

ОФОРМЛЕНИЕ КОМБИНИРОВАННЫХ ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ В 2023 ГОДУ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Артаева А. И., студ., Курдун А. А., к.ф.н., доц.

*Белорусский государственный технологический университет,
г. Минск, Республика Беларусь*

В Республике Беларусь регистрация и правовая охрана товарных знаков (далее – ТЗ) осуществляется в Национальном центре интеллектуальной собственности (далее – НЦИС), который обеспечивает охрану прав на объекты интеллектуальной собственности, осуществляет определенные законодательством функции патентного органа [1]. В 2023 г., исходя из данных НЦИС [2], в Республике Беларусь было зарегистрировано 2262 ТЗ, из которых 42 % относятся к комбинированным обозначениям, т. е. таким обозначениям, которые представляют собой сочетание каких-либо элементов: словесных, цифровых, буквенных, изобразительных, объемных и других. К комбинированным также относятся обозначения, представляющие собой слова, буквы и (или) цифры в особом графическом или шрифтовом исполнении [3].

Как показывает наша выборка, часть комбинированных ТЗ, которые были зарегистрированы в 2023 г., выделяются по наличию в них цифровых элементов: 80 ТЗ содержат арабские цифры, обозначающие год, знак качества, объем или другие единицы измерения (например, «PALL MALL SINCE 1899», «23.5°N», «КЛИМАТ-100»); 3 ТЗ, имеющие отношение к спортивным событиям, представляют собой сочетание с римскими цифрами. Более частотны комбинации словесных и изобразительных элементов. Эти ТЗ условно можно разделить на две группы. Одна группа комбинированных ТЗ – это сложные композиции, включающие рисунки (часто цветные) и предложения-лозунги или слоганы, выполненные особым графическим способом. Чаще всего подобные ТЗ использовались в отношении продукции уже хорошо узнаваемых брендов: «Лидское пиво», «Санта Бремор», «Беллакт», «Коммунарка», «Евроторг», «Дарида», «Гродненский мясокомбинат» и др. По нашему мнению, именно эта группа ТЗ обладает самой высокой степенью различительной способности. Вторую, более многочисленную группу образуют ТЗ, имеющие лаконичное стилевое решение и выполненные в формате современных трендов в области дизайна: использование, например, геометрических фигур в сочетании с особым начертанием словесного компонента. Отличительная способность этих ТЗ повышается за счет нестандартности шрифтовых и графических решений и использования оригинальных цветовых градиентов. Следует отметить, что в нашей выборке комбинированных ТЗ отсутствуют такие, в которых бы использовалось сочетание с объемными элементами. Возможно, это объясняется сложностью описания таких ТЗ при их регистрации.

В заключение отметим, что в 2023 г. в оформлении комбинированных ТЗ преобладала тенденция к лаконичности в визуальном сигнале, посылаемом потребителю. Очевидно, что владельцы ТЗ стремились найти баланс между современностью дизайна и обеспечением ТЗ способностью являться средством индивидуализации маркируемой им продукции.

Список использованных источников

1. Положение о порядке регистрации товарного знака и знака обслуживания [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 28 дек. 2009 г., № 1719 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C20901719>. – Дата доступа: 10.03.2024.
2. База данных [Электронный ресурс] : государственный информационный ресурс / Нац. центр интеллектуальной собственности. – Режим доступа: <https://www.ncip.by/promyshlennaya-sobstvennost/obekty/baza-dannykh-tm/>. – Дата доступа: 20.02.2024.
3. О товарных знаках и знаках обслуживания [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 05 февр. 1993 г., № 2181-XII // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://etalonline.by/document/?regnum=V19302181>. – Дата доступа: 10.03.2024.