

Результаты исследовательской работы будут предприняты для дальнейшей разработки основной части интерьеров гостиницы и создания оптимальных условий для работы коллектива и благоприятной атмосферы для клиентов. Проектирование общественного пространства гостиницы решит комплекс задач: интерьер помещений обновится за счет использования новых материалов, технических средств и оборудования, дизайна. Все это повысит качество обслуживания, уровень комфорта клиентов и работников гостиницы. Работа будет продолжена.

#### Список использованных источников

1. Неоклассика в интерьере: история и современность / Top-concept. Дизайнерская мебель для дома, работы и отдыха [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://top-concept.ru/blog/neoklassika-v-interere-istoriya-i-sovremennost/> – Дата доступа: 20.03.2024.
2. Современный интерьер гостиницы – Удобно, стильно, практично / bnovo.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bnovo.ru/blog/basic-principles-of-modern-hotel-interior/> – Дата доступа: 20.03.2024.
3. Самутина, Н. Н. Использование стиля ар-деко в текстильном дизайне при проектировании эскизов костюмных тканей / Н. Н. Самутина, А. Б. Лисьева // Инновации в текстиле, одежде, обуви (ICTAI-2022). Материалы докладов международной научно-технической конференции. – Витебск, 2022. – С. 70–75.
4. Молочко, А. А. Дизайн-проект модернизации интерьеров железнодорожного вокзала «Гомель-Пассажирский» / А. А. Молочко, Н. Н. Самутина // 56-я Международная научно-техническая конференция преподавателей и студентов: тезисы докладов. – Витебск, 2023. – С. 208–209.
5. Омельчук, М. А. Дизайн-проект интерьеров швейного участка ООО «Кристиль» / М. А. Омельчук, Н. Н. Самутина // 56-я Международная научно-техническая конференция преподавателей и студентов: тезисы докладов. Витебск, 2023. – С. 209–210.
6. Омельчук, М. А. Разработка концепции дизайна интерьеров швейного предприятия / М. А. Омельчук, Н. Н. Самутина // Лёгкая промышленность: проблемы и перспективы. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Омск, 2023. – С. 87–93.
7. Попова А. В., Пашко Е. С. Уникальность проектирования личного фирменного стиля / А. В. Попова, Е. С. Пашко // Сборник материалов Национальной (с международным участием) молодежной научно-технической конференции «ПОИСК-2023» / ИВГПУ, – Иваново, 2023. – С. 701–703.

УДК 687.016

## РАЗРАБОТКА АВТОРСКОЙ КОЛЛЕКЦИИ ОДЕЖДЫ В СТИЛЕ СПОРТ-ШИК С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

*Зиатдинова Е.Р., маг., Фирсова Ю.Ю., к.т.н., доц.*

*Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва, Российская Федерация*

Реферат. Развитие технологий – необратимый и стремительный процесс, который коснулся абсолютно всех отраслей и сфер жизни общества. Инновации пришли и в сферу проектирования и производства одежды. Большое количество новых видов современных материалов и оборудования диктуют новые формы одежды, а также новые источники вдохновения.

Ключевые слова: футуристичный стиль, виртуальное пространство, инновационные материалы, одежда, ассортимент, мода, спорт-шик.

В качестве творческого источника для создания коллекции были взяты образы героев из одноименного фильма, снятого компанией Disney «Трон наследие», а также предметы интерьера и архитектурные сооружения виртуальной вселенной фильма[1].

Особое внимание в создании образов коллекции, отведено светящимся элементам на

костюмах, зданиях и других предметах, представленных в фильме (рис. 1) [2].

В основу концепции коллекции вошли такие понятия как: современность, технологичность, удобство, футуристичный стиль, инновационные материалы. Вместе эти понятия олицетворяют «одежду будущего».



Рисунок 1 – Творческий источник фильм «Трон» 2010 год;  
режиссер Стивен Лисбергер

Основным материалом для проектируемой авторской коллекции выбран неопрен. Неопрен относится к нетканым материалам, которые изготавливают из каучука [3]. Главные качества, за которое ценят полотно – водонепроницаемость и одновременный отвод влаги, хорошая теплоизоляция, устойчивость к трению и высокий показатель эластичности. Многие бренды модной одежды используют неопрен в качестве формоустойчивого, немнущегося материала, который не осыпается и не требует дополнительной обработки краев. Именно поэтому в качестве основной ткани для изготовления коллекции в стиле спорт-шик стал неопрен.

Ключевым моментом при проектировании коллекции стал инновационный процесс нанесения авторского принта на изделия. С этой целью использовался современный материал – термоклеевое полотно – материал, с одной стороны покрытый клеевым составом, который при воздействии высоких температур имеет свойство расплавляться и проникать в структуру ткани. Термоклеевые полотна имеют разные свойства и разделяются на декоративные, усиливающие, двусторонние клеевые, эластичные. В швейной промышленности из термоклеевого полотна вырезают логотипы, принты, декоративные отделки и многое другое. Для разработки принтов изделий коллекции использовалась декоративная световозвращающая пленка.

В начале работы над изготовлением изделий коллекции был произведен ручной раскрой всех деталей изделий. Далее в программе Corel Draw был отрисован принт для каждого изделия. Контуры каждой детали принта были перенесены в программу лазерного раскроя Yusto Redworks. Далее были определены их размеры и места нанесения на детали изделий. Процесс раскроя лазером имеет много особенностей [4]. Например, выбранная пленка для принта имеет два слоя, декоративно-клеевой и защитный. При резке принта нужно настроить лазер таким образом, чтобы луч резал только декоративно-клеевой слой пленки, не затронув при этом защитный. Такой метод резки нужен для того чтобы принт остался на защитной подложке в таком виде, в каком он находился в программе. В случае резки в два слоя пришлось бы собирать принт по отдельным деталям. Через программу Yusto в лазерный раскройщик был перенесен файл с принтами и произведен лазерный раскрой в один слой. После вырезания принтов из термоклеевого полотна, с поверхностей заготовок были сняты ненужные детали, в итоге мы получили заготовку индивидуального принта на защитной подложке, готовую к нанесению.

Для точного нанесения, принт временно закрепляется термоутюжком в нужном месте края, во избежание его смещения или деформации (рис. 2 а).

Термопресс – это оборудование, предназначенное для термомпереноса изображения на различные материалы: металл, керамику, текстиль, картон, дерево и т. д. На сегодняшний день термопресс активно используется в легкой промышленности (рис. 2 б).

Термопресс совершает финальное закрепление принта. После многочисленных попыток были подобраны правильные параметры нанесения пленки на ткань. Принято решение наносить принт при 100 градусах в течении 20 секунд [5]. При таких параметрах декоративная пленка хорошо отходит от защитной подложки и не деформирует верхний слой ткани. После нанесения термопленки на ткань, свежей печати нужно остыть, следующим этапом аккуратно снять защитную подложку. После снятия подложки, на ткани остался вырезанный принт из

световозвращающей пленки. Когда все принты были нанесены на детали кроя изделий коллекции, происходит временное сшивание изделий на прямострочной машине. Такой этап требуется для проверки качества посадки лекал из основного материала. После проверки качества посадки, изделия сшивались на прямострочной машине швами наружу. Края швов не обрабатывались, так как неопрен не сыпется и выглядит аккуратно с открытыми срезами (рис. 3).



а



б

Рисунок 2 – Термооборудование: а – термоутюжок; б – термопресс



Рисунок 3 – Модели из коллекции женской одежды в стиле спорт-шик из авторской коллекция. Автор Зиатдинова Евгения

В качестве дополнительного аксессуара была разработана авторская модель светозащитных очков, а также головной убор в виде футуристической чалмы [6].

#### Список использованных источников

1. Зиатдинова, Е. Р., Фирсова, Ю. Ю., Алибекова, М. И. Образная трансформация виртуальных технологий в современный костюм в стиле спорт-шик: материалы Всероссийской научно-практической конференции «ДИСК- 2022»: сборник материалов Часть 2. – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2022. – С. 178–180.
2. Технология разработки и нанесения авторского принта: материалы Всероссийской научно-практической конференции в рамках Всероссийского форума молодых исследователей. «ДИСК-2023. Дизайн и искусство – стратегия проектной культуры XXI века» – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2023. – С. 77–79.
3. Неопрен – инновационный материал [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://dzen.ru/a/YrMBicерWWWjhQxO1>. – Дата доступа: 17.09.2023.
4. Руководство пользователя. Yusto Redworks [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rdworks.ru/d/rdworks-8/>. – Дата доступа: 17.09.2023.
5. Термопресс это [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.foroffice.ru/articles/62053/>. – Дата доступа: 17.09.2023.
6. Зиатдинова, Е. Р., Фирсова, Ю. Ю., Герасимова, М. П. Аксессуары как завершающий штрих модельного образа : материалы III Международной конференции Инновации и технологии к развитию теории современной моды «МОДА (Материалы. Одежда. Дизайн. Аксессуары)», – М.: ФГБОУ ВО РГУ им. А.Н. Косыгина. Часть 2. Москва, 2023. – С. 85–90.

УДК 007.51

## РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ СЕРВИСА ПО ДОСТАВКЕ ВЕГЕТАРИАНСКИХ ТОВАРОВ И ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

*Абрамович Н.А., к.т.н., доц., Нестерович Н.Д., студ.  
Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. Исследование посвящено концепции подхода к разработке прототипа мобильного приложения для доставки продуктов для вегетарианцев. Особое внимание уделяется при разработке дизайна приложения анализу специфических потребностей и предпочтений этой целевой аудитории. Особую важность приобретает дизайн, ориентированный на потребности пользователей. Такой подход к дизайну позволяет установить эмоциональную связь с пользователем, сформировать у него позитивный опыт взаимодействия с продуктом и, как следствие, повысить его лояльность.

Ключевые слова: целевая аудитория, UX/UI-дизайн, прототипирование, мобильное приложение, интерфейс, юзабилити, вегетарианские продукты, пользователи

Предметом исследования является концепция подхода к разработке прототипа мобильного приложения для вегетарианцев. Целью исследования является оптимальное решение UX/UI дизайна мобильного приложения для доставки вегетарианских продуктов, которое будет максимально соответствовать потребностям и предпочтениям пользователей.

Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить рынок мобильных приложений для доставки продуктов;
- проанализировать потребности и предпочтения вегетарианцев;
- разработать концепцию и функционал мобильного приложения;
- оценить юзабилити и провести тестирование приложения.

В современном мире, где количество предложения превалирует над количеством потребления, начинает формироваться специфическое отношение потребителя к товару. Одновременное увеличение количества потребляемых продуктов, товаров и иного рода услуг соседствует с развитием спецификации и увеличением значимости вкусов конкретного человека [1]. Иногда это может сводиться вплоть до поляризации вкусов у разных потребителей и формирования отдельных групп покупателей, с принципиально различными товарными корзинами.

Таковыми группами могут быть потребители товаров премиум сегмента, люди, которые