

Режиссер не хочет, чтобы персонаж выглядел как наклейка на фон, он хочет чтобы все было целостно и в постоянной динамике.

Таким образом, можно применять различные техники, которые, казалось бы, совершенно несовместимы, Главное – найти в этом связь. Каждая мелочь в любой анимации будет иметь значение и поддерживать идею проекта, если она вписана в кадр правильно. Любые приёмы должны использоваться с умом, подчёркивая ту или иную идею в анимации. Вдохновение можно черпать не только в окружающем мире и работах других художников, но и на основе культурных ценностей своего народа.

УДК 7.05

## **ШТАМП КАК ГРАФИЧЕСКОЕ СРЕДСТВО ДИЗАЙНА. ИСТОРИЯ. ФАКТЫ. АКТУАЛЬНОСТЬ**

*Наговицына Т.В., доц., Люцкая А.И., студ.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

*Реферат. В данной научной статье исследуется влияние истории развития графического способа выполнения печати на современный дизайн. Углубляются знания о происхождении и развитии печати через факты и наглядные примеры.*

Ключевые слова: штамп, штемпель, история, вдохновение, дизайн, печать, искусство

Штамп – ручной инструмент, изготовленный из различных видов материалов, для создания оттиска или переноса красителя на различные материалы: глина, металл, воск, сургуч, кожа, бумага, а также тесто. Имеет другое название – штемпель. Основное отличие штампа и печати в том, что первое устройство не имеет юридической силы. Штамп используется для ускоренного нанесения данных на документы: дата, реквизиты компании, данные должностного лица. Печати чаще всего используются для государственных и важных финансово-экономических документов. Она подкрепляет подпись составителя документа и идентифицирует компанию как юридическое лицо.

Со времён неолита и по настоящее время используются керамические штампы, называемые в археологии пинтадера. Сегодня они утратили прежнее назначение, и носят их только для красоты. Раньше же они были символом власти и богатства.

Печати делятся на две большие группы по способу их крепления. Вислые печати – вид печатей, наиболее характерный для средневековых грамот. Оттискивались на воске, свинце, золоте и серебре и подвешивались к грамотам на шнурах.

Вторая группа печатей – прикладные, оттиснутые самыми различными штампами, в том числе перстнями-печатками. На этих матрицах вырезали негативные изображения и надписи. Форма матриц была различной. Матрица могла быть выполнена в виде монетных штемпелей, скрепленных между собой на подобии ножниц. Такие матрицы использовали для двусторонних печатей. Печати могли изготавливаться в виде перстня или подвески, которую носили на шее. Перстни-печатки также известны с древности.

Самым первым материалом для изготовления, по праву, считается камень. Так как он весьма долговечен, в отличие скажем от дерева и прочен, в отличие от глины. Но известны древние печати из аметиста, гематита, мыльного камня, известняка, обсидиана, нефрита, сердолика, карнеола, халцедона и других природных минералов. Наиболее престижным материалом, например, в Месопотамии для изготовления печатей среди простых горожан считалась ляпис-лазурь, царские печати могли быть изготовлены из полудрагоценных камней. В Древнем Египте печати изготавливались также из стекла и фаянса.

История возникновения печатей уходит корнями в колыбель цивилизации – Древнюю Месопотамию. Возникнув около 3500 г. до н. э., шумеры создавали цилиндрические печати из глины и камня, вытравливая на них замысловатые узоры и изображения божеств и мифологических сказаний. Эти печати использовались для нанесения оттисков на глиняные таблички для удостоверения сделок, договоров и переписки.

В 2004–2007 годах при раскопках в доисторическом поселении Тель-Цаф в Израиле в долине Бейт-Шеан археологи Еврейского университета обнаружили около 150 оттисков печатей, возраст которых достигает 7000 лет. Данная печать использовалась не только для подписи документов, но и для запечатывания посланий и грузов. Печать давала гарантии, что послание, документ или груз будут доставлены получателю закрытыми и нетронутыми.

В то же время Древний Египет начал свой собственный путь в изготовлении печатей. Жук-скарабей, символ возрождения и защиты, был тщательно вырезан и использовался для удостоверения подлинности документов и важных предметов. Эти печати, на которых были выгравированы символы, обозначающие различные атрибуты, создавали связь между физической и духовной сферами. Эта неразрушенная печать оставалась неизменной примерно 3245 лет до того момента, когда археолог Говард Картер впервые обнаружил гробницу Тутанхамона. Она означала одно: мумия фараона сохранилась неповрежденной.

В Китае, во времена правления династии Шан (XVI–XI вв. до н. э.) была создана своя традиция изготовления печатей, подчёркивающая универсальное стремление человека оставить после себя неизгладимый след. Самые ранние образцы традиционных китайских печатей принадлежат династии Шан – около 16-го века до нашей эры. Во времена периода Воюющих царств (411–221 до н. э.) печати и пломбы широко используются как в официальных процессах, так и в частных случаях. Ими пользовались императоры, аристократы, военачальники, купцы и даже простые люди. При династии Тан начали использовать красную красящую пасту для оттиска.

В Индии второго тысячелетия до н. э. уже массово использовали печати с изображениями животных (как реальных, так и мифических), например, для обозначения товаров, поскольку в те далёкие времена индийская торговля велась очень активно, и каждому купцу просто необходимо было маркировать свой товар особым образом. Кроме того, печати и штампы с изображениями тигра и слона являлись символами касты правителей Индии и ставились на письмах и указах.

Легендарная древняя печатка – перстень царя Соломона. Самая распространённая легенда гласит, что, когда царём овладевал гнев или негодование, на перстне возникала надпись: «Всё проходит, пройдёт и это». Ремесло резьбы печатей постепенно эволюционировало в полноценное искусство со своими школами, течениями, стилями и подходами.

Стили иероглифов, используемых для печатей, менялись со временем. Эта эволюция шла рука об руку с развитием китайской каллиграфии в целом, так как изготовление печатей – это синтез каллиграфии и резьбы. На ранних стадиях печати делали из мягких материалов, таких как слоновая кость или кости иных животных, дерева, черепаших панцирей. Позже стали популярны металлические печати. Теперь же китайцы предпочитают печати, вырезанные из нефрита и других полудрагоценных камней. Иные материалы пригодные для работы: слоновая кость, золото, серебро, рог носорога, магнит и керамика.

Самая большая в мире печать имеет высоту 130 сантиметра, диаметр 100 сантиметров и вес 102,6 килограмма. Печать изготовлена на Украине из ценных пород дерева (самшит, орех, черешня). Многократно использовалась для оттисков при награждении ведущих компаний-брендов, а также при всенародных массовых шествиях по центральным улицам Киева. Её создатель Владимир Спиваковский получил награду от Книги Рекордов Гиннеса 26.08.2004 г.

Самыми красивыми в мире по праву считаются китайские печати. Это связано с тем фактом, что в Китае создание печати – это отдельный вид искусства, тесно связанный с каллиграфией. Самым интересным является то, что печати также являются отражением развития китайской письменности, так как самые первые печати – во времена династий Цинь и Хань (200 г. н. э.) – резались с использованием древнего письма чжуань – волнистого шрифта. Поэтому резьбу печатей до сих пор иногда называют ещё чжуанькэ – «резьба волной». А на английском этот шрифт так и называется – печатный шрифт.

Печать из мыльного камня, принадлежавшая коллекции редкостей доктора Воу Киуаню, работавшего в британском посольстве Китая в 50–60-х годах, была продана на аукционе дома Сотбис за 18.000.000 долларов. Стоимость превысила первоначальную в три раза. Печать украшена мифическим животным, похожим на льва, и имеет надпись: «Сокровище, которым восхищается Его Величество император Цяньлун». Предполагается, что её ставили оттиски на картинах, одобренных императором.

Самой технологичной печатью в мире на данный момент можно считать электронную печать. Для её создания не требуется каких-либо производственных мощей и навыков. Любой человек может за считанные минуты сделать печать и поместить её в электронный документ. Затем отправить своим партнёрам или же распечатать. На данный момент есть несколько способов

создания печатей и штампов в электронном виде, человек может использовать графические программы (Coral Draw, Photoshop) или же использовать конструктор печатей и с минимальными затратами времени и средств создать печать и штамп.

Сегодня такие виды графики, как печать и штамп, широко используются в современном графическом дизайне. Дизайнеры всего мира используют этот метод передачи визуальной информации в своих проектах. Данный метод позволяет достичь высокой степени импровизации и вариативности изображения. С помощью штампа возможно повторять удачные фрагменты графических работ много раз, а в промышленном масштабе это позволяет выпускать дизайнерские изделия партиями. Можно сказать, что эта техника не устаревает, а становится актуальнее и современнее. Данный графический прием введен в учебные программы по курсу «Проектная графика» и позволяет получать интересные студенческие работы и проекты.

УДК 687.016

## **ЭКОЛОГИЯ & МОДА. НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА ПРОЦЕССЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОДЕЖДЫ В КЛАССИЧЕСКОМ СТИЛЕ**

**Аксенова Д.А., студ., Фирсова Ю.Ю., к.т.н., доц.**  
*Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва, Российская Федерация*

Реферат. Курс России на импортозамещение и конкурентоспособность отечественных товаров невозможен без глубокого анализа продукции отраслевых лидеров рынка, а также без выявления нарастающих в обществе запросов на решение человеческой задачи.

Ключевые слова: одежда, ассортимент, мода, тренд, микро-тренды, экология, переработка отходов, фотохромные элементы.

В наше время остро стоит проблема экологии. Помимо экологических катастроф, природу также загрязняют выхлопы машин, выбросы в реки вредных веществ, скидывание мусора в океан и многие прочие. Глобально все действия человека приводят к разрушению озонового слоя, кислотным дождям, загрязнению атмосферы, воды и почвы, а также приносит вред и животным. Также с изобретением полиэтилена, а вследствие и появление упаковок, пакетов, бутылок и остальных производных, которые долго разлагаются, загрязнение приобрело новый оборот.

В качестве новации в проектируемую коллекцию женской одежды предлагается интегрировать ткани из переработанных отходов. Внешне эти материалы практически неотличимы, но, в качестве маркетинговой истории, в авторской коллекции в эти ткани будут внедрены фотохромные элементы, которые под воздействием света изменяют цвет, проявляясь в виде орнамента.

В качестве объекта для изучения маркетинг- и дизайн-стратегии был выбран модный Дом Valentino S.p.A. – итальянский модный дом, основанный в 1960 году дизайнером, Валентино Гаравани и входящий в Valentino Fashion Group. Главная ценность Дома – уважение к окружающей среде. Бренд обязуется внедрять прозрачные процедуры и методы для снижения негативного воздействия на планету. Концепция «Переосмысление», или поиск нового значения, заключается в создании предметов и коллекций, которые будут служить долго, в применении инноваций для совершенствования методов производства и расширения границ творчества [1].

Чтобы быть конкурентоспособным бренд должен быть узнаваемым. Например, Valentino можно отличить по ярко-красному цвету и его оттенкам, металлическим заклепкам в виде пирамид на обуви и сумках, также отличить бренд можно по полупрозрачным тканям. Большими плюсами являются обращение бренда к экологичному потреблению, что весьма актуально в наши дни – времени гиперпотребления, а также у Valentino самая большая размерная сетка и диапазон цен, что позволит каждому покупателю подобрать себе вещь.

Одним из конкурентов является Burberry, основанный в 1856 году в Великобритании. Отличительной чертой этого бренда является клетка, что и стало его визитной карточкой в начале пути высокой моды. Как и у Valentino, размерный ряд и диапазон цен достаточно большие,