

### Авторская коллекция как система художественных образов

Н.С. ЗАХАРЧУК, Л.В. ПОПКОВСКАЯ

(Витебский государственный технологический университет, Республика Беларусь)

Современное общество запрашивает от различных видов деятельности человека выполнение их требований и условий. Модная индустрия XXI века не остается в стороне указанной проблематики.

Эльза Скиапарелли, Коко Шанель, Кристоаль Баленсиага, Кристиан Диор, Юбер де Живанши – личности, сотворившие не одну «революцию» в моде и сознании человека, интересующегося ею. Сегодня они популярны как лидирующие компании fashion-индустрии, потерпевшие большие изменения в условиях «потребительского управления» и тенденции к fast-fashion. Личный бренд скрывается за коммерческим, новаторские решения сменяются fast-пиар-трендами, эстетика искусства демонстрации преобразуется в нескладный перформанс. Мода всегда являлась частью культуры общества, претерпевала изменения в связи с волнениями в различных сферах жизнедеятельности. На нее влияли как политические и религиозные факторы, так и экономические и экологические. Современные креаторы, в условиях высокой конкурентности, отражают через авторские разработки актуальную повестку сегодняшнего дня, возвращая ценность и влияние труда дизайнера-модельера.

Тема проекта – «Система проектирования «Авторская коллекция». Как система художественных образов, выражает уникальный слог творца и обретает особое значение в период становления дизайнера как профессионала. Актуальность выбранной темы обусловлена возможностью анализа системы проектирования в разрезе авторского творчества: от разработок в рамках учебного процесса до реализации стартап-проектов и грантов, коммерциализированных в массовом производстве [1].

Цель – создание авторской коллекции путем формирования оценки и исследования творческих источников при выявлении оригинальных свойств, основных характеристик, их дальнейшее применение в костюме. Цель достигается решением четко поставленных задач: преобразование изученных источников в новые данные к воплощению дизайн-проекта; анализ современных дизайнерских решений; разработка авторских эскизов одежды (рис. 1); воплощение проекта в материале; художественно-композиционный анализ проектируемой коллекции.



Рис. 1. Эскизный проект авторской коллекции «Яна» (дизайнер – Никита Захарчук)

В результате информационного анализа современного состояния общества и функционирования в условиях продолжающейся экономической и политической ситуации – при разработке авторских изделий дизайнер должен учитывать современный контекст. Большая часть костюмных образов отвечает запросу на удобство и функциональность с потребительской стороны, на новаторство и оригинальность со стороны дизайнера.

Особенностью дизайна авторской коллекции является использование качественных отечественных материалов, преимущественно натурального состава, и функционального кроя, отражающего современный тренд на утилитарность, в симбиозе с авторскими разработками в сфере дизайна костюма, выполненных в рамках дисциплины «Арт-технологии в дизайне костюма и тканей» [2].

Девиз проектируемой коллекции «Яна», что с белорусского языка переводится как местоимение «она». Источником вдохновения послужила личная история: проект посвящен женщинам, помогающим на протяжении жизненного пути реализовать мечту. Белорусская интерпретация девиза выбрана неспроста: труд посвящен бабушке, в названии коллекции обыгрывается и ее имя – Яна. Каждый образ коллекции несет в себе вклад отдельного человека в формирование личности автора. Фото коллекции представлено на рис. 2.



Рис. 2. Авторская коллекция одежды «Яна» (дизайнер – Никита Захарчук)

Концепция «трансляции личной истории через творчество» соответствует современной повестке информационно-просветительской работы с молодежью в поддержку института семьи, как важнейшего источника формирования и развития личности, воспроизводства человеческого капитала, накопления и передачи традиций, духовных и нравственных ценностей [3].

Объектом исследования является коллекция как система и личность как бренд. Методы исследования многообразны: эмпирический (наблюдение, сравнение, измерение, эксперимент и другие) и теоретический (абстрагирование, анализ и синтез, индукция и дедукция, восхождение от абстрактного к конкретному и другие).

Коллекция соответствует модным тенденциям сезона «Осень-зима 2024/2025» по силуэту, формообразованию, черно-белому цветовому решению, материалам и пропорциям. Акцентами данной коллекции являются трансформация утрированной формы плечевого пояса для верхних изделий, женственная пластика, цветовой выбор в

пользу монохромии с большим количеством графического принта «горох» в разных размерах.

Коллекция предназначена для девушек и женщин в широком возрастном диапазоне: от 18 до 45 лет, выполнена самостоятельно на предприятии ООО «Дизайн-студия ЛБ» (г. Брест) с соблюдением правил технологии и конструирования. Конструкции изделий разрабатывались в программе САПР «GRAFIS» с консультационной помощью специалиста-конструктора экспериментальной лаборатории и соответствуют технико-экономическим показателям производства одежды, о чем свидетельствуют 5 актов внедрения в производство на следующих предприятиях: ООО «Дизайн-студия ЛБ» (г. Брест) и ООО «Сорочка» (г. Брест).

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Влияние стартапа на проектно-креативную деятельность / Захарчук Н.С., Попковская Л.В. / В сборнике: Инновации и современные технологии в индустрии моды. Материалы V Всероссийской научно-практической конференции. 2023. С. 91-95.
2. Методология устойчивой моды / Попковская Л.В., Захарчук Н.С. В сборнике: Молодежь. Наука. Творчество. Материалы XX Всероссийской научно-практической конференции. Омск, 2023. С. 158-161.
3. president.gov.by [Электронный ресурс] / Традиции суверенной Беларуси. – Минск, 2024 – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/belarus/traditions>. – Дата доступа: 02.04.2024 г.