

## РОМАНТИКА КЛАССИЧЕСКОГО СТИЛЯ. ЭТАПЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СТИЛЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЯ КОЛЛЕКЦИИ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

*Лушина Л.К., студ., Фирсова Ю.Ю., к.т.н., доц.*

*Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва, Российская Федерация*

Реферат. *Каждой эпохе в истории человечества соответствует свое эстетическое восприятие мира, оно находит отражение во всех результатах физического и интеллектуального труда человека, в том числе и в одежде. С древних времен одежда отражает степень развитости общества, его представление об этике, морали и красоте. Каждому народу проживающему на единой государственной территории был присущ собственный визуальный код: мода была едина и вариативность в силуэте, материале и цвете предметов одежды обуславливалась в первую очередь экономическим фактором и социальным статусом.*

Ключевые слова: классико-романтический стиль, инновационные материалы, одежда, ассортимент, мода, иконы стиля XX и XXI веков.

Ярким представителем классико-романтический стиль является Грейс Келли – американская актриса, любимица британского и американского кинорежиссёра, продюсера, сценариста Альфреда Хичкока, а также супруга князя Ренье III, в последствии ставшая принцессой Монако в 1956 году. Можно сказать, что ее образы были новаторскими для моды XX века, ее стиль остается актуальным и сейчас. В начале своей карьеры стиль Грейс отсылал к образу «девушки из колледжа» – был близок и доступен любой молодой американке. В ее гардеробе преобладали «наивные» платья-рубашки, брюки-капри, кардиганы, балетки или «лодочки». Но даже такие, казалось бы, «девчачьи» вещи актриса умело превращала в соблазнительные наряды, добавляя немного шика простыми деталями.

Сама Грейс Келли так объясняла свое увлечение лаконичными силуэтами: «Мне приходится выбирать простую одежду, потому что в экстравагантных вещах я теряюсь». Она была уверена, что классические элегантные вещи, а также хорошая осанка и надлежащий уход за собой никогда не выйдут из моды. Грейс умела преобразовать модную вещь в свою вещь, сохраняя при этом яркую индивидуальность, – есть чему поучиться современным претенденткам на звание «иконы стиля». На рисунке 1 а представлены образы Грейс Келли [1].

Проводя параллель с иконами стиля XXI века, предстает образ Марго Робби – австралийской актрисы и продюсера. Несмотря на яркие кино-образы, в жизни Марго Робби предпочитает нежность и натуральность, что объединяет ее образ и стиль с Грейс Келли. Основу гардероба составляют джинсы, брюки классического кроя, рубашки, платья, топы, шорты, жакеты. Марго Робби любит функциональную и универсальную одежду. Поэтому в ее гардеробе встречаются множество пиджаков и жакетов. Кричащая сексуальность не вписывается в стильные и элегантные образы Марго Робби. Девушку редко можно увидеть в суперкоротких и обтягивающих нарядах. Чаще всего она демонстрирует свою женственность и привлекательность через красивые и лаконичные платья и комбинезоны с глубоким декольте. Сдержанно, но в то же время соблазнительно. В вопросах макияжа актриса предпочитает натуральность также как и Грейс [2]. На рисунке 1 б представлены образы Марго Робби.

На основании детального исследования личных гардеробов двух «икон стиля» XX и XXI века можно отметить, что они во многом очень схожи, то есть стиль проходить «сквозь века» в прямом смысле. Однако, некоторые ретроспективные изменения все же указывают на тенденции развития и изменения моделей одежды [3].

Например, верхняя одежда приобрела более свободный крой, смягчилась приталенность. Относительно длины изделий можно отметить, что она комбинированная, актуальна, как короткая, так и длинная одежда. Жакет XX века имеет более сдержанный фасон по сравнению с XXI веком из-за декоративных вставок в виде различных фасонов карманов, фактур тканей, расцветкой, аксессуарами. С развитием моды XXI века рубашка приобрела более свободный и длинный силуэт. Касаемо материалов, можно отметить, что современный классико-романтический стиль все также отдает предпочтение натуральным материалам, но теперь с явным добавлением синтетических волокон поскольку это экономичней и выгоднее с точки

зрения коммерции и комфорта. Наблюдается тенденция к внедрению новых инновационных материалов и их обработки. Например, таких как органические и биоразлагаемые волокна нанотекстиля, обладающие уникальными свойствами, такими как высокая прочность и водоотталкивающие свойства. В моде все также джинсы, трикотаж, костюмные, пальтовые и платьевые ткани.

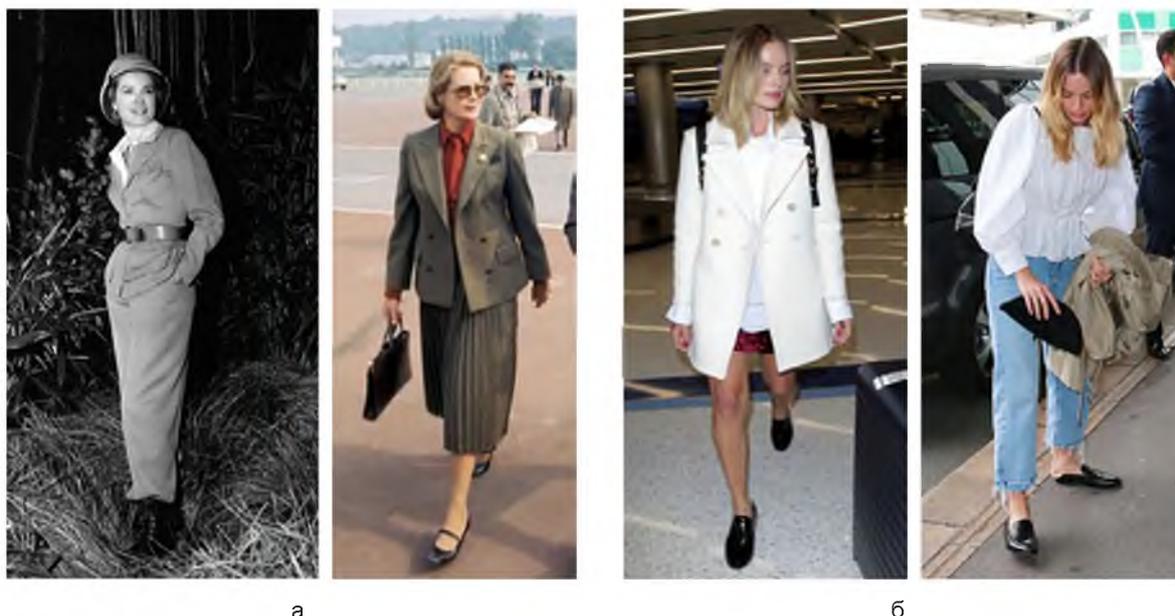


Рисунок 1 – Романтика классических образов:  
а – Грейс Келли (XX век); б – Марго Робби (XXI век)

Проведя данное исследование, можно сделать вывод, что данный ассортимент одежды подходит для девушек младшей и средней возрастной группы от 20 до 40 лет, ассортимент подходит для летнего и демисезонного периода (рис. 2). Модели авторской коллекции одежды в стиле классической романтики легко комбинируются с другими стилями такими как: винтаж, городской шик, французский или парижский шик, романтический стиль [4–6].



Рисунок 2 – Фрагмент эскизного ряда коллекции женской одежды в классико-романтическом стиле авторской коллекция Лушиной Лили

Список использованных источников

1. Грейс Келли [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.passion.ru/style/uroki-stilya/stil-greys-kelli-80399.htm>. – Дата доступа: 25.05.2023.
2. Марго Робби [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://adme.media/tvorchestvo-kino/30-faktov-o-margo-robby-kotoroj-k-30-godam-udalos-stat-odnoj-iz-znachitelnyh-aktris-gollivuda-2395115/>. – Дата доступа: 25.05.2023.

3. Рыжова, Ю. И., Фирсова, Ю. Ю., Алибекова, М. И. Ретроспектива классического стиля на основе гардероба ярких представителей эпох: материалы докладов 56-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов : в 2-х томах, Витебск, 19 апреля 2023 года. Том 2. – Витебск: УО «ВГТУ», 2023. – С. 151–153.
4. Лиджиева, Ц. А.-С., Фирсова, Ю. Ю. Женственная классика. Не стареющий стиль сегодня: сборник материалов Международной научной конференции, посвященной 110-летию со дня рождения проф. Ф. Х. Садыковой, – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2023. – С. 74–78.
5. Инкина, Ан.К., Фирсова, Ю. Ю. Образ костюма в аспекте эстетической культуры общества: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции в рамках Всероссийского форума молодых исследователей. «ДИСК-2023. Дизайн и искусство – стратегия проектной культуры XXI века» – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2023. – С. 89–91.
6. Цанда, А. Р., Фирсова, Ю.Ю. Классика по-королевски: Всероссийская научно-практическая конференция «ДИСК- 2022»: сборник материалов. Часть 6. – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2022. – С. 136–139.

УДК 7.05

## СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО В КОНТЕКСТЕ ИНДУСТРИИ МОДЫ НА ПРИМЕРЕ КОЛЛЕКЦИИ COMME DES GARÇONS «BODY MEETS DRESS, DRESS MEETS BODY»

*Шульговский М.С., студ., Пархимович Ю.Н., ст. преп.  
Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

*Реферат.* В статье рассматривается коллекция *Comme des Garçons «Body meets dress, dress meets body»* как объект взаимодействия моды и искусства, исследуется образно-пластическая составляющая. Рей Кавакубо, креативный директор *Comme des Garçons*, говорит на тему телесности и взаимоотношений между телом и одеждой. Костюм в данном случае выступает как средство трансляции художественных идей, часть театрального образа, объект повседневности.

Ключевые слова: индустрия моды, дизайн, современное искусство, междисциплинарность, деконструкция, бинарность восприятия.

Для современного искусства характерна междисциплинарность: многие явления существуют на пересечении нескольких дисциплин и медиумов или в промежутке между ними. Размываются границы между высоким и низким искусством (которым принято считать моду), элитарной и популярной культурой.

Модельеры при проектировании, демонстрации и продаже коллекций одежды нередко заходят на «территорию художников», что особенно заметно во второй половине XX века. Дизайнеры при проектировании одежды наделяют ее не только утилитарной функцией, но и транслируют свою позицию по отношению к происходящему в мире, а вместе с развитием культуры фешен-шоу, модной фотографии и рекламы, диапазон выразительных средств, используемых в индустрии расширяется многократно. В 1980-е годы увеличилось количество «концептуальной одежды», в этот период создано большое количество моделей с наружными швами, что вызывает ассоциации с тенденциями в современном искусстве, заключающимися в демонстрации материалов, с которыми работает художник, когда, например, на картинах отчетливо показаны карандашные штрихи [1].

Цель данной работы – оценить влияние современного искусства на модную индустрию на примере коллекции *Comme des Garçons «Body meets dress, dress meets body»*. В работе применены различные виды анализа: исследование характера образно-пластического языка