

Список используемых источников:

1. Иоанн Богослов [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BE%D0%B0%D0%BD%D0%BD_%D0%91%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D1%81%D0%BB%D0%BE%D0%B2. – Дата доступа: 12.04.2024.
2. Лукина, О. А. Экклезионимное пространство Беларуси : монография. – Витебск: ВГУ им. П. М. Машерова, 2014. – 110 с.
3. Мезенко, А. Духовность и пути ее репрезентации в белорусской урбанонимии и виконимии / А. Мезенко // *Chrześcijańskie dziedzictwo duchowe narodów słowiańskich. Język. Literatura. Kultura. Historia*, ред. Z. Abramowicz, K. Korotkich, t. 1. – Białystok, 2016. – С. 325–332.
4. Разумов, Р. В. Урбанонимы, мотивированные экклезионимами, в системе городских названий / Р. В. Разумов // *Русское народное слово в языке и речи: Материалы Всероссийской науч.-практ. конф., посвящ. 75-летию Арзамасского гос. пед. института им. А. П. Гайдара (22–24 октября 2009 года)*. – Арзамас–Саров, 2009. – С. 310–315.
5. Религиозные общины в Республики Беларусь (на 1 января 2024 г.) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://belarus21.by/Articles/kolichestvo-religioznych-obshhin-v-respublike-belarus-na-1-yanvarya-2019-g>. – Дата доступа: 29.02.2024.
6. РГАДА, ф. 1356, оп. 1, ед. хр. 123.
7. Handke, K. *Polskie nazewnictwo miejskie* / K. Handke. – Warszawa: PAN, 1992. – 153 s.
8. Ковачев, Н. П. За названия на улиците в България / Н. П. Ковачев // *Тр. на Высшия пед. инст. «Братя Кирил и Мефодий»*. – В. Търново, 1970. – Т. 6. – № 1. – 51 с.
9. Walkowiak, J. *Female street namesakes in selected Polish cities* / J. Walkowiak // *Mitteilungen der Österreichischen Geographischen Gesellschaft*. – 2018. – P. 331–350.

УДК 93/94+930.1

ЗАРАЙСК В СИСТЕМЕ ТОРГОВЫХ СВЯЗЕЙ МОСКОВСКОГО КРАЯ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XVII ВЕКА

**Морова Ольга Викторовна, кандидат исторических наук, доцент,
проректор по учебно-методической работе
Государственный гуманитарно-технологический университет,
г. Орехово-Зуево, Российская Федерация**

Ключевые слова: внутренняя и внешняя торговля, торговые обороты, оптовая торговля, всероссийский рынок, сельскохозяйственная специализация.

Реферат. Статья посвящена торговым связям древнего города Зарайска с Москвой и городами Московского края во второй половине XVII в. В предшествующий период

Зарайск переживал хозяйственный кризис, но благодаря природно-географическим условиям определилась его сельскохозяйственная специализация, и город активно включился в торговые связи с городами Московского края и других частей страны.

Первоначально Зарайск возник в XIII веке и развивался на северо-западной части территории Рязанского княжества, граничащей с Московским краем. История его становления как города не связана с его оборонительной функцией, но, как отмечал дореволюционный исследователь Н. И. Надеждин, в XV–XVI вв. он уже играл важнейшую духовно-религиозную роль. Зарайск был центром богомолья, который посещали и цари, так как находилась в одном из храмов чудотворная икона Святого Николая (Николы Корсунского и Зарайского). Каменная крепость вместо деревянной в Зарайске выстроена только в 1531 году по велению Московского князя Василия Ивановича, после подчинения Рязанской земли Москве. Укрепленный Зарайск вошел в состав Украинской линии, защищавшей Московское государство от набегов крымских татар. В документах он именуется как «город Николы Зарайского». [5]

Оставаясь рязанским городом и важным духовным центром, Зарайск в XVI в. начинает активно втягиваться в торговые отношения с Москвой и посредством Москвы во всероссийскую торговлю. Этот фактор обусловил формирование его торгово-ремесленного характера.

В то время Москва уже была крупным центром оптовой и розничной внутренней и внешней торговли. Как писал Н. И. Костомаров, «сильная правительственная централизация, соединявшая всю Россию, отразилась и на торговле: торговля всей России управлялась Москвою; Москва давала ей меру, монету, направление...» [3]. В Москве жили и вели торговлю греческие, персидские, армянские, польские, шведские, английские, голландские купцы. Торговля не замирала ни на день. Особенно она оживлялась зимой, когда из Астрахани прибывала большая партия товаров из Архангельска.

Для развития торговых отношений определяющую роль играют транспортные артерии. Из Москвы по разным географическим направлениям шли сухопутные и водные пути – Вологодский, Новгородский, Поволжский, Сибирский, Смоленский и Украинский. Зарайск оказался удобно расположен на перекрестке путей в Коломну и на Каширу, на Михайлов и Венёв, связывавшие его напрямую с Москвой и южными хлебными центрами – Курском, Орлом, Мценском, в Рязань, крупный региональный рынок, соединявший Зарайск с волжскими и камскими городами.

Москва была столичным городом, население которого, как постоянное, так и приезжее, определяло устойчивый высокий спрос на товары домашнего обихода, ткани, одежду, обувь, и продукты питания. В Москве проживали оптовые торговцы, занимавшиеся скупкой и перепродажей товаров в отдалённых частях страны и за границей. В силу статуса и положения Москва стала привлекательным рынком сбыта товаров для жизни, производимых, прежде всего, в радиусе ближайших территорий и городов.

Зарайск, имевший сельскохозяйственную специализацию, занял нишу

одновременно и поставщика товаров на рынок Москвы и покупателя – для удовлетворения потребностей населения своего города и округа. К началу XVII в. Зарайск располагал достаточными экономическими ресурсами – на берегу реки Осетр были обширные заливные луга, сравнительно плодородные почвы благоприятствовали развитию зернового хозяйства. Так, дореволюционный исследователь С. И. Бочарников в своём очерке отмечал, что «сошного письма живущих в городе, было «соха с третью и пол-пол-четы сохи и в пуге четверть сохи. В соху полагалось тогда 300 домов. Значит, в городе выходило около 500 домов, в числе которых было 169 дворов помещичьих, 5 дворов «лучших людей», 25 «средних людей», 131 малосильных и убогих, 24 бобыльских, 13 пустых, 19 мест дворовых.» Жителей податного состояния насчитывалось чуть более 400, а 26 бобылей податью не облагались [2; с. 18].

Торговая инфраструктура была представлена амбарами (7), лавками (276), скамьями (53). Скамьи оброком не облагались, на них торговали съестными припасами. Из лавок 74 не использовались в торговле. 260 лавок были расположены на посаде в остроге, и с них собирали по 4 алтына с деньгой. А 16 лавок находились в каменном городе, и с них брали по 3 алтына оброку. [2; с. 19]

Жители занимались преимущественно земледелием. Основной зерновой культурой была рожь, которая дольше не портилась в условиях бытового хранения, имела достаточную урожайность, не очень требовательна в выращивании. Помимо ржи в Зарайске и уезде сеяли ячмень, овес, шедший и на стол, и на прокорм лошадей, и небольшие объёмы пшеницы. Кроме того, важными отраслями хозяйства было скотоводство, пчеловодство, доход приносили и бобровые гоны, и рыбная ловля на р. Осетр.

Однако в начале XVII в. Зарайск был опустошен, его хозяйственное развитие было подорвано. Восстановление протекало в рамках общероссийских процессов, то есть было увязано с мерами правительства Михаила Фёдоровича по выводу страны из разрухи и пополнения казны. По мере оживления экономической деятельности в Московском государстве при Алексее Михайловиче активизировалась торгово-ремесленная жизнь в городах. Зарайск благодаря близости к торговым путям начинает наращивать торговые обороты.

Определённую роль в развитии торгового предпринимательства Зарайска и уезда играло оскудение всей южной части страны, а занятие земледелием, скотоводством или ремеслом не давало значительных средств на жизнь. Торговля выступала подспорьем и для горожан, и для крестьянского населения. [4]

Советский историк Ю. П. Балашова изучала торговые связи Московского края во 2-й половине XVII в. и проанализировала значительный комплекс источников, в том числе таможенные книги по Зарайску за 1668–1669 гг. и 1669–1670 гг. и «Книгу записную мелочных товаров Московской большой таможни 1694 г.» [1; с.3]. По представленным в работе данным Зарайск можно определить как один из крупных городов, наравне с Коломной и Серпуховом, вписанный в тесные торговые связи с Московским регионом. Зарайск одновременно был местом транзитной торговли Московского

региона и значимым локальным рынком купли-продажи товаров.

В структуре населения Зарайска в 1670–1680 гг. выделялись две большие группы – посадские и служилые. Соответственно посадских дворов насчитывалось 254 с числом живущих 818, число служилых людей – 43. Куплей-продажей товаров на рынке в 1668 и 1669 гг. занимались 169 горожан, из которых было 17 служилых людей, 4 купца и 24 крестьянина Зарайского уезда. Через год количество торгующих горожан несколько снизилось, но выросло число крестьян, при этом объёмы торговли не упали, а начали возрастать.

На основании данных Зарайской таможни за 2 года, приведённых Ю. П. Балашовой, можно сделать вывод об устойчивости торговой деятельности зарайчан [1; с. 7]. Потоки товаров стабильно направлялись на рынок Москвы и далее за её пределы. Следует заметить, что торговая активность менялась в течение года. Очень высокие обороты торговли с сентября по февраль, когда собран и распределён урожай, когда установился зимний путь, сменялся к маю самыми низкими показателями, т. к. крестьяне готовились к полевым работам.

Самым популярным товаром, который предлагали на продажу посадские и служилые люди Зарайска, была рыба – окунь, щука, репуга, плотва и др. На втором месте шла торговля хлебом и мёдом. Рожь и пшеницу, привозимые на рынок Зарайска, покупали и московские торговцы, и коломенские, и уездные зарайские крестьяне – для дальнейшей перепродажи. Жители Зарайска и сами отправлялись в южные города для скупки хлеба, например, в Елец, Тамбов [1; с. 13].

С августа и всю осень на рынок Зарайска посадские люди, крестьяне близлежащих сел и деревень поставляли мёд. Покупали они в свою очередь лук и чеснок, которые привозили из других регионов, например, из Ростова Великого.

Объектом купли – продажи на зарайском рынке был скот, разведением и продажей которого занимались посадские люди Зарайска и увеличивали его продажу в осенне-зимний сезон. Торговля домашним скотом расширялась со временем, и уже в XVIII в. город становится одним из крупнейших посреднических рынков торговли крупным рогатым скотом, овцами и лошадьми: «через Зарайск прогонялось до 12 тыс. голов скота в Москву и Петербург с частичной переработкой на мясо, сало, кожи и т. п.» [6; с. 116]

Особым спросом на рынке Зарайска пользовалась соль. В город её привозили, в основном, жители Коломны. Это объясняется тем, что Коломна была крупным торговым центром речной торговли по Оке с соляными рынками Строгановых в Нижнем Новгороде. Но и сами зарайчане отправлялись в те края для оптовой закупки соли.

Если сельскохозяйственной продукцией Зарайск снабжал полностью потребности своих городских жителей и приезжавших закупаться москвичей, то промышленными товарами его снабжали другие города. Тульские торговцы привозили в город продукцию из железа. Из Коломны в Зарайск поступал «обувной товар». Из Суздаля и Суздальского уезда в Зарайск поступала крашенина. Переяславль – Рязанский (Рязань) поставлял на зарайский рынок соль, мыло. Были среди поставщиков

промышленных товаров и сами зарайчане. Так, служилые люди Зарайска – стрельцы, пушкари специализировались на продаже москательного товара [1; с.15].

По явкам и торговым оборотам на рынке Зарайска в конце XVII в. лидировали сами зарайчане, коломенцы и москвичи. Тесные торговые связи Зарайска с городами Московского края обеспечили городу выход из хозяйственного кризиса, повышение благосостояния, которое привело к численному росту посадского населения (в 1711 г. – уже 1332 человека) [2;30].

Торговля жителей города не ограничивалась только локальным рынком, но и выходила за его пределы, охватывая города Московского региона, а также южные и восточные города страны. Фактором, обусловившим перечисленные выше процессы, стала хозяйственная специализация районов Московского царства и постепенное складывание всероссийского рынка.

Список используемых источников:

1. Балашова, Ю. П. К истории торговых связей Московского края во второй половине XVII в. // Из истории Московского края: сборник трудов. / М. – МОПИ им. Н. К.Крупской, 1975. – с. 3–37.
2. Бочарников, С. И. Зарайск: ист. очерк. – Москва. В типографии О. Назаровой, 1865. – 55 с.
3. Костомаров, Н. И. Очерк торговли Московского государства в XVI–XVII вв. // Костомаров Н. И. Быт и нравы русского народа в XVI–XVII вв. – Смоленск: Русич, 2011. – 512 с.
4. Муравьева, Л. А. Торговое предпринимательство в России XVII века // Финансы и кредит, 2005. – № 28 (196). – с. 72–80.
5. Надеждин, Н. И. Город Зарайск, в старину и ныне. // Журнал МВД, Санкт-Петербург, 1848. – 32 с.
6. Очерки русской культуры XVIII века. Часть первая. / Главный редактор В. А. Рыбаков. – М. : Издательство Московского университета, 1985. – 383 с.

УДК 316.334.56

ФЕНОМЕН ГОРОДА В СОЦИОЛОГИИ МАКСА ВЕБЕРА

**Мядель Александр Павлович, кандидат философских наук, доцент,
доцент кафедры социально-гуманитарных дисциплин
Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь**

Ключевые слова: Вебер, город, социология, сравнительный анализ, идеальный тип, классификация, автономность, городское пространство, рынок, власть.