

## ПРОЕКТ ГОСТИНИЦЫ: ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ

*Литвинова М.А., студ., Самутина Н.Н., к.т.н., доц.  
Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. Проанализированы основные вопросы создания дизайн-макета гостиницы. Рассмотрены этапы проектирования, архитектурные, дизайнерские и художественные средства выразительности для формирования эмоционально-благоприятного климата среды, необходимого учреждениям подобного типа.

Ключевые слова: дизайн-проект, общественное пространство, проектирование, неоклассика.

Гостиница является не только местом проживания, но и пространством для отдыха постояльцев. В связи с этим, разработка дизайн-макета интерьера требует от дизайнеров не только креативных подходов, но и глубокого понимания маркетинговых стратегий, целей и потребностей целевой аудитории. Так как общий облик помещения должен привлекать широкую аудиторию, создавая при этом атмосферу комфорта и гостеприимства.

Цель работы – используя архитектурные, дизайнерские, художественные средства выразительности создать дизайн-макет интерьера гостиницы. Для реализации проекта выбрано существующее помещение отеля «Гранд история» в г. Пинске, который является небольшим городом с развитым туристическим потенциалом и гостиничным сервисом. В контексте повышения требований к качеству обслуживания и комфорту, современная и стильная гостиница станет привлекательным объектом для жителей, туристов и гостей города. Поэтому, разработка уникального и современного дизайна интерьера гостиницы будет способствовать повышению привлекательности места, уровня сервиса, что положительно скажется на развитии туристического потенциала города.

Метод исследования: литературно-обзорный, аналитический, креативный. Задачи исследования:

- проанализировать существующие отечественные и зарубежные примеры дизайна интерьера гостиниц, выявляя текущие тенденции и успешные решения;
- определить стиль, цветовую палитру и материалы, соответствующие концепции и потребностям гостиницы;
- проанализировать существующую планировку и её особенности, разработать уникальное дизайнерское решение для оптимального функционального зонирования;
- создать визуализацию дизайн-проекта для наглядной демонстрации концепции и решений.

Основными принципами работы являются: оригинальность, доступность, практичность, эргономичность, долговечность, износостойкость и стилистическое единство всех элементов.

В результате анализа литературных источников установлены современные тренды в дизайне гостиниц: использование натуральных материалов, эффективное освещение, которое подчеркивает комфорт и спокойствие, а также функциональная и эргономичная мебель.

Определено, что ключевым элементом дизайна гостиницы является создание функционального пространства, которое удовлетворяет потребности как гостей, так и персонала. В результате этого продумана грамотная планировка, которая включает в себя зоны для регистрации, гостевые номера, общественные зоны отдыха. Важным аспектом также является создание атмосферы, которая отражает философию и идеалы отеля. Это может быть достигнуто с помощью использования фирменных цветов, логотипа и других элементов в интерьере, а также через создание уютной и приветливой атмосферы, чтобы каждый гость чувствовал себя особенным и ценным.

Создание дизайн-макета интерьеров гостиницы началось с подготовительного этапа, в котором проанализирован план строения здания. Далее была поэтапная проработка зонирования основной площади, продуманы варианты материалов для отделки помещений и оборудования. Затем на основе выявления технологических взаимосвязей между многочисленными помещениями объекта выделены следующие основные группы: вестибюльная, жилая, административная, хозяйственная и техническая. Особое внимание

уделено вертикальным коммуникациям: лестницам и лифтам пассажирским и служебным.

При решении второй задачи исследования проанализированы тренды интерьера 2024 года в цветовой гамме. Дизайнеры определили природные оттенки: зеленый, коричневый, оливковый и терракотовый в мягких вариациях, так как они способствуют созданию теплых и нежных интерьеров. При этом решено в интерьере оставить присутствие незначительного количества ярких деталей. Модные и актуальные цвета отлично смотрятся на фоне белого или бежевых тонов, которые также планируется использовать в качестве основного цветового решения.

Установлено, что при создании макета интерьеров гостиницы необходимо учитывать зависимость цветового решения от назначения помещения и времени воздействия данной цветовой среды на человека. Установлено, что в соответствии с этим к цветовому решению помещений гостиниц предъявляются следующие требования:

- в номерах должны преобладать спокойные цвета нейтральных тонов, что обеспечит условия для отдыха и работы;
- вестибюль целесообразно решать в средневолновой части спектра: жёлтые, голубые, зелёные, средней насыщенности, с большим коэффициентом отражения;
- в проходных помещениях, таких как лестницы, коридоры, можно применять любые цвета, при этом стены и потолок должны быть светлыми, с большим коэффициентом отражения для оптического увеличения пространства;
- в холлах не следует использовать яркие цвета и резкие контрасты. Здесь должны преобладать цвета нейтральных и малонасыщенных тонов;
- в зоне стойки дежурного администратора, лифтовых холлах и лестницах необходимо внедрять «броские» цвета, привлекающие внимание приезжающих.

В качестве стилевого решения, в котором планируется решение интерьера, необходимо использовать неоклассику – направление, в котором присутствует гармония, соразмерность частей, ясность и уравновешенность композиции. В интерьере акцентируется наличие простора и высоких потолков, обзора помещений, где каждая комната как бы перетекает в другую и при расстановке предметов мебели используются стандартные классические принципы: симметричность, пропорциональность и разреженность.

Кроме того, одним из доступных и эффектных приемов, характерных для неоклассики XXI века – применение молдингов, декоративных накладок для плоских поверхностей, например, стен. Они помогают выстроить пространство, визуальнo увеличить высоту потолков, сформировать ритм, внедрить зеркала, став своеобразной рамой для них, выделить зону для светильников, эффектно обыграть пространство.

Большие панорамные окна, которые есть в конструкции самого здания гостиницы, идеальный источник естественного освещения. Дополнить его решено искусственным светом от люстр с массивным декором из стекла и бра с декоративными розетками до строгих точечных светильников.

Легкость и изысканность в неоклассическом интерьере характерна и для мебели: натуральные материалы, спокойная цветовая гамма, округлые формы, минимальное количество, внешнее качество и ощущение дороговизны (рис. 1).



а



б

Рисунок 1 – Первый вариант оформления холла гостиницы с естественным и дополнительным освещением: а – зона ожидания гостей; б – стойка ресепшен

Результаты исследовательской работы будут предприняты для дальнейшей разработки основной части интерьеров гостиницы и создания оптимальных условий для работы коллектива и благоприятной атмосферы для клиентов. Проектирование общественного пространства гостиницы решит комплекс задач: интерьер помещений обновится за счет использования новых материалов, технических средств и оборудования, дизайна. Все это повысит качество обслуживания, уровень комфорта клиентов и работников гостиницы. Работа будет продолжена.

#### Список использованных источников

1. Неоклассика в интерьере: история и современность / Top-concept. Дизайнерская мебель для дома, работы и отдыха [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://top-concept.ru/blog/neoklassika-v-interere-istoriya-i-sovremennost/> – Дата доступа: 20.03.2024.
2. Современный интерьер гостиницы – Удобно, стильно, практично / bnovo.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bnovo.ru/blog/basic-principles-of-modern-hotel-interior/> – Дата доступа: 20.03.2024.
3. Самутина, Н. Н. Использование стиля ар-деко в текстильном дизайне при проектировании эскизов костюмных тканей / Н. Н. Самутина, А. Б. Лисьева // Инновации в текстиле, одежде, обуви (ICTAI-2022). Материалы докладов международной научно-технической конференции. – Витебск, 2022. – С. 70–75.
4. Молочко, А. А. Дизайн-проект модернизации интерьеров железнодорожного вокзала «Гомель-Пассажирский» / А. А. Молочко, Н. Н. Самутина // 56-я Международная научно-техническая конференция преподавателей и студентов: тезисы докладов. – Витебск, 2023. – С. 208–209.
5. Омельчук, М. А. Дизайн-проект интерьеров швейного участка ООО «Кристиль» / М. А. Омельчук, Н. Н. Самутина // 56-я Международная научно-техническая конференция преподавателей и студентов: тезисы докладов. Витебск, 2023. – С. 209–210.
6. Омельчук, М. А. Разработка концепции дизайна интерьеров швейного предприятия / М. А. Омельчук, Н. Н. Самутина // Лёгкая промышленность: проблемы и перспективы. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Омск, 2023. – С. 87–93.
7. Попова А. В., Пашко Е. С. Уникальность проектирования личного фирменного стиля / А. В. Попова, Е. С. Пашко // Сборник материалов Национальной (с международным участием) молодежной научно-технической конференции «ПОИСК-2023» / ИВГПУ, – Иваново, 2023. – С. 701–703.

УДК 687.016

## РАЗРАБОТКА АВТОРСКОЙ КОЛЛЕКЦИИ ОДЕЖДЫ В СТИЛЕ СПОРТ-ШИК С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

*Зиятдинова Е.Р., маг., Фирсова Ю.Ю., к.т.н., доц.*

*Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва, Российская Федерация*

Реферат. Развитие технологий – необратимый и стремительный процесс, который коснулся абсолютно всех отраслей и сфер жизни общества. Инновации пришли и в сферу проектирования и производства одежды. Большое количество новых видов современных материалов и оборудования диктуют новые формы одежды, а также новые источники вдохновения.

Ключевые слова: футуристичный стиль, виртуальное пространство, инновационные материалы, одежда, ассортимент, мода, спорт-шик.

В качестве творческого источника для создания коллекции были взяты образы героев из одноименного фильма, снятого компанией Disney «Трон наследие», а также предметы интерьера и архитектурные сооружения виртуальной вселенной фильма[1].

Особое внимание в создании образов коллекции, отведено светящимся элементам на