

многовариантного комбинирования модулей, при котором проектируется графический, промышленный или средовой объект [2]. Существует несколько вариантов применения данного метода, среди которых автор проекта выбирает фрагментарный и детально-декоративный.



Рисунок 2 – Аксессуары в материале:  
а – берет (женский) модель 630; б – сумка (женская) модель 11105

Первый способ комбинирования прослеживается в жакетах Z107, Z111 и Z105 – в изделиях взаимодействие одного вида материала находит гармонию в сочетании с другим, уравновешивая общую композицию изделий. Детально-декоративный способ, наиболее представленный в модели Z107, находит своё отражение в трансформирующихся на кнопках крылышках, выполненных из материала-компаньона.

Исходя из выше представленного материала можно сделать вывод о том, что комбинирование меха не только разной обработки, но и разного вида в одном изделии, является тем творческим приёмом, который способен обеспечить должный эстетический вид изделия, а в некоторых случаях поможет реализовать остатки – делая производство практически безотходным [3]. Перспективность исследования обусловлена соответствием выполненного в материале проекта современным направлениям моды. Данные изделия являются новыми для белорусского рынка меховых изделий, что обеспечит их дальнейшую экономическую эффективность при реализации.

#### Список использованных источников

1. Унитарное предприятие «Витебский меховой комбинат» // Markoholding.com [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.markoholding.com/holdings/vitebsk/>. – Дата доступа: 25.04.2024.
2. Комбинаторика как метод формообразования в дизайне // Академия-строганова.pdf [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://xn----7sbabalfgj4as1arld1aqs8v.xn--p1ai/uploads/catalogfiles/1613\\_g-m-saltykova-kombinatorika-kak-metod-formoobrazovaniya-v-dizajne.pdf](https://xn----7sbabalfgj4as1arld1aqs8v.xn--p1ai/uploads/catalogfiles/1613_g-m-saltykova-kombinatorika-kak-metod-formoobrazovaniya-v-dizajne.pdf). – Дата доступа: 25.04.2024.
3. Захарчук, Н. С. О методах формирования устойчивой моды / Н. С. Захарчук, Л. В. Попковская // Материалы и технологии. – 2023. – № 1 (11). – С. 54–59.

УДК 007.51

## РАЗРАБОТКА ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ СОВРЕМЕННОЙ И ЭФФЕКТИВНОЙ ОЦЕНКИ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ СОТРУДНИКОВ

**Абрамович Н.А., к.т.н., доц., Клименок А.О., студ.**  
Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь

Реферат. Исследование посвящено разработке и внедрению инновационных методов тестирования для оценки кандидатов на занятость и текущих сотрудников организации, предлагая систематизированный и объективный подход к оценке профессиональных и

*личностных качеств в контексте повышения эффективности подбора персонала и развития карьеры. Результатом исследования является разработка мобильного приложения для оценки кадров и кандидатов.*

**Ключевые слова:** целевая аудитория, методики тестирования, продукт, пользовательские задачи, HR-специалисты, навигация приложения, UI-компоненты, интерфейс.

Эффективность подбора персонала не только определяет качество новых сотрудников, но и напрямую влияет на производительность, инновационную активность и общую культуру предприятия. В этом контексте исследование, ориентированное на сравнительный анализ применения тестирования при приеме на работу по сравнению с традиционными методами оценки кандидатов, такими как анализ резюме, приобретает критическую значимость. Основная проблема традиционных подходов к найму заключается в их субъективности и ограниченности.

Актуальность темы исследования обусловлена, прежде всего, значительным увеличением числа мошеннических действий со стороны кандидатов, особенно в сфере высоких технологий, что требует пересмотра подходов к верификации компетенций и навыков претендентов. Дополнительную сложность представляет проблема дискриминации и неблагоприятного психологического воздействия, возникающая при использовании некоторых методов оценки. В связи с этим, поиск объективных, справедливых и эффективных способов оценки потенциальных сотрудников становится важнейшей задачей для HR-специалистов и руководителей компаний.

Основываясь на идее создания системы тестирования кандидатов до их приема на работу, исследование стремится предложить революционное решение, которое обеспечит более объективную и всестороннюю оценку по сравнению с традиционными подходами, включая анализ резюме и проведение собеседований. Реализация этого замысла предусматривает выполнение комплекса ключевых задач:

1. Исследование потребностей целевой аудитории и определение основных функций.
2. Анализ потребностей пользователей и способов их удовлетворения.
3. Планирование методов проверки гипотез.
4. Организация и проведение глубинных интервью с потенциальными пользователями.
5. Анализ полученных данных для корректировки концепции приложения.
6. Анализ аналогов решений конкурентов на рынке.
7. Разработка структуры и логики навигации приложения.
8. Создание унифицированных UI-компонентов.
9. Разработка минимально жизнеспособного продукта.

Предложены следующие решения для разрабатываемого приложения:

- замена поиска на парсинг сервисов с кандидатами;
- замена CV на анкетирование;
- замена профиля пользователя на более компактную версию;
- возможность выбирать кандидата, используя «свайпы»;
- замена теста на эссе;
- замена переписки на видео-чат;
- возможность в процессе теста заменить вопросы для проверки гибкости кандидата;
- замена собеседования на шаблон тестового задания.

Разработанные методики тестирования представляют собой передовой инструментарий для оценки, превосходящий традиционные методы благодаря своей универсальности и гибкости, позволяющей адаптироваться к постоянно меняющимся условиям рынка труда и новым требованиям к профессиональным качествам персонала. Эти методики разработаны не только с целью эффективной оценки кандидатов на этапе подбора, но и для обеспечения поддержки процесса постоянного развития и совершенствования профессиональных навыков и личностных качеств уже работающих сотрудников.

Информационная архитектура – это организация информационного пространства с целью обеспечения удобства выполнения пользовательских задач и создания интуитивного доступа к контенту. В более простых терминах, информационную архитектуру можно рассматривать как совокупность взаимосвязанных экранов приложения [1]. Информационная архитектура помогает избежать проблем и путаницы в процессе разработки.

В рамках проекта предусмотрено создание главной страницы, которая включает четыре основные секции: «Новое тестирование», «Популярные тестирования», «Бесплатные

тестирования» и «Созданные компанией тестирования». Секции, посвященные новым и пользовательским тестированиям, структурированы дополнительными подсекциями для удобства навигации и использования.

Для обеспечения глубокого понимания функциональности проекта, принято решение описать базовый функционал каждой страницы. Такой подход позволяет не только ясно определить содержание страниц, но и способствует предварительному концептуальному проектированию дизайна. Он облегчает процесс визуализации будущего интерфейса и взаимодействия пользователя с приложением, обеспечивая более целостное и продуманное дизайнерское решение [1].

Переход к ключевой фазе проекта предусматривает фокусировку на разработке интуитивно понятного и эстетически привлекательного пользовательского интерфейса для приложения. Важность пользовательского интерфейса не может быть недооценена, поскольку он определяет качество взаимодействия между пользователем и продуктом, а задача разработчиков заключается в обеспечении удобного и продуктивного взаимодействия, которое одновременно отражает ключевые ценности и функционал приложения [2].

Процесс разработки интерфейса является творческим и включает в себя интеграцию дизайна и функциональности с целью создания оптимального пользовательского интерфейса (UI) для взаимодействия с программными решениями. В процессе разработки дизайна, особое внимание уделяется выбору цветовой палитры, что является важным этапом и должно осуществляться на начальных стадиях проекта. Оптимальная стратегия включает в себя идентификацию двух основных цветов и последующую разработку их светлых и темных вариаций для обеспечения гибкости в дизайне. Ограничение количества основных цветов и их модификаций позволяет не только упростить систему управления цветами, но и гарантирует единообразие и консистентность цветового восприятия в рамках всего проекта. [3].

Для приложения было решено использовать выразительную цветовую гамму на темном фоне, что способствует созданию глубокого контраста и усиливает визуальную привлекательность дизайна. Цвет #3200E0 был определен как основной, выступая в качестве центрального элемента бренда и привлекая основное внимание аудитории. Этот выбор подчеркивает брендовую идентичность и играет ключевую роль в визуальной коммуникации [4].

Дополнительно были выбраны поддерживающие цвета #F53D33 и #FFC220, включая их тоновые и оттеночные вариации, для обогащения цветовой палитры и создания дополнительных визуальных акцентов в дизайне. Эти цвета вносят разнообразие и динамику в визуальное представление, облегчая создание акцентов и выделение ключевых элементов интерфейса. В текстовых элементах преимущественно используется цвет #FFFFFF для обеспечения читабельности на темном фоне, с возможным применением #000000 для создания контраста или акцента в определенных контекстах. Это обеспечивает эффективную визуальную иерархию и способствует удобочитаемости содержимого.

Кроме того, в дизайн введены три оттенка серого, которые занимают промежуточное положение между черным и белым. Эти оттенки используются для смягчения общего визуального восприятия интерфейса, где это необходимо, обеспечивая тем самым баланс и гармоничное сочетание цветов, что способствует созданию комфортного для восприятия пространства (рис. 1).



Рисунок 1 – Колористика приложения

Финальный этап проекта включал в себя тестирование приложения среди целевой аудитории и сбор обратной связи для дальнейших улучшений. Благодаря комплексному подходу к разработке и вниманию к деталям, проект демонстрирует высокий уровень выполнения и ориентацию на создание значимого и удобного продукта для пользователей.

Таким образом, разработка приложения для тестирования кандидатов и сотрудников является примером грамотного сочетания инновационных технологий, глубокого анализа потребностей пользователей и творческого подхода к дизайну. Это обеспечивает создание конкурентоспособного и востребованного продукта, который способствует повышению эффективности процесса.

Проект подчеркивает важность тесного сотрудничества с отраслевыми экспертами в процессе создания и адаптации тестов, что гарантирует их соответствие не только нынешним, но и будущим изменениям на рынке труда. Это сотрудничество позволяет не просто совершенствовать существующие механизмы оценки и подбора персонала, но и закладывает основу для более объективного, результативного и справедливого подхода к управлению человеческими ресурсами. В конечном итоге, такая система способствует созданию рабочей среды, основанной на честной оценке заслуг и компетенций каждого сотрудника, внося свой вклад в формирование культуры взаимоуважения и профессионализма на рабочем месте.

#### Список использованных источников

1. PNN [Электронный ресурс] / Информационная архитектура, как приоритетный инструмент для качественного UX. – Режим доступа: <https://pnn.com.ua> – Дата доступа: 14.03.2024.
2. Абрамович, Н. А., Нестерович, Н. Д. Суперэллипс в экосистеме APPLE. Материалы докладов 54-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов. В 2-х томах. Витебск, 2021. – С. 102–104.
3. Purrweb [Электронный ресурс] / Как не разводиться бардак в дизайне: собираем UI-kit – Режим доступа: <https://www.purrweb.com> – Дата доступа: 14.03.2024.
4. Абрамович, Н. А., Михайлов, И. С. Манипулятивный дизайн. Темные паттерны в UX/UI-дизайне. В сборнике: Материалы докладов 56-й международной научно-технической конференции преподавателей и студентов. В двух томах. Витебск, 2023. – С. 180–182.

УДК 659

## РАЗРАБОТКА ЭЛЕМЕНТОВ ИНТЕРФЕЙСА ДЛЯ СМАРТФОНА

*Кириллова И.Л., доц., Халецкая А.В., студ.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

*Реферат. Материалы статьи рассматривают актуальность разработки UI/UX дизайн в смартфонах. Определено его назначение в современных рыночных условиях. Представлены концепции разработки элементов интерфейса для смартфона в белорусском стиле студентки кафедры дизайна и моды Витебского государственного технологического университета.*

Ключевые слова: дизайн, актуальность, смартфон, цвет, графика.

UX/UI-дизайн – это проектирование удобных, понятных и эстетичных пользовательских интерфейсов. Чтобы разобраться, какие задачи решает специалист в этой сфере, нужно понять, что такое UX и UI.

UX – user experience – переводится на русский язык как «пользовательский опыт». Это понятие включает в себя навигацию по сайту или приложению, состав функций внутри цифрового продукта, понятный текст.

UI – user interface – это пользовательский интерфейс: наполнение сайта, систематизация элементов, выбор цветов, построение визуальной композиции, оформление кнопок, колонок и других графических элементов.

UI/UX-дизайн в смартфонах стал неотъемлемой частью повседневной жизни. Сегодня