всего, говорит об их искусственном создании.

Описанные словесные ТЗ выполняют функции, сходные с функциями любого другого коммерческого обозначения, но ведущими все же являются: номинативная, назначение которой – дать обозначение товару, услуге и т. п.; информативная, назначение которой – способствовать доведению до потребителя информации о производителе, товаре, услуге, их свойствах и качестве.

Список использованных источников

1. О товарных знаках и знаках обслуживания [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 05 февр. 1993 г., № 2181-XII // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://etalonline.by/document/?regnum=V19302181>. – Дата доступа: 10.03.2024.
2. Положение о порядке регистрации товарного знака и знака обслуживания [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 28 дек. 2009 г., № 1719 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C20901719>. – Дата доступа: 10.03.2024.
3. База данных [Электронный ресурс] : государственный информационный ресурс / Нац.

УДК 678.074:685.312.8.001.76

УЗБЕКИСТАН+БЕЛАРУСЬ – ЭТАПЫ МНОГОУРОВНЕГО РАЗВИТИЯ ДОВЕРИТЕЛЬНОГО ПЛОДОТВОРНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Ибрагимов А. Т., д.т.н., проф.

*Ташкентский институт текстильной и легкой промышленности,
г. Ташкент, Республика Узбекистан*

В последний период в общественно-политической жизни обеих государств достигнуто много весомых и позитивных результатов. Так, в прошлом году наши страны перешагнули 30-летний рубеж со дня установления дипломатических отношений, взаимодействие вышло ещё на более высокий уровень, что позволило раскрыть широкий потенциал неиспользованных резервов в сотрудничестве. Преимуществом этому стало активные и открытые политические диалоги, налаженные на базе интенсивного развития индустриализации отраслей экономики в целом, а также сферы торговли и промышленности. Уровень повышения динамики инвестиционного партнёрства подтверждается с устойчивым ростом объемов товарооборота. По итогам прошлого года, благодаря общим усилиям, впервые в истории отношений Узбекистана и Беларуси, товарооборот превысил полумиллиардную отметку, увеличился на 15 % по сравнению с 2022 годом, составил 620 млн долл. Сообщается, что [1, 2] имеются колоссальные возможности в разных направлениях довести уровень товарооборота до 1 млрд. долл., по экспорту промышленных товаров, текстильного производства, пищевых продуктов, напитков и табачных изделий. Значительно возросли поставки узбекского текстиля в Республику Беларусь (рост 21 % от общего объема экспорта товаров). Основу импорта составляют продукты питания, машины-агрегаты и транспортное оборудование, а также непродовольственное сырье. Большая часть приходится на транспортные средства и электротехническое оборудование, необходимых для модернизации промышленного сектора экономики Республики Узбекистан. Республика Беларусь имеет важное место в обеспечении продовольственной безопасности, в частности, 17 % белорусского импорта в Республику Узбекистан приходится на поставки мясной, 7 % – молочной продукции, инвестируется производство х/б пряжи, строительных материалов, фармацевтики, изделий из кожи, оказание торгово-посреднических и транспортно-экспедиторских услуг. Объемы инвестиции увеличились за последние три года в 3 раза, составляя 45,6 млн долл., имеются предпосылки увеличения данного показателя. Экономический рост стал возможным, благодаря постоянному расширению межрегиональных связей, открывшему новые возможности для формирования прочного контакта в области промышленной кооперации, сельского хозяйства, пищевой индустрии. На форумах совместно с представителями науки и бизнеса были подписаны экспортные контракты на 200 млн долл., инвестиционно-кооперационные проекты на 75 млн долл. с производителями сельхозпродукции, поставщиками техники и оборудования. В масштабном мероприятии приняло участие порядка 150 белорусских предпринимателей и организаций, а также более 600 представителей бизнес-сообщества Республики Узбекистан. В рамках активизации бизнес-диалога о сотрудничестве в торгово-экономической, инвестиционной, научно-технической, социально-культурной, образовательной, гуманитарной, туристической и др. сферах, наработанные механизмы двустороннего взаимодействия открывают широкие перспективы возможностей для укрепления торгово-экономических связей между странами регионов, поскольку, сферы деятельности двух республик имеют взаимодополняющую структуру сотрудничества и будет дальше оставаться приоритетным направлением активной интеграции над углублением промышленной кооперации, созданием совместных конкурентоспособных и экспортоориентированных производств.