

Финальный этап проекта включал в себя тестирование приложения среди целевой аудитории и сбор обратной связи для дальнейших улучшений. Благодаря комплексному подходу к разработке и вниманию к деталям, проект демонстрирует высокий уровень выполнения и ориентацию на создание значимого и удобного продукта для пользователей.

Таким образом, разработка приложения для тестирования кандидатов и сотрудников является примером грамотного сочетания инновационных технологий, глубокого анализа потребностей пользователей и творческого подхода к дизайну. Это обеспечивает создание конкурентоспособного и востребованного продукта, который способствует повышению эффективности процесса.

Проект подчеркивает важность тесного сотрудничества с отраслевыми экспертами в процессе создания и адаптации тестов, что гарантирует их соответствие не только нынешним, но и будущим изменениям на рынке труда. Это сотрудничество позволяет не просто совершенствовать существующие механизмы оценки и подбора персонала, но и закладывает основу для более объективного, результативного и справедливого подхода к управлению человеческими ресурсами. В конечном итоге, такая система способствует созданию рабочей среды, основанной на честной оценке заслуг и компетенций каждого сотрудника, внося свой вклад в формирование культуры взаимоуважения и профессионализма на рабочем месте.

#### Список использованных источников

1. PNN [Электронный ресурс] / Информационная архитектура, как приоритетный инструмент для качественного UX. – Режим доступа: <https://pnn.com.ua> – Дата доступа: 14.03.2024.
2. Абрамович, Н. А., Нестерович, Н. Д. Суперэллипс в экосистеме APPLE. Материалы докладов 54-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов. В 2-х томах. Витебск, 2021. – С. 102–104.
3. Purrweb [Электронный ресурс] / Как не разводиться бардак в дизайне: собираем UI-kit – Режим доступа: <https://www.purrweb.com> – Дата доступа: 14.03.2024.
4. Абрамович, Н. А., Михайлов, И. С. Манипулятивный дизайн. Темные паттерны в UX/UI-дизайне. В сборнике: Материалы докладов 56-й международной научно-технической конференции преподавателей и студентов. В двух томах. Витебск, 2023. – С. 180–182.

УДК 659

## РАЗРАБОТКА ЭЛЕМЕНТОВ ИНТЕРФЕЙСА ДЛЯ СМАРТФОНА

*Кириллова И.Л., доц., Халецкая А.В., студ.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

*Реферат. Материалы статьи рассматривают актуальность разработки UI/UX дизайн в смартфонах. Определено его назначение в современных рыночных условиях. Представлены концепции разработки элементов интерфейса для смартфона в белорусском стиле студентки кафедры дизайна и моды Витебского государственного технологического университета.*

Ключевые слова: дизайн, актуальность, смартфон, цвет, графика.

UX/UI-дизайн – это проектирование удобных, понятных и эстетичных пользовательских интерфейсов. Чтобы разобраться, какие задачи решает специалист в этой сфере, нужно понять, что такое UX и UI.

UX – user experience – переводится на русский язык как «пользовательский опыт». Это понятие включает в себя навигацию по сайту или приложению, состав функций внутри цифрового продукта, понятный текст.

UI – user interface – это пользовательский интерфейс: наполнение сайта, систематизация элементов, выбор цветов, построение визуальной композиции, оформление кнопок, колонок и других графических элементов.

UI/UX-дизайн в смартфонах стал неотъемлемой частью повседневной жизни. Сегодня

смартфоны стали не просто устройствами для связи, они стали незаменимыми помощниками, предоставляющими доступ к огромному количеству информации и сервисов. Чтобы смартфон был действительно удобным и функциональным, необходимо создать пользовательский интерфейс (UI) и пользовательский опыт (UX), которые способны удовлетворить потребности и ожидания пользователей.

Актуальность данного исследования обусловлена рядом факторов. Во-первых, рынок смартфонов насчитывает миллиарды пользователей по всему миру, и конкуренция между производителями становится все более ожесточенной. Качественный дизайн UI/UX может стать ключевым фактором, определяющим успех или провал продукта на рынке. Во-вторых, пользователи становятся все более требовательными и ожидают от смартфонов не только высокую производительность и функциональность, но и удобство использования.

Разработка UI/UX дизайна интерфейса смартфона в белорусском стиле включает:

- прославление культурного наследия: цель состоит в том, чтобы отразить богатое культурное и историческое наследие Республики Беларусь через элементы дизайна, цветовую гамму, графику и символику. Это включает использование традиционных узоров, мотивов и символов, которые характерны для белорусской культуры;

- удовлетворение потребностей пользователей: цель состоит в том, чтобы создать интерфейс, который легко понять и использовать для всех пользователей, независимо от их опыта и навыков. UI/UX-дизайн должен быть интуитивно понятным, эффективным и удобным для выполнения задач, связанных с использованием смартфона;

- создание эмоциональной связи. Вызвать эмоциональную реакцию у пользователей и создать у них привязанность к устройству. Это может быть достигнуто путем использования дизайна, который вдохновляет, вызывает гордость и чувство принадлежности к белорусской культуре и нации;

- уникальность и отличие от конкурентов: цель состоит в том, чтобы отличаться от других смартфонов на рынке, предлагая уникальный дизайн, отражающий белорусскую культуру. Это поможет привлечь внимание потенциальных пользователей и создать узнаваемый бренд, что может способствовать конкурентоспособности на рынке.

На рисунке 1 представлены концепции разработки элементов интерфейса для смартфона. Проект продолжается в рамках дипломного проектирования.

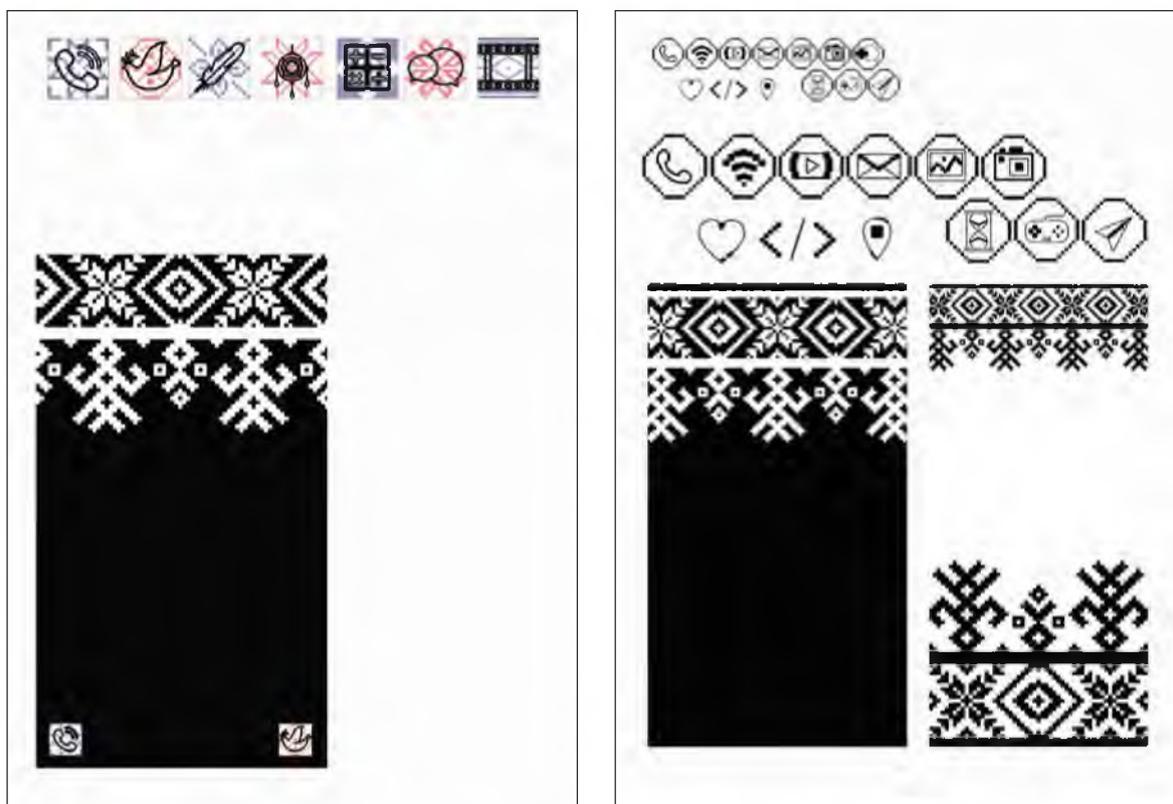


Рисунок 1 – Концепции разработки элементов интерфейса для смартфона

Чем более интуитивно понятен и удобен интерфейс, тем меньше вероятность недопонимания и неправильного использования функций устройства.

UI/UX-дизайн в смартфонах является критическим элементом, определяющим успешность продукта на рынке и удовлетворение пользователей. Он позволяет создавать инновационные и привлекательные интерфейсы, которые обеспечивают легкость использования и комфортное взаимодействие с устройством.

Хорошо спроектированный UI/UX позволяет пользователям с легкостью осваивать новые функции и выполнять задачи на устройстве, что повышает их удовлетворенность и лояльность к бренду. А пользовательский интерфейс позволяет пользователям быстро и эффективно взаимодействовать с устройством, упрощая навигацию по приложениям и настройкам. Это создает приятный пользовательский опыт, что в свою очередь отражается на общей оценке продукта и репутации бренда. Поэтому значимость UI/UX-дизайна в смартфонах трудно переоценить. Кроме того, UI/UX-дизайн играет важную роль в повышении удовлетворенности пользователей и уменьшении количества ошибок при использовании смартфона.

#### Список использованных источников

1. Кириллова, И. Л., Похомова, А. В. / Стиль «эко» в графическом дизайне // Материалы докладов // 55-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов: в 2 т. / УО «ВГТУ». – Витебск, 2022. – С.172–174.
2. ПРО ЭТО [Электронный ресурс] / Новости про графический дизайн. – Витебск, 2023 – Режим доступа: <https://vk.com>. – Дата доступа: 29.03.2023.

УДК 687.016

## РАЗРАБОТКА ЭСКИЗОВ КОЛЛЕКЦИИ СОВРЕМЕННОЙ ОДЕЖДЫ В СТИЛЕ АР-НУВО КАК ОЛИЦЕТВОРЕНИЕ СИНТЕЗА ПРИРОДЫ, ИСКУССТВА И ЛИЧНОСТИ

*Прохорова О.Б., студ., Фирсова Ю.Ю., к.т.н., доц.  
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва, Российская Федерация*

Реферат. Ар-нуво – имя этого «нового искусства», характерный стиль которого до сих пор считается эталоном пластичности и грации, воздушности и загадочности не только в живописи, но и в архитектуре, моде, украшениях. Стиль, бравший свои основы от красоты и оригинальности природы, нашёл большой отклик в нашей душе, поэтому в качестве самостоятельного выбора мы исследуем творчество выдающегося чешского художника Альфонса Мухи, чьи поразительные работы по праву считаются образцом стиля Ар-нуво [1].

Ключевые слова: стиль ар-нуво, одежда, ассортимент, мода, человек, личность.

Плавные изогнутые линии, цветочные орнаменты, женские формы, декоративность и приглушённая цветовая палитра – вот основные и самые узнаваемые черты «Нового искусства» – одного из самых популярных периодов в искусстве и стиле XX века в рамках общего периода современного искусства. Особенности периода модерна являлись расцвет декоративно-прикладного искусства и возрастание интереса к новым технологиям. Символизм был одним из течений в искусстве периода модерна и, в значительной степени, его идейной основой.

Альфонс Муха стал основателем и представителем стиля арт-нуво, который является воплощением эпохи и его вкладом в искусство. Творчество художника охватывает различные направления, включая создание театральных плакатов, декораций, афиш, а также написание цикла живописных произведений под названием «Славянская эпопея». Работы Альфонса Мухи в стиле арт-нуво, созданные им в «Парижском» периоде, являются его наиболее ценным наследием в мировом искусстве. Яркие и красочные, они до сих пор пользуются популярностью и тиражируются в виде арт-постеров [2]. Основным художественным приемом Мухи была