

РАЗРАБОТКА МЕХОВЫХ ИЗДЕЛИЙ МЕТОДОМ КОМБИНАТОРИКИ

*Кулак М.Ю., студ., Попковская Л.В., доц.
Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. Материалы статьи охватывают вопросы создания дизайнерских изделий из натурального меха и кожи методами комбинаторики. Актуальность данного исследования обусловлена использованием нестандартного сырья для белорусского рынка лёгкой промышленности.

Ключевые слова: дизайн костюма, комбинаторика, мех, кожа, производство.

Унитарное производственное предприятие «Витебский меховой комбинат» является частью холдинга «Белорусская кожевенно-обувная компания «Марко». Он начал работать 30 октября 1975 года, однако свою историю ведет с 1909 года – от местных кустарных мастерских. На предприятии налажен полный производственный цикл и это единственное предприятие в Республике Беларусь, которое специализируется на переработке большого ассортимента пушно-мехового, овчинно-шубного и каракулевого сырья, производства из него меховых изделий: одежды, головных уборов и аксессуаров, обуви [1]. Предприятие располагает довольно широкой сырьевой базой – норка, овчина, опоек, бобёр, встречаются экземпляры соболя, енота, лисы. Сырьё подвергается различной обработке, которая осуществляется в отдельных специализированных цехах самого комбината – крашение, стрижка, специальная обработка.

На первом этапе исследования изучены тренды на верхние меховые и кожаные изделия, предложенные современной модной индустрией. На неделе моды «Осень-зима 2023–2024» преобладали модели прямого силуэта чаще всего укороченные, длиной до линии бёдер. Совмещение в одном изделии меха и кожи всё так же не теряет своей актуальности, приобретая всё новые вариации применения в дизайне верхних изделий.

Самым распространённым видом меха оказалась овчина – как стриженная, так и нестриженная, однако небольшая высота волоса всё же была преобладающей. Цвета меха и кожи довольно сдержаны и традиционны – чёрный, светло-серый, графитовый, молочные оттенки, кэмел. Набирают популярность бордовые оттенки. Продемонстрированные меховые и кожаные изделия часто имеют такие декоративные элементы как паты, хлястики, ремень, накладные карманы, сделанные либо из основного материала, либо из его компаньона. В качестве застёжки часто используется молния разъёмная с довольно крупной шириной звена, что в свою очередь служит не только утилитарным целям, но ещё и играет определённую эстетическую роль в дизайне изделия.

На втором этапе исследования сырьевой базы комбината, вариантов и способов обработки меха, автор проекта выбирает крашение. Из сырьевого ассортимента выбрана овчина меховая облагороженная чёрного цвета, опоек крашенный (красно-чёрный), овчина меховая необлагороженная длинноволосая бордового цвета. Помимо этого, в изделиях использовалась кожа натуральная чёрного цвета.

В процессе отбора основных материалов уделялось значение внешним качествам сырья – овчине облагороженной свойственен мягкий блеск, присущий меху только этой обработки. Выбор опойка был довольно не тривиален, так как предприятие до этого не занималось изготовлением верхних изделий из данного материала, поэтому в процессе разработки лекал и изготовления изделия приходилось идти экспериментальным путём. Изначально было принято решение покрасить опоек ввиду трендового классического сочетания красно-бордового с чёрным. Изготовление изделий является основной целью проекта, по итогам которого в материале выполнено 3 жакета женских, головной убор и сумка.

Жакет Z107 (рис. 1 а) прямого силуэта длиной до уровня бёдер, со стояче-отложным воротником. Рукава, расширенные к низу, с патами из опойка крашеного. По низу жакета оформлен кожаный пояс. Основной материал изготовления – овчина меховая чёрная облагороженная. Отличительной особенностью данного изделия являются отстёгивающиеся крылышки из опойка, трансформирующиеся с помощью кнопок на планку во шве по переду и спинке. Данный декоративный элемент придаёт узнаваемость и экстравагантность модели. Сняв данный

декоративный элемент, жакет становится универсальным, не теряя при этом свои эстетические свойства. Планки с кнопками, кожаный пояс и паты из крашеного опойка содействуют этому.

Жакет Z111 (рис. 1 б) прямого силуэта длиной до уровня бёдер, со смещённой застёжкой и воротником пиджачного типа выполнен из опойка крашеного с элементами овчины меховой длинноволосой необлагороженной бордового цвета и кожи. Из овчины оформлялись манжеты и вставка на верхний воротник. Из кожи выполнены паты на рукавах, детали воротника, обтачки низа рукавов и низа самого изделия, подборт. Жакет из данного материала является экспериментальным для предприятия. В ходе разработки принято решение соединять детали изделия накладным способом – настрачивая одну деталь на припуск другой. Данный вариант обработки с «открытыми срезами» не только наиболее рационален, учитывая свойства материала, но и создаёт необходимый визуально-декоративный эффект. Обработка проймы включала в себя два способа – верхняя часть оката рукава втачивалась в пройму накладным швом до надсечек (пройма накладывалась на припуск оката). Нижняя же часть оката и проймы обрабатывалась штробельным швом.

Жакет Z105 (рис. 1 в) прямого силуэта, длиной до уровня бёдер изготовлен из овчины меховой облагороженной чёрного цвета. Имеет накладные карманы на деталях переда, паты на воротнике-стойке и рукавах, что отражает тенденцию стиля милитари. Для деталей из кожи выбрана довольно плотная обувная кожа, изначально вызывавшая трудности в процессе обработки, так как данный материал, как и упомянутый мною выше опоек, не использовался комбинатом в качестве материала для верхних изделий. В ходе конструирования принято решение использования именно данного вида кожи ввиду его фактурной матовой поверхности – отличительной черты структурной характеристики.



Рисунок 1 – Изделия в материале:
а – Жакет модель Z107; б – жакет модель Z111; в – жакет модель Z105

Берет женский «Модель 630» (рис. 2 а) выполнен из опойка крашеного. Для придания необходимой формы головному убору и для того, чтобы избежать нежелательных визуальных эффектов, выбрана довольно мягкая и эластичная шкура. Основная часть берета – доньшко, – проектировалась без классического деления берета на клинья, дабы добиться необходимого визуального эффекта.

Сумка женская «Модель 11105» (рис. 2 б) округлой формы изготовлена из овчины меховой необлагороженной длинноволосой бордового цвета. Ручка регулируемая, выполнена из кожи чёрного цвета. Фактура и цвет материала исполнения сумки довольно интересны – отличаясь по внешнему виду от овчины облагороженной черной, опойка, – тем не менее отлично гармонируют с остальными элементами коллекции. Данное сочетание хорошо продемонстрировано на рисунке 1 б, где можно заметить не только сочетание сумки из данного материала с образом, но и внедрение данного материала в верхнее изделие. Для того, чтобы обеспечить формоустойчивость и сделать сумку более комфортной в использовании внутренние передние и боковые стенки прокладывались самоклеющимся поролоном. Форма сумки отвечает современным тенденциям моды.

По итогам практики все вышеперечисленные изделия рекомендованы к внедрению в производство на УП «Витебский меховой комбинат».

В ходе работы над проектом в качестве основного художественного приёма выбран метод комбинаторики. В дизайне она применяется как метод формообразования на основе

многовариантного комбинирования модулей, при котором проектируется графический, промышленный или средовой объект [2]. Существует несколько вариантов применения данного метода, среди которых автор проекта выбирает фрагментарный и детально-декоративный.



Рисунок 2 – Аксессуары в материале:
а – берет (женский) модель 630; б – сумка (женская) модель 11105

Первый способ комбинирования прослеживается в жакетах Z107, Z111 и Z105 – в изделиях взаимодействие одного вида материала находит гармонию в сочетании с другим, уравновешивая общую композицию изделий. Детально-декоративный способ, наиболее представленный в модели Z107, находит своё отражение в трансформирующихся на кнопках крылышках, выполненных из материала-компаньона.

Исходя из выше представленного материала можно сделать вывод о том, что комбинирование меха не только разной обработки, но и разного вида в одном изделии, является тем творческим приёмом, который способен обеспечить должный эстетический вид изделия, а в некоторых случаях поможет реализовать остатки – делая производство практически безотходным [3]. Перспективность исследования обусловлена соответствием выполненного в материале проекта современным направлениям моды. Данные изделия являются новыми для белорусского рынка меховых изделий, что обеспечит их дальнейшую экономическую эффективность при реализации.

Список использованных источников

1. Унитарное предприятие «Витебский меховой комбинат» // Markoholding.com [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.markoholding.com/holdings/vitebsk/>. – Дата доступа: 25.04.2024.
2. Комбинаторика как метод формообразования в дизайне // Академия-строганова.pdf [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://xn----7sbabalfgj4as1arld1aqs8v.xn--p1ai/uploads/catalogfiles/1613_g-m-saltykova-kombinatorika-kak-metod-formoobrazovaniya-v-dizajne.pdf. – Дата доступа: 25.04.2024.
3. Захарчук, Н. С. О методах формирования устойчивой моды / Н. С. Захарчук, Л. В. Попковская // Материалы и технологии. – 2023. – № 1 (11). – С. 54–59.

УДК 007.51

РАЗРАБОТКА ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ СОВРЕМЕННОЙ И ЭФФЕКТИВНОЙ ОЦЕНКИ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ СОТРУДНИКОВ

Абрамович Н.А., к.т.н., доц., Клименок А.О., студ.
Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь

Реферат. Исследование посвящено разработке и внедрению инновационных методов тестирования для оценки кандидатов на занятость и текущих сотрудников организации, предлагая систематизированный и объективный подход к оценке профессиональных и