

проекты которых должны соответствовать не только требованиям потребителей, но и законам и нормативным документам стран, в которых реализуется или будет реализовываться продукция. Такой стандарт позволяет автоматически анализировать, определять и применять требования различных уровней на всех стадиях производственного цикла. Технология «SMART-стандарт» имеет большой потенциал для исследований в экономической, технологической областях и IT-сфере.

#### Список использованных источников

1. Четыркина, Н. Ю. Перспективы применения смарт-стандартов на промышленном предприятии / Н. Ю. Четыркина, Е. Д. Стародубцева // Общество: политика, экономика, право. – 2022. № 5. – С. 60–65.
2. ПНСТ «Умные (SMART) стандарты. Общие положения»: проект / разработан АО «Кодекс». – Текст : электронный // Техэксперт : [сайт]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/728306620>. – Дата доступа: 8.04.2024.

УДК 303.62:621.39

## СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ОПРОС ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРИ ВЫБОРЕ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ

*Рынкевич Д.А., студ., Радюк А.Н., к.т.н., доц., Козлова М.А., асс.  
Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье представлены вопросы анкеты и результаты социологического опроса потребителей по поводу выбора мобильных телефонов, приведены обоснования соответствующего выбора потребителей.

Ключевые слова: мобильные телефоны, свойства, потребители, опрос

Оценка покупательских предпочтений – это попытка дать ответы на такие вопросы как предпочтения потребителем товаров в ассортименте, места покупки, сроки (даты) приобретения, основные характеристики для выбора места и времени покупок.

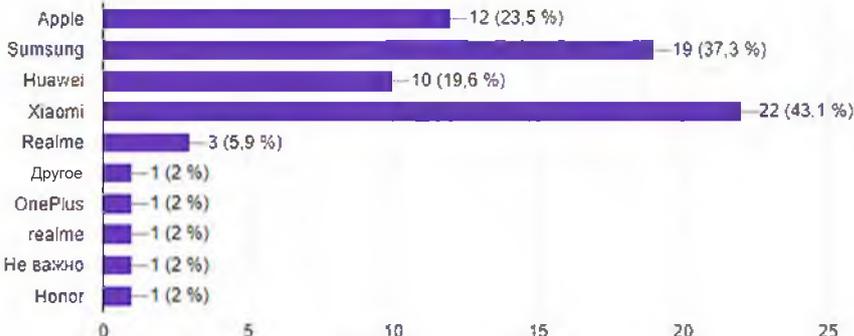
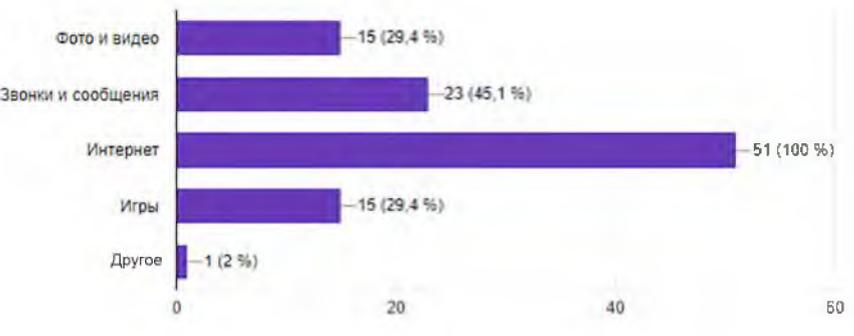
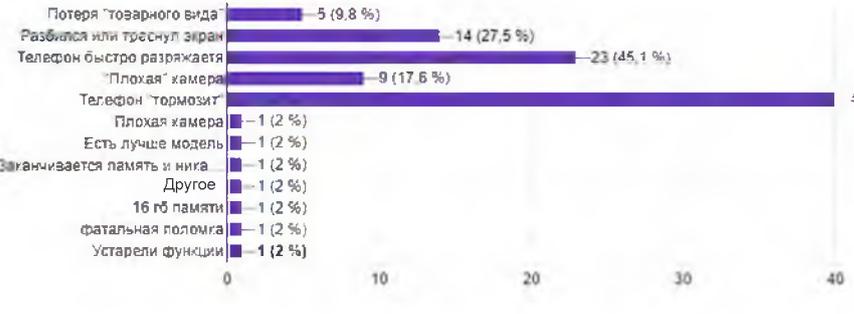
Оценка потребительских предпочтений позволяет торговому предприятию выбирать продукцию востребованных производителей, планировать объемы закупаемых товаров. Это также позволяет эффективно организовать рекламу, вести ее на соответствующие группы населения, избежать риска не реализации товара.

Объект исследования – мотивация и поведение потребителей при выборе мобильного телефона. Субъект исследования – потребители различных социальных признаков. Участниками данного опроса являются потребители в возрасте от 20 и старше лет. Количество опрошенных – 51 человек. Респондентам необходимо было ответить на такие вопросы, которые в дальнейшем помогли сделать соответствующие выводы о предпочтениях потребителей относительно выбора и покупки мобильных телефонов (табл. 1).

Таблица 1 – Вопросы анкеты и полученные результаты опроса

Вопрос	Результаты ответа
1	2
1. Предпочтительный производитель мобильного телефона?	Рисунок 1 По опросу предпочтительный производитель мобильного телефона оказался Xiaomi – 43,1 % проголосовавших. Xiaomi известна своими качественными и доступными смартфонами. Кроме смартфонов, Xiaomi производит и другие умные устройства, такие как умные часы, фитнес-трекеры, умные домашние устройства (умные лампы, датчики, роутеры и т. д.), а также портативные электронные устройства. Компания также разрабатывает собственную операционную систему под названием MIUI, которая основана на Android. MIUI предоставляет пользователю широкие возможности для настройки интерфейса и функциональности смартфона.

Продолжение таблицы 1

1	2																																										
2. Сколько часов в сутки Вы проводите в своем мобильном телефоне?	Менее 1 часа	1–2 часа	2–4 часа	Более 4 часов																																							
	2,0 %	5,9 %	19,6 %	72,5 %																																							
	<p>По результатам опроса выяснилось, что большая часть людей проводят время в телефоне более 4 часов в день. Учитывалась любая активность: как разговоры, так и интернет с играми.</p>  <table border="1" data-bbox="438 392 1292 728"> <thead> <tr> <th>Бренд</th> <th>Число респондентов</th> <th>Процент</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Apple</td><td>12</td><td>23,5 %</td></tr> <tr><td>Samsung</td><td>19</td><td>37,3 %</td></tr> <tr><td>Huawei</td><td>10</td><td>19,6 %</td></tr> <tr><td>Xiaomi</td><td>22</td><td>43,1 %</td></tr> <tr><td>Realme</td><td>3</td><td>5,9 %</td></tr> <tr><td>Другое</td><td>1</td><td>2 %</td></tr> <tr><td>OnePlus</td><td>1</td><td>2 %</td></tr> <tr><td>realme</td><td>1</td><td>2 %</td></tr> <tr><td>Не важно</td><td>1</td><td>2 %</td></tr> <tr><td>Honor</td><td>1</td><td>2 %</td></tr> </tbody> </table>				Бренд	Число респондентов	Процент	Apple	12	23,5 %	Samsung	19	37,3 %	Huawei	10	19,6 %	Xiaomi	22	43,1 %	Realme	3	5,9 %	Другое	1	2 %	OnePlus	1	2 %	realme	1	2 %	Не важно	1	2 %	Honor	1	2 %						
Бренд	Число респондентов	Процент																																									
Apple	12	23,5 %																																									
Samsung	19	37,3 %																																									
Huawei	10	19,6 %																																									
Xiaomi	22	43,1 %																																									
Realme	3	5,9 %																																									
Другое	1	2 %																																									
OnePlus	1	2 %																																									
realme	1	2 %																																									
Не важно	1	2 %																																									
Honor	1	2 %																																									
3. Какую функцию в мобильном телефоне Вы используете чаще всего?	<p>Рисунок 2 Для опрашиваемых людей самая важная функция является интернет – 100 % проголосовавших. Это достаточно ожидаемо так как интернет стал важной функцией мобильных телефонов, изменив способ, как пользователи взаимодействуют с миром и друг с другом.</p>  <table border="1" data-bbox="438 907 1292 1243"> <thead> <tr> <th>Функция</th> <th>Число респондентов</th> <th>Процент</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Фото и видео</td><td>15</td><td>29,4 %</td></tr> <tr><td>Звонки и сообщения</td><td>23</td><td>45,1 %</td></tr> <tr><td>Интернет</td><td>51</td><td>100 %</td></tr> <tr><td>Игры</td><td>15</td><td>29,4 %</td></tr> <tr><td>Другое</td><td>1</td><td>2 %</td></tr> </tbody> </table>				Функция	Число респондентов	Процент	Фото и видео	15	29,4 %	Звонки и сообщения	23	45,1 %	Интернет	51	100 %	Игры	15	29,4 %	Другое	1	2 %																					
	Функция	Число респондентов	Процент																																								
Фото и видео	15	29,4 %																																									
Звонки и сообщения	23	45,1 %																																									
Интернет	51	100 %																																									
Игры	15	29,4 %																																									
Другое	1	2 %																																									
4. Как часто Вы меняете свой мобильный телефон?	Каждый год	Каждые 2–3 года	Редко меняю																																								
	0 %	49 %	51 %																																								
5. Причина покупки нового мобильного телефона? (почему меняете его)/ (замена телефона)	<p>Рисунок 3 Телефон «тормозит» стала основной причиной, по которой пользователи меняют мобильный телефон. Тормозящий телефон может быть очень раздражающим и влиять на вашу продуктивность и удовольствие от использования устройства. Есть несколько причин по которым телефон может начать тормозить: устаревшее аппаратное обеспечение; недостаточное количество оперативной памяти; повреждение аппаратуры.</p>  <table border="1" data-bbox="438 1601 1292 1915"> <thead> <tr> <th>Причина</th> <th>Число респондентов</th> <th>Процент</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Потеря товарного вида</td><td>5</td><td>9,8 %</td></tr> <tr><td>Разбится или треснул экран</td><td>14</td><td>27,5 %</td></tr> <tr><td>Телефон быстро разряжается</td><td>23</td><td>45,1 %</td></tr> <tr><td>Плохая камера</td><td>9</td><td>17,6 %</td></tr> <tr><td>Телефон тормозит</td><td>40</td><td>78,4 %</td></tr> <tr><td>Плохая камера</td><td>1</td><td>2 %</td></tr> <tr><td>Есть лучше модель</td><td>1</td><td>2 %</td></tr> <tr><td>Загружается память и ника</td><td>1</td><td>2 %</td></tr> <tr><td>Другое</td><td>1</td><td>2 %</td></tr> <tr><td>16 гб памяти</td><td>1</td><td>2 %</td></tr> <tr><td>фатальная поломка</td><td>1</td><td>2 %</td></tr> <tr><td>Устарели функции</td><td>1</td><td>2 %</td></tr> </tbody> </table>				Причина	Число респондентов	Процент	Потеря товарного вида	5	9,8 %	Разбится или треснул экран	14	27,5 %	Телефон быстро разряжается	23	45,1 %	Плохая камера	9	17,6 %	Телефон тормозит	40	78,4 %	Плохая камера	1	2 %	Есть лучше модель	1	2 %	Загружается память и ника	1	2 %	Другое	1	2 %	16 гб памяти	1	2 %	фатальная поломка	1	2 %	Устарели функции	1	2 %
	Причина	Число респондентов	Процент																																								
Потеря товарного вида	5	9,8 %																																									
Разбится или треснул экран	14	27,5 %																																									
Телефон быстро разряжается	23	45,1 %																																									
Плохая камера	9	17,6 %																																									
Телефон тормозит	40	78,4 %																																									
Плохая камера	1	2 %																																									
Есть лучше модель	1	2 %																																									
Загружается память и ника	1	2 %																																									
Другое	1	2 %																																									
16 гб памяти	1	2 %																																									
фатальная поломка	1	2 %																																									
Устарели функции	1	2 %																																									

Окончание таблицы 1

1	2																								
<p>6. Какие критерии (технические характеристики) для Вас важны при выборе мобильного телефона?</p>	<p>Рисунок 4 Производительность оказалась самой важной характеристикой в мобильном телефоне – 76,5 % проголосовавших, так как она является одной из ключевых технических характеристик при выборе мобильного телефона. Она определяет скорость работы устройства и его способность эффективно выполнять различные задачи.</p> <table border="1"> <caption>Данные для Рисунок 4</caption> <thead> <tr> <th>Характеристика</th> <th>Количество голосов</th> <th>Процент</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Производительность (скорость работы)</td> <td>39</td> <td>76,5 %</td> </tr> <tr> <td>Объем внутренней флэш-памяти</td> <td>34</td> <td>66,7 %</td> </tr> <tr> <td>Качество камеры</td> <td>30</td> <td>58,8 %</td> </tr> <tr> <td>Емкость аккумулятора</td> <td>33</td> <td>64,7 %</td> </tr> <tr> <td>Прочность</td> <td>1</td> <td>2 %</td> </tr> <tr> <td>Поддержка быстрого интернета</td> <td>1</td> <td>2 %</td> </tr> </tbody> </table>				Характеристика	Количество голосов	Процент	Производительность (скорость работы)	39	76,5 %	Объем внутренней флэш-памяти	34	66,7 %	Качество камеры	30	58,8 %	Емкость аккумулятора	33	64,7 %	Прочность	1	2 %	Поддержка быстрого интернета	1	2 %
Характеристика	Количество голосов	Процент																							
Производительность (скорость работы)	39	76,5 %																							
Объем внутренней флэш-памяти	34	66,7 %																							
Качество камеры	30	58,8 %																							
Емкость аккумулятора	33	64,7 %																							
Прочность	1	2 %																							
Поддержка быстрого интернета	1	2 %																							
<p>7. Где Вы предпочитаете покупать мобильные телефоны?</p>	<p>Официальные магазины (Apple Store, Samsung ...)</p>	<p>Интернет-магазины (Onliner, ...)</p>	<p>Магазины электроники (5 элемент, Электросила)</p>	<p>В зависимости от ситуации</p>																					
	<p>23,5 %</p>	<p>15,7 %</p>	<p>58,8 %</p>	<p>2,0 %</p>																					
	<p>По опросу люди предпочитают покупать телефоны в магазинах электроники. Это можно объяснить по нескольким причинам: 1. Возможность увидеть и потрогать устройство. 2. Возможность сравнить модели. 3. Гарантия и обслуживание</p>																								
<p>8. Какие аксессуары для своего мобильного телефона Вы используете?</p>	<p>Рисунок 5 За защитное стекло проголосовало 82,4 % опрошиваемых. Защитное стекло для телефона – это дополнительный слой, устанавливаемый поверх экрана устройства, который предназначен для защиты от царапин, потертостей, ударов и других повреждений.</p> <table border="1"> <caption>Данные для Рисунок 5</caption> <thead> <tr> <th>Аксессуар</th> <th>Количество голосов</th> <th>Процент</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Защитное стекло</td> <td>42</td> <td>82,4 %</td> </tr> <tr> <td>Чехол</td> <td>37</td> <td>72,5 %</td> </tr> <tr> <td>Бампер</td> <td>12</td> <td>23,5 %</td> </tr> <tr> <td>Bronoskins</td> <td>3</td> <td>5,9 %</td> </tr> <tr> <td>Не использую</td> <td>3</td> <td>5,9 %</td> </tr> <tr> <td>пленка</td> <td>1</td> <td>2 %</td> </tr> </tbody> </table>				Аксессуар	Количество голосов	Процент	Защитное стекло	42	82,4 %	Чехол	37	72,5 %	Бампер	12	23,5 %	Bronoskins	3	5,9 %	Не использую	3	5,9 %	пленка	1	2 %
Аксессуар	Количество голосов	Процент																							
Защитное стекло	42	82,4 %																							
Чехол	37	72,5 %																							
Бампер	12	23,5 %																							
Bronoskins	3	5,9 %																							
Не использую	3	5,9 %																							
пленка	1	2 %																							
<p>9. Ваш бюджет на покупку мобильного телефона?</p>	<p>До 200 \$</p>	<p>200–500 \$</p>	<p>500–1000 \$</p>	<p>Более 1000 \$</p>																					
	<p>17,6 %</p>	<p>52,9 %</p>	<p>25,5 %</p>	<p>4,0 %</p>																					
	<p>По результатам опроса у большинства опрошиваемых бюджет на покупку телефона составляет в диапазоне 200\$–500\$</p>																								

Подводя итоги, самым предпочитаемым производителем оказался Xiaomi. Они предлагают широкий ассортимент устройств, от бюджетных до дорогих моделей, которые часто обладают высокими техническими характеристиками. Предпочтительная цена на покупку телефона составляет в диапазоне 200\$–500\$. За данную цену можно приобрести мобильный телефон, который удовлетворяет все базовые потребности человека.