

0,230; образца № 2 – 0,858; образца № 3 – 0,177. Как видно, только тканое ковровое изделие на прорезиненной основе обеспечивает высокую устойчивость к скольжению по ламинированному напольному покрытию, превосходя аналогичное изделие без прорезиненной основы более чем в 4,8 раза. Значение исследуемого показателя прошивного коврового изделия несколько ниже установленной нормы. Обеспечение устойчивости к скольжению может достигаться за счет правильного подбора структуры и состава нижнего слоя изделий.

#### Список использованных источников

1. EN 13893-2002. Метод измерения динамического коэффициента трения на эластичных, ламинированных и текстильных поверхностях напольных покрытий. – 2002. – 9с.
2. Бузов, Б. А. Практикум по материаловедению швейного производства / Б. А. Бузов, Н.Д. Алыменкова, Д. Г. Петропавловский – Москва: Академия. –2003. – 416 с.

УДК 303.62:621.56

## СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ОПРОС ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ СВОЙСТВ ХОЛОДИЛЬНИКОВ

*Глинкин Ю.А., студ., Юранов П.С., студ., Радюк А.Н., к.т.н., доц., Козлова М.А., асс.  
Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье представлены вопросы анкеты и результаты социологического опроса потребителей по поводу функциональных свойств холодильников, даны выводы по каждому выбору потребителей.

Ключевые слова: холодильники, свойства, потребители, опрос.

С развитием рыночной экономики эффективность работы отечественных предприятий во многом зависит от того, пользуется ли их продукция успехом на рынке. Поэтому все чаще возникает необходимость исследовать состояние потребительских предпочтений по отношению к тому или иному товару. На основании данных исследований можно определить побудительные факторы маркетинга, которые способствуют продвижению на рынок конкурентоспособных товаров.

Объект исследования – мотивация и поведение потребителей при выборе холодильника. Субъект исследования – потребители различных социальных признаков. Участниками данного опроса являются потребители в возрасте от 20 и старше лет. Количество опрошенных – 100 человек. Респондентам необходимо было ответить на такие вопросы, которые в дальнейшем помогли сделать соответствующие выводы о предпочтениях потребителей относительно выбора и покупки бытовых холодильников. Как известно, при выборе холодильника нужно обратить внимания на его основные параметры, которые нормируются стандартом (ГОСТ 26678-85 «Холодильники и морозильники бытовые электрические компрессионные параметрического ряда») такие как высота, общий объем холодильника, объем морозильной камеры, температура хранения замороженных продуктов, мощность замораживания продуктов, удельный суточный расход электроэнергии при температуре окружающей среды 25 °С, удельная масса. Помимо этих показателей немаловажными являются и другие, которые отвечают за удобство и комфорт потребителя при использовании холодильника.

Для данного социального опроса были сформулированы вопросы, представленные в таблице 1, также там представлены результаты опроса.

Таблица 1 – Вопросы социологического опроса и результаты ответа потребителей

Вопрос	Результаты ответа			
	2			
1. Какой бренд холодильников из самых распространенных вы бы предпочли?	Атлант 46 %	LG 26 %	Samsung 15 %	Indesit 13 %

Окончание таблицы 1

1	2																
2. Какая высота холодильника для вас наиболее оптимальная?	2100	1750	менее 1750														
	58 %	27 %	15 %														
3. Какой тип холодильника вы считаете наиболее подходящим для эксплуатации?	<p>Рисунок 1</p> <table border="1"> <caption>Рисунок 1: Типы холодильников</caption> <thead> <tr> <th>Тип</th> <th>Процент</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Холодильники двухкамерные в виде шкафа</td> <td>72%</td> </tr> <tr> <td>Холодильники трехкамерные в виде шкафа</td> <td>13%</td> </tr> <tr> <td>Холодильники-морозильники комбинированные в виде шкафа</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>Холодильники однокамерные в виде стола</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>Холодильники однокамерные в виде шкафа</td> <td>3%</td> </tr> </tbody> </table>					Тип	Процент	Холодильники двухкамерные в виде шкафа	72%	Холодильники трехкамерные в виде шкафа	13%	Холодильники-морозильники комбинированные в виде шкафа	7%	Холодильники однокамерные в виде стола	5%	Холодильники однокамерные в виде шкафа	3%
Тип	Процент																
Холодильники двухкамерные в виде шкафа	72%																
Холодильники трехкамерные в виде шкафа	13%																
Холодильники-морозильники комбинированные в виде шкафа	7%																
Холодильники однокамерные в виде стола	5%																
Холодильники однокамерные в виде шкафа	3%																
4. Какой класс энергопотребления холодильника для вас наиболее значим?	A	A +	A ++	A +++	B												
	36 %	48 %	10 %	4 %	2 %												
5. Какие дополнительные функции необходимы быть в холодильнике?	<p>Рисунок 2</p> <table border="1"> <caption>Рисунок 2: Дополнительные функции</caption> <thead> <tr> <th>Функция</th> <th>Процент</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Суперзаморозка и суперохлаждение</td> <td>38%</td> </tr> <tr> <td>Защита от детей</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>«Зона свежести»</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>Система дезодорирования</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>Защита от бактерий</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table>					Функция	Процент	Суперзаморозка и суперохлаждение	38%	Защита от детей	30%	«Зона свежести»	25%	Система дезодорирования	7%	Защита от бактерий	0%
Функция	Процент																
Суперзаморозка и суперохлаждение	38%																
Защита от детей	30%																
«Зона свежести»	25%																
Система дезодорирования	7%																
Защита от бактерий	0%																
6. Какая цена максимально удовлетворительна для холодильника?	800–1200	1200–1600	1600–2000	2000 и более													
	22 %	64 %	11 %	3 %													
7. Какой уровень шума холодильника для вас является приемлемым?	36–38 дБ	38–40 дБ		40–42 дБ													
	53 %	25 %		22 %													
8. Какую страну по производству холодильников вы предпочитаете?	Беларусь	Германия	Италия	Россия	Южная Корея												
	20 %	27 %	19 %	11 %	23 %												
9. Какой материал покрытия корпуса холодильника вас удовлетворяет по своим качествам?	Металл	Лакокрасочное покрытие (PCM)		Стекло	Пластик												
	24 %	37 %		16 %	23 %												
10. Где на ваш взгляд лучше всего приобрести холодильник?	Фирменный магазин		Магазин бытовой техники														
	41 %		59 %														

Исходя из результатов опроса можно отметить, что:

- самый используемый и предпочтительный бренд холодильников – это «Атлант», так как данный бренд имеет яркую внешность, и ее дополняет практичный функционал и надежность, и так как это отечественный производитель, то холодильники «Атлант» легкодоступные и их можно приобрести по довольно доступным ценам;
- наиболее оптимальной высотой для холодильника является 2100 мм, это связано с тем, что большинство людей желают, чтобы холодильник имел большую вместимость, а также для данной высоты характерно наличие морозильной камеры, что делает холодильник еще

«многофункциональнее»;

- наиболее подходящие для эксплуатации – это холодильники двухкамерные в виде шкафа, ведь это «золотая середина» между холодильниками однокамерными в виде шкафа, которые в свою очередь имеют малую вместимость и низкий функционал, но при этом высокую компактность, и холодильниками трехкамерными в виде шкафа, которые обладают большим функционалом, но при этом имеют чрезмерно большие показатели размеров;

- класс A+ – наиболее значимый в сравнении с другими. Очевидно, что наибольшей эффективностью обладает класс A+++; но данные холодильники довольно дорогие и не каждый может позволить себе такие холодильники и «+» дает лишь 10 % экономии, и логично, что нет смысла переплачивать, ведь куда дешевле купить холодильник класса A+ и он будет не значительно уступать другим классам A с большим количеством «+»;

- по данным рисунка 2 можно выделить три дополнительные функции: суперзаморозка и суперохлаждение, «зона свежести», защита от бактерий. Суперзаморозка позволяет быстро заморозить большой объем продуктов в морозильной камере или морозильном ларе. Суперохлаждение также пригодится при загрузке большого количества продуктов, но уже не в морозильную, а в холодильную камеру, поэтому данная функция наиболее аутентична и значима;

- большинство потребителей считают диапазон 1200–1600 руб. максимально удовлетворительной ценой для холодильника. Данный ценовой диапазон (1200–1600 руб.) является оптимальным, так как за эту цену потребитель получает всё необходимое: качество и функционал, переплата лишь улучшает всё то, что мы и так получаем при покупке холодильника в ценовом диапазоне 1200–1600 руб.;

- диапазон шума в 36–38 дБ является для большинства приемлемым. Очевидно, что никому не понравится испытывать дискомфорт от чрезмерного уровня шума холодильника, но по результатам опроса не исключаются и более высокие диапазоны шума;

- немецкие холодильники считают наилучшими, ведь действительно, такие фирмы как Liebherr, Bosch и Siemens являются лучшим выбором, так как они обладают широким разнообразием ассортимента, отличной функциональностью, красивым дизайном. Но при этом сложно найти бюджетный вариант. Безусловно можно считать немецкие холодильники и наиболее качественными, и наиболее многофункциональными, но при всем при том, по оптимальности цены и качества наиболее выделяются белорусские холодильники и южнокорейские;

- лакокрасочное покрытие наиболее удовлетворяет по своим качествам. Мы считаем, что лакокрасочное покрытие действительно по цене и качеству занимает лидирующую позицию, однако металл по своему качеству незначительно уступает, а даже наоборот будет лучше лакокрасочного покрытия, но в ценовом эквиваленте будет относительно дороже;

- магазин бытовой техники является лучшим местом по приобретению холодильника, ведь тут наиболее шире ассортимент холодильников, так как продаются холодильники не одного бренда, а множество, сейчас все магазины имеют онлайн доставку, поэтому люди будут отдавать предпочтения ни одному бренду и узкому ассортименту, а наоборот рассматривать и другие бренды с различным ассортиментом. Так или иначе расхождения во мнениях не сильно разнятся, поэтому имеет смысл рассматривать вариант покупки холодильника в фирменном магазине.