

2. Казарновская, Г. В. Коллекция шелковых шейных аксессуаров по мотивам слущких поясов / Г. В. Казарновская, Ю. Н. Пархимович, Н. А. Абрамович // Известия высших учебных заведений. Технология легкой промышленности. Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна. – 2019. – № 3 (45). – С. 100.
3. Яніцкая, М. М. В граде Слущке: фотаальбом. Фота А. Р. Булвы, В. І. Ждановіча, Г. Л. Ліхтаровіча, М. П. Мельнікава – Мінск : Асобны, 2006 – 136 с.

UDK 687.21

## LAYERING IN A PRODUCT AS AN ELEMENT OF ECO-FRIENDLY FASHION

*Shashkova O.D., student, Guseva M.A., Ph.D., associate professor.  
The Kosygin State University of Russia,  
Moscow, Russian Federation*

Annotation. *The modern trend of optimizing the production of clothing products of the "fast fashion" category is upcycling – the use of old things, factory remnants and fabrics stored in warehouses to create new clothes. We offer one of the recycling methods aimed at designing multilayer transformable clothing from textile residues.*

Key words: upcycling, layering in clothing, design, transformation.

The main principles of eco-friendly fashion affect all aspects of clothing production, its use and disposal: the state of the environment after the manufacture of products, increased attention to working conditions, respect and decent pay, efficient and economical use of materials, including waste recycling.

To date, there is a trend in fashion for the versatility of clothing sets. In the modern world, we no longer have enough for a wardrobe item to fit only one purpose, whether it's work, an evening walk or something else. Modern women are increasingly choosing multi-layered sets as an alternative to expanding their wardrobe. Multi-layered garments are applicable in various conditions, you do not need to buy several wardrobe items – it is enough to buy one thing that can be transformed.

As is known, the rapid development of the textile and clothing industry has a negative impact on the environmental situation on the planet, this is due to the fact that the fashion industry exists at the expense of non-renewable resources [1]. The dominance of "fast fashion" is based on the seasonal release of new collections by designers, new trends that are suggested to be followed by fashion lovers [2]. But, due to the relevance of any trend, 84 % of clothes end up in landfills, and only 16 % of discarded items are sent for recycling. In order to preserve the environmental friendliness of fashion, clothing manufacturers are encouraged to use new methods to generate energy and use secondary raw materials [3]. The textile industry associated with cotton cultivation consumes 93 billion tons of water per year; and with the growing population of the Earth, this figure will increase; at the same time, cotton exporting countries – China, India, the United States, Pakistan and Turkey, are already facing the problem of reducing water resources. The toxicity of the production of synthetic components of dyes and materials affects both humans and nature. Manufacturers whose goal is to produce an excessive amount of goods contribute to the annual emission of up to 1.2 billion tons of carbon dioxide into the atmosphere (which exceeds the figures of aviation and shipping worldwide). For these reasons, it is important to pay attention to the disposable nature of "fast fashion" and look for solutions to reduce negative environmental consequences [4].

The key requirement is the control of the origin of materials: the exclusion of the use of materials of animal origin and the priority of using renewable resources (for example, algae and cannabis) in production. Eco-fashion pays special attention to the possibility of reuse of materials with minimal environmental damage [5]. Upcycling (the use of old things, factory leftovers and fabrics stored in warehouses to create new clothes) is gaining increasing popularity [6].

The multi-layered type of clothing has been known for a long time, many tasks can be solved with the help of transformation, for example, adjusting the degree of thermal protection [7], changing the silhouette solution, changing the image and many others. Examples of multi-layered transformable clothing are shown in Figure 1.



Figure 1 – Examples of multi-layered transformable clothing:  
 a – Alexander McQueen 2021 Pre-Fall Autumn Women; b – Ferrari Fall 2023 Ready-to-wear,  
 c – model from the industrial collection [8]

Clothes capable of transformation have a unique quality that improves the product from several points of view at the same time. These products are designed to fit a dynamic lifestyle that is characterized by rapid changes in events. With the help of clothing transformation, it became possible to change your individual image in a fairly short time, you can look appropriate to a particular situation and situation using a minimal set of transforming products and clothing elements [9]. Transformation allows you to create a variety of images using just one basic design. At the same time, the variety of models created on the basis of a single basic design, in this case, can be achieved through the use of various types of accessories: zippers, lacing, buttons, Velcro, drawstring, etc. The most fascinating aspect of design is that there are an infinite number of variations for transformation [10]. The positive side of this phenomenon is due to the fact that the product, due to its diversity, has a long service life. From the point of view of production, transformable products allow you to save resources when using various types of fabrics and finishes. In turn, the consumer, buying one modified product, actually acquires several products identical to each other in color and material properties, but different in assortment, purpose, and appearance. To meet the requirement of environmental friendliness, the selected product consists of various pieces of fabric, which also corresponds to modern trends. These elements can be either restored parts of old products or made from inter-waste, which is economically advantageous for production [11].

In the presented study, layering was chosen, since this style meets all the necessary principles of eco-friendly fashion and has a sufficiently large amount of novelty for development. Layering is one of the most relevant trends in the modern fashion industry. It is a style in which two or more items of clothing of a similar assortment are used simultaneously, or products of different layers (upper, middle or lower). The basic principle of layering is the visibility of all layers of clothing when worn. Most often, multi-layered images are achieved by combining several elements of outerwear (Fig. 2)

In everyday fashion, the relevance of the chosen style is manifested especially in cold seasons, when the functionality of the layering allows you to adapt the wardrobe for comfortable wear in both cool and warm weather. This allows consumers to easily cope with unexpected changes in ambient temperature [12], since multilayer clothing can be used both as a set and separately. The study of designer collections has shown that in stylish women's multi-layered suits, the element of connecting several items from the wardrobe is most often located in the waist area or on the sides of the fastener. When creating multilayer images, it is important to pay attention to the consistency of the components: usually the upper layers are made of denser materials than the lower ones in order to avoid creating visible seals and the volume of the lower layers [13, 14].



Figure 2 – Examples of using the layering style in everyday images [11]

Conclusion. The demand for the multilayered style in the wardrobe of modern women allows us to rationally solve many tasks related to the design of clothing. The confection of such models is based on the processing of textile residues, and combining basic and model features in one product allows you to quickly transform the product into several things.

#### Список используемых источников

1. Андриевский, М. Ю. Трансформируемая одежда как перспективное решение направления «медленная мода» / М. Ю. Андриевский, В. В. Гетманцева, Е. Г. Андреева // Инновации и технологии к развитию теории современной моды «Мода (Материалы. Одежда. Дизайн. Аксессуары)»: сборник материалов I Международной научно-практической конференции, посвященной Ф. М. Пармону, Москва, 05–07 апреля 2021 года. – Москва: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2021. – С. 17–21.
2. Гусева, М. А. Опыт и перспективы цифровой трансформации швейной отрасли / М. А. Гусева, Ю. В. Рогожина // Костюмология. – 2023. – Т 8. – № 3.
3. Kurmanzhan, A. K., Shvaibovich, A., Guseva, M. A. Redesign of clothes with fur trim – a new fashion trendB сборнике: III. INTERNATIONAL CONFERENCE ON GLOBAL PRACTISE OF MULTIDISCIPLINARY SCIENTIFIC STUDIES. PROCEEDINGS BOOK. 2022. – С. 638–642.
4. Олина, М. М., Бутко, Т. В. Редизайн и ресурсосбережение на основе использования отделочных элементов «оринуно» в композиции одежды // В сборнике: Инновации и технологии к развитию теории современной моды «Мода (Материалы. Одежда. Дизайн. Аксессуары)». Сборник материалов III Международной научно-практической конференции, посвящённой Ф. М. Пармону. Москва, 2023. – С. 29–33.
5. Швайбович, А. В., Али, К. К., Гусева, М. А. Применение цифровых моделей для эстетического редизайна одежды с меховым декором // Исследования ВКР – в практику профессиональной жизни. Сборник материалов III Международной научно-практической межвузовской конференции. Москва, 2023. – С. 239–243.
6. Алибекова, М. И. Апсайклинг и ресайклинг как способ реализации дизайнерской концепции в художественном проектировании костюма / М. И. Алибекова, В. С. Белгородский, Е. Г. Андреева, В. В. Гетманцева // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. 2022. № 1 (397). – С. 305–310.
7. Еремина, А. А., Гетманцева, В. В. Принцип многослойности в специальной одежде //

Инновационное развитие техники и технологий в промышленности. Сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием. Москва, 2023. – С. 66–70.

8. Vogue.com [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vogue.com/>. – Дата доступа: 16.03.2023.
9. Свидетельство о регистрации базы данных 2023622455. Декоративные меховые элементы в цифровом проектировании, редизайне и апсайклинге швейной продукции / М. А. Гусева, А. В. Швайбович, К. К. Али, Е. Г. Андреева // опубл. 18.07.2023. Бюл. № 7. Заявка № 2023622136 от 07.07.2023.
10. Гусева, М. А. Транслирование культурного наследия в декор современной одежды // V Покровские чтения: Возвращение к истокам. Древнерусское шитье – история и современность. Сборник материалов Международной научно-практической конференции с международным участием. Москва, 2023. – С. 35–38.
11. Многослойность в одежде или как приручить модные тенденции // Beauty Plan. Образовательный портал о стиле [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://beautyplan.ru/typy-figur/mnogoslojnost-v-odezhde>. – Дата доступа: 16.03.2023.
12. Гусев, И. Д. Адаптационный потенциал швейной продукции для маломобильных потребителей с ограниченными возможностями здоровья / И. Д. Гусев, Е. Г. Андреева, Л. Е. Яковлева, М. А. Гусева // Дизайн и технологии. – 2022. – № 91–92 (133-134). – С. 221–233.
13. Шашкова, О. Д., Гусева, М. А. Востребованность многослойности в капсульном гардеробе современной молодежи // Инновации и технологии к развитию теории современной моды, «МОДА (Материалы. Одежда. Дизайн. Аксессуары)». Сборник материалов III Международной научно-практической конференции, посвящённой Ф. М. Пармону. Москва, 2023. – С. 170–173.
14. Гетманцева, В. В. Этапы проектирования персонализированного сценического костюма / В. В. Гетманцева, М. А. Гусева, Е. Г. Андреева, Л. Горковенко, М. Д. Копылова, Ю. В. Рогожина // Костюмология. 2020. – Т. 5. – № 1. – С. 12.

УДК 687.01

## О МОДНЫХ ТRENDAХ ЯПОНСКИХ ДИЗАЙНЕРОВ

*Молдавская Г.С., студ., Конарева Ю.С., к.т.н., доц.*

*Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина  
(Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва, Российская Федерация*

Реферат. В статье рассмотрены особенности японского костюма, сочетающего народные традиции и современную моду. Этот подход позволяет сохранить и передать культурное наследие японского народа.

Ключевые слова: костюм, японский дизайн, традиции, форма, мода, обувь, стиль.

Костюм играет важную роль в процессе коммуникации, так как он помогает передать определенное впечатление о человеке. Одежда может говорить о статусе, профессии, образе жизни, образовании и характере человека. В зависимости от стиля, цвета, фасона и аксессуаров, костюм может передавать определенные сообщения и сигналы, а также подчеркивать индивидуальность и уникальность личности [1].

В 1970-е – начале 1980-х гг. ведущие позиции в мировой моде заняли японские дизайнеры одежды. Можно с полным правом говорить о «японском направлении» в дизайне одежды, тем более что существует несколько направлений в рамках «японского дизайна», каждое из которых развивает определенные тенденции в современной моде. Творчество японских дизайнеров представляет собой удачный пример диалога разных культурных традиций [2].

Современный японский дизайн одежды представляет собой синтез восточной и западной традиций, которые взаимно дополняют и обогащают друг друга, привнося новые элементы в результате творческого процесса. В любом проекте японских дизайнеров, даже