

Создание сетевых структур и перспективы их развития в Республике Беларусь

Ю.Г. ВАЙЛУНОВА, О.М. ШЕРСТНЕВА

(Витебский государственный технологический университет, Республика Беларусь)

В условиях глобализации возрастает международная конкуренция, поэтому для предприятия весьма важно учитывать возможность объединения, что позволит более эффективно действовать на рынке и развивать новые отрасли деятельности. Цель объединения состоит в обеспечении благоприятных условий функционирования путем координации совместной деятельности для решения научно-технических задач, разработки новых видов продукции, маркетинговых исследований, решения сложных социальных задач.

Сущность и роль сетевых структур рассмотрены в работах зарубежных, российских ученых: Г.Б. Клейнера, К.А. Баринковского, И. Ансоффа, Е.В. Дементьева, В.В. Радаева, О.А. Третьяка и др. А также некоторые аспекты сетевых структур отражаются в работах белорусских ученых: Н.И. Богдан, Т.С. Вертинской, Л. В. Козловской, А.В. Томашевича, Г.А. Яшевой, В.С. Фатеева и др.

Значение развития форм интеграции на предприятиях в решении задач инновационного развития и модернизации экономики Республики Беларусь признано на государственном уровне: в программных документах – Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2021 – 2025 годы; Стратегии устойчивого развития Витебской области на 2016–2025 годы; Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года.

Проанализировав определения сетевой структуры, данные учеными: Зибер П. [3], Дементьев В. Е. [2], Рюэгг-Штюром Й., Ахтенхаген Л. [11], Райсс М. [10], Р. Хаггинс [14], Ф. Вебстер [15], Ю. С. Богачев [1] и других, предложено следующее.

Сетевая структура – это форма объединения предприятий и организаций через систему вертикальных и горизонтальных кооперационных соглашений, контрактов, позволяющая решать общие для участников задачи.

Критериями идентификации сетевых структур являются следующие.

– Результатом взаимодействия между участниками сети должно являться создание бизнес–структуры.

– Сетевая структура должна базироваться на развитии сетевого сотрудничества– это процесс установления длительных формальных и неформальных отношений между субъектами сети, объединенными в технологической цепи вертикальными и горизонтальными связями, основанных на доверии и общих для сети (делового сообщества) целях, нормах, традициях, правилах, обычаях.

К сетевым структурам относятся холдинги и кластеры.

Холдинг – корпорация или компания, контролирующая одну или несколько компаний с помощью их акций. Такая форма организации компании часто используется для проведения единой политики и осуществления единого контроля за соблюдением общих интересов больших корпораций или ускорения процесса диверсификации [8].

Трактовка термина «кластер» представлена в Концепции формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь: кластер – совокупность территориально локализованных предприятий и индивидуальных предпринимателей, взаимодействующих между собой на договорной основе и участвующих в процессе создания добавленной стоимости [7].

В самом широком понимании кластеры строятся по принципу «тройной спирали» — тесного взаимодействия бизнеса, государства и науки. Современные кластеры, как правило, являются сетями, охватывающими несколько отраслей и включающими различные коммерческие организации, специализирующиеся на конкретном звене в цепочке создания конкретного конечного продукта. Признаком кластера является четко выраженный фактор лидирующего (интегрирующего) продукта или услуги [7].

Главной особенностью кластера является то, что его участники не связаны правами собственности и возможностью прямого управления, а, напротив, сохраняют финансовую и юридическую самостоятельность, хотя, в некоторых случаях ограниченную, конвертированную на дополнительную выгоду от участия в кластере.

Согласно составленной Министерством экономики Республики Беларусь карте кластеров действующими являются: инновационно-промышленный кластер в области аграрных биотехнологий и «зеленой экономики»; фармацевтический кластер / медико-фармацевтическая промышленность; Полоцкий композитный кластер / производство композитных материалов; Новополоцкий нефтехимический кластер / нефтехимическая промышленность; кластер высоких технологий в области сложной медицинской техники / приборостроение; кластер приборостроения и робототехники / приборостроение; ИПК «Электротранспорт» / машиностроение; IT-кластер / информационные технологии [4].

В Российской Федерации также составлена карта кластеров, насчитывается 119 кластеров [5].

Для создания реальных кластеров необходимо стимулировать развитие отношений сетевого сотрудничества (в т.ч. отношений коопетиции) между членами кластера. Предлагаются следующие формы сетевого сотрудничества предприятий в маркетинге: Совместные программы сегментирования рынка и позиционирования товара; совместные программы продвижения товаров на внешнем рынке; использование ко-брендинга.

Необходимо просвещение и подготовка представителей государственного сектора, центров поддержки предпринимательства и деловых кругов путем: проведения обучающих семинаров и тренингов; разработки методических материалов для предпринимателей и чиновников; подбора и обучения специалистов, которые призваны распространять идеи кластеров.

В рамках проектов государственно-частного партнерства целесообразно создание кластерной инфраструктуры для управления процессом кластеризации и развития инновационного предпринимательства, таких как: ассоциации; центры кластерного развития; некоммерческие партнерства; бизнес-инкубаторы; агентства регионального развития; грантообразующие фонды.

В целях формирования инновационно-промышленных кластеров рекомендуется создавать новые институциональные научно-образовательные структуры: совместные научно-исследовательские лаборатории; научно-технические спин-офф предприятия; технологические и цифровые платформы.

Таким образом, создание и развитие сетевых структур позволит повысить эффективность и конкурентоспособность регионов, а также страны в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Богачев Ю. С., Октябрьский А. М., Рубвальтер Д. А. Механизмы развития инновационной экономики в современных условиях // ЭНСР. – 2009. – № 2(45). – С. 63.
2. Дементьев В. Е. Интеграция предприятий и экономическое развитие / В.Е. Дементьев. – Препринт # WP/98/038. – М.: ЦЭМИ РАН, 1998. – 114 с.
3. Зибер П. Управление сетью как ключевая компетенция предприятия // Проблемы теории и практики управления. – 2000. – № 3. – С. 92–96.

4. Карта кластеров Республики Беларусь // Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – URL : <http://www.economy.gov.by/uploads/files/Karta-Klasterov/karta-klasterov.pdf>.
5. Карта кластеров России [Электронный ресурс]. URL : <https://map.cluster.hse.ru/list>.
6. Лаптев В. В. Холдинг как субъект предпринимательского права // Юридический мир. 2002. № 4.
7. Определение кластера [Электронный ресурс]. – URL: <https://clusterland.by/2019/11/13/opredelenie-klastera/>.
8. Особенности холдинговой структуры организации бизнеса [Электронный ресурс]. URL :<https://www.cfin.ru/bandurin/article/sbrn04/06.shtml>.
9. Отличия кластеров от холдингов [Электронный ресурс]. – URL: <https://clusterland.by/2019/11/13/otlichiya-klasterov-ot-holdingov/>.
10. Райсс М. Границы «безграничных» предприятий: перспективы сетевых организаций // Проблемы теории и практики управления. – 1997. – № 1. – С. 92–97.
11. Рюэгг-Штюром Й., Ахтенхаген Л. Сетевые организационно-управленческие формы – мода или необходимость? // Проблемы теории и практики управления. – 2000. – № 6. – С. 53–57.
12. Яшева Г. А., Вайлунова Ю. Г. Гибридный текстильный холдинг как вид кластерной структуры: идентификация и направления создания в Беларуси // Белорусский экономический журнал. – 2017. – №2. – С. 144 -158.
13. Яшева Г.А., Кондратьева В.Д. Анализ результативности кластеризации: методический подход и апробация на примере Беларуси и России // Бухгалтерский учет и анализ. – 2022. № 9. – С. 24-30.
14. Haggins R. The success and failure of policy-implemented inter-firm network initiatives: motivations, processes and structure // Entrepreneurship and Regional Development. – 2000. –№ 12. – P. 111–135.
15. Webser J. Networks of Collaboration or Conflict? Electronic Data Interchange and Power in the Supply Chain // The Journal of Strategic Information Systems. – 1995. – Vol. 4. – № 1. – P. 31–42.