

многовариантного комбинирования модулей, при котором проектируется графический, промышленный или средовой объект [2]. Существует несколько вариантов применения данного метода, среди которых автор проекта выбирает фрагментарный и детально-декоративный.



Рисунок 2 – Аксессуары в материале:
а – берет (женский) модель 630; б – сумка (женская) модель 11105

Первый способ комбинирования прослеживается в жакетах Z107, Z111 и Z105 – в изделиях взаимодействие одного вида материала находит гармонию в сочетании с другим, уравновешивая общую композицию изделий. Детально-декоративный способ, наиболее представленный в модели Z107, находит своё отражение в трансформирующихся на кнопках крылышках, выполненных из материала-компаньона.

Исходя из выше представленного материала можно сделать вывод о том, что комбинирование меха не только разной обработки, но и разного вида в одном изделии, является тем творческим приёмом, который способен обеспечить должный эстетический вид изделия, а в некоторых случаях поможет реализовать остатки – делая производство практически безотходным [3]. Перспективность исследования обусловлена соответствием выполненного в материале проекта современным направлениям моды. Данные изделия являются новыми для белорусского рынка меховых изделий, что обеспечит их дальнейшую экономическую эффективность при реализации.

Список использованных источников

1. Унитарное предприятие «Витебский меховой комбинат» // Markoholding.com [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.markoholding.com/holdings/vitebsk/>. – Дата доступа: 25.04.2024.
2. Комбинаторика как метод формообразования в дизайне // Академия-строганова.pdf [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://xn----7sbabalfgj4as1arld1aqs8v.xn--p1ai/uploads/catalogfiles/1613_g-m-saltykova-kombinatorika-kak-metod-formoobrazovaniya-v-dizajne.pdf. – Дата доступа: 25.04.2024.
3. Захарчук, Н. С. О методах формирования устойчивой моды / Н. С. Захарчук, Л. В. Попковская // Материалы и технологии. – 2023. – № 1 (11). – С. 54–59.

УДК 007.51

РАЗРАБОТКА ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ СОВРЕМЕННОЙ И ЭФФЕКТИВНОЙ ОЦЕНКИ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ СОТРУДНИКОВ

Абрамович Н.А., к.т.н., доц., Клименок А.О., студ.
Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь

Реферат. Исследование посвящено разработке и внедрению инновационных методов тестирования для оценки кандидатов на занятость и текущих сотрудников организации, предлагая систематизированный и объективный подход к оценке профессиональных и

личностных качеств в контексте повышения эффективности подбора персонала и развития карьеры. Результатом исследования является разработка мобильного приложения для оценки кадров и кандидатов.

Ключевые слова: целевая аудитория, методики тестирования, продукт, пользовательские задачи, HR-специалисты, навигация приложения, UI-компоненты, интерфейс.

Эффективность подбора персонала не только определяет качество новых сотрудников, но и напрямую влияет на производительность, инновационную активность и общую культуру предприятия. В этом контексте исследование, ориентированное на сравнительный анализ применения тестирования при приеме на работу по сравнению с традиционными методами оценки кандидатов, такими как анализ резюме, приобретает критическую значимость. Основная проблема традиционных подходов к найму заключается в их субъективности и ограниченности.

Актуальность темы исследования обусловлена, прежде всего, значительным увеличением числа мошеннических действий со стороны кандидатов, особенно в сфере высоких технологий, что требует пересмотра подходов к верификации компетенций и навыков претендентов. Дополнительную сложность представляет проблема дискриминации и неблагоприятного психологического воздействия, возникающая при использовании некоторых методов оценки. В связи с этим, поиск объективных, справедливых и эффективных способов оценки потенциальных сотрудников становится важнейшей задачей для HR-специалистов и руководителей компаний.

Основываясь на идее создания системы тестирования кандидатов до их приема на работу, исследование стремится предложить революционное решение, которое обеспечит более объективную и всестороннюю оценку по сравнению с традиционными подходами, включая анализ резюме и проведение собеседований. Реализация этого замысла предусматривает выполнение комплекса ключевых задач:

1. Исследование потребностей целевой аудитории и определение основных функций.
2. Анализ потребностей пользователей и способов их удовлетворения.
3. Планирование методов проверки гипотез.
4. Организация и проведение глубинных интервью с потенциальными пользователями.
5. Анализ полученных данных для корректировки концепции приложения.
6. Анализ аналогов решений конкурентов на рынке.
7. Разработка структуры и логики навигации приложения.
8. Создание унифицированных UI-компонентов.
9. Разработка минимально жизнеспособного продукта.

Предложены следующие решения для разрабатываемого приложения:

- замена поиска на парсинг сервисов с кандидатами;
- замена CV на анкетирование;
- замена профиля пользователя на более компактную версию;
- возможность выбирать кандидата, используя «свайпы»;
- замена теста на эссе;
- замена переписки на видео-чат;
- возможность в процессе теста заменить вопросы для проверки гибкости кандидата;
- замена собеседования на шаблон тестового задания.

Разработанные методики тестирования представляют собой передовой инструментарий для оценки, превосходящий традиционные методы благодаря своей универсальности и гибкости, позволяющей адаптироваться к постоянно меняющимся условиям рынка труда и новым требованиям к профессиональным качествам персонала. Эти методики разработаны не только с целью эффективной оценки кандидатов на этапе подбора, но и для обеспечения поддержки процесса постоянного развития и совершенствования профессиональных навыков и личностных качеств уже работающих сотрудников.

Информационная архитектура – это организация информационного пространства с целью обеспечения удобства выполнения пользовательских задач и создания интуитивного доступа к контенту. В более простых терминах, информационную архитектуру можно рассматривать как совокупность взаимосвязанных экранов приложения [1]. Информационная архитектура помогает избежать проблем и путаницы в процессе разработки.

В рамках проекта предусмотрено создание главной страницы, которая включает четыре основные секции: «Новое тестирование», «Популярные тестирования», «Бесплатные

тестирования» и «Созданные компанией тестирования». Секции, посвященные новым и пользовательским тестированиям, структурированы дополнительными подсекциями для удобства навигации и использования.

Для обеспечения глубокого понимания функциональности проекта, принято решение описать базовый функционал каждой страницы. Такой подход позволяет не только ясно определить содержание страниц, но и способствует предварительному концептуальному проектированию дизайна. Он облегчает процесс визуализации будущего интерфейса и взаимодействия пользователя с приложением, обеспечивая более целостное и продуманное дизайнерское решение [1].

Переход к ключевой фазе проекта предусматривает фокусировку на разработке интуитивно понятного и эстетически привлекательного пользовательского интерфейса для приложения. Важность пользовательского интерфейса не может быть недооценена, поскольку он определяет качество взаимодействия между пользователем и продуктом, а задача разработчиков заключается в обеспечении удобного и продуктивного взаимодействия, которое одновременно отражает ключевые ценности и функционал приложения [2].

Процесс разработки интерфейса является творческим и включает в себя интеграцию дизайна и функциональности с целью создания оптимального пользовательского интерфейса (UI) для взаимодействия с программными решениями. В процессе разработки дизайна, особое внимание уделяется выбору цветовой палитры, что является важным этапом и должно осуществляться на начальных стадиях проекта. Оптимальная стратегия включает в себя идентификацию двух основных цветов и последующую разработку их светлых и темных вариаций для обеспечения гибкости в дизайне. Ограничение количества основных цветов и их модификаций позволяет не только упростить систему управления цветами, но и гарантирует единообразие и консистентность цветового восприятия в рамках всего проекта. [3].

Для приложения было решено использовать выразительную цветовую гамму на темном фоне, что способствует созданию глубокого контраста и усиливает визуальную привлекательность дизайна. Цвет #3200E0 был определен как основной, выступая в качестве центрального элемента бренда и привлекая основное внимание аудитории. Этот выбор подчеркивает брендовую идентичность и играет ключевую роль в визуальной коммуникации [4].

Дополнительно были выбраны поддерживающие цвета #F53D33 и #FFC220, включая их тоновые и оттеночные вариации, для обогащения цветовой палитры и создания дополнительных визуальных акцентов в дизайне. Эти цвета вносят разнообразие и динамику в визуальное представление, облегчая создание акцентов и выделение ключевых элементов интерфейса. В текстовых элементах преимущественно используется цвет #FFFFFF для обеспечения читабельности на темном фоне, с возможным применением #000000 для создания контраста или акцента в определенных контекстах. Это обеспечивает эффективную визуальную иерархию и способствует удобочитаемости содержимого.

Кроме того, в дизайн введены три оттенка серого, которые занимают промежуточное положение между черным и белым. Эти оттенки используются для смягчения общего визуального восприятия интерфейса, где это необходимо, обеспечивая тем самым баланс и гармоничное сочетание цветов, что способствует созданию комфортного для восприятия пространства (рис. 1).



Рисунок 1 – Колористика приложения

Финальный этап проекта включал в себя тестирование приложения среди целевой аудитории и сбор обратной связи для дальнейших улучшений. Благодаря комплексному подходу к разработке и вниманию к деталям, проект демонстрирует высокий уровень выполнения и ориентацию на создание значимого и удобного продукта для пользователей.

Таким образом, разработка приложения для тестирования кандидатов и сотрудников является примером грамотного сочетания инновационных технологий, глубокого анализа потребностей пользователей и творческого подхода к дизайну. Это обеспечивает создание конкурентоспособного и востребованного продукта, который способствует повышению эффективности процесса.

Проект подчеркивает важность тесного сотрудничества с отраслевыми экспертами в процессе создания и адаптации тестов, что гарантирует их соответствие не только нынешним, но и будущим изменениям на рынке труда. Это сотрудничество позволяет не просто совершенствовать существующие механизмы оценки и подбора персонала, но и закладывает основу для более объективного, результативного и справедливого подхода к управлению человеческими ресурсами. В конечном итоге, такая система способствует созданию рабочей среды, основанной на честной оценке заслуг и компетенций каждого сотрудника, внося свой вклад в формирование культуры взаимоуважения и профессионализма на рабочем месте.

Список использованных источников

1. PNN [Электронный ресурс] / Информационная архитектура, как приоритетный инструмент для качественного UX. – Режим доступа: <https://pnn.com.ua> – Дата доступа: 14.03.2024.
2. Абрамович, Н. А., Нестерович, Н. Д. Суперэллипс в экосистеме APPLE. Материалы докладов 54-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов. В 2-х томах. Витебск, 2021. – С. 102–104.
3. Purrweb [Электронный ресурс] / Как не разводиться бардак в дизайне: собираем UI-kit – Режим доступа: <https://www.purrweb.com> – Дата доступа: 14.03.2024.
4. Абрамович, Н. А., Михайлов, И. С. Манипулятивный дизайн. Темные паттерны в UX/UI-дизайне. В сборнике: Материалы докладов 56-й международной научно-технической конференции преподавателей и студентов. В двух томах. Витебск, 2023. – С. 180–182.

УДК 659

РАЗРАБОТКА ЭЛЕМЕНТОВ ИНТЕРФЕЙСА ДЛЯ СМАРТФОНА

Кириллова И.Л., доц., Халецкая А.В., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. Материалы статьи рассматривают актуальность разработки UI/UX дизайн в смартфонах. Определено его назначение в современных рыночных условиях. Представлены концепции разработки элементов интерфейса для смартфона в белорусском стиле студентки кафедры дизайна и моды Витебского государственного технологического университета.

Ключевые слова: дизайн, актуальность, смартфон, цвет, графика.

UX/UI-дизайн – это проектирование удобных, понятных и эстетичных пользовательских интерфейсов. Чтобы разобраться, какие задачи решает специалист в этой сфере, нужно понять, что такое UX и UI.

UX – user experience – переводится на русский язык как «пользовательский опыт». Это понятие включает в себя навигацию по сайту или приложению, состав функций внутри цифрового продукта, понятный текст.

UI – user interface – это пользовательский интерфейс: наполнение сайта, систематизация элементов, выбор цветов, построение визуальной композиции, оформление кнопок, колонок и других графических элементов.

UI/UX-дизайн в смартфонах стал неотъемлемой частью повседневной жизни. Сегодня