

деталюми, так как это может искажать его восприятие. Идеально, образ должен быть простым и лаконичным, чтобы потребитель мог узнать маскот даже по силуэту.

5. Образ корпоративного талисмана должен вызывать однозначно позитивную реакцию у целевой аудитории, исключая возможность негативных ассоциаций, т. к. они могут впоследствии быть перенесены на имидж бренда или компании в целом.

6. Корпоративный талисман должен быть связан с эмоциями. В настоящее время, существует тенденция усиления эмоциональности коммуникаций от лица компании, а маскот является самым сильным приемом вовлечения аудитории в жизнь бренда [2].

7. Корпоративный талисман должен обладать яркой индивидуальностью и характером, уникальным, неповторимым образом. Это повышает его узнаваемость, а также бренда и компании в целом [3].

В рекламных коммуникациях маскоты создают дополнительные возможности для демонстрации товара, рекомендуют его, придают бренду эмоциональную окраску, способствуют его запоминаемости и популяризации. В роли рекламных героев могут выступать и реальные люди: знаменитости, эксперты, типичные представители целевой аудитории. Но у бренд-персонажей есть большое преимущество – они не стареют, не берут больничный, не умирают, не требуют отпуск, не могут начать сотрудничество с конкурентами и самостоятельно принять любое другое решение, которое может навредить имиджу бренда или компании.

Многие организации уже используют корпоративные талисманы в своих коммуникациях, и на сегодняшний день накопилось множество примеров успешных кампаний, что демонстрирует эффективность данного способа визуализации корпоративной идентичности бренда.

Таким образом, использование маскотов в рекламе предоставляет ряд преимуществ, являясь эффективным способом привлечения внимания и повышения эффективности рекламы.

#### Список использованных источников

1. Марочкина, С. С., Вегенер, Ю. С. Коммуникативные возможности героев рекламы // ОНВ. 2014. №1 (125) – С. 263.
2. Старикова, А. Ю. Демонстрация позитивной эмоции в рекламе // Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «Student» №9/2021.
3. Чернатони Л., МакДональд М. Бренддинг. Как создать мощный бренд: Пер. с англ. под ред. Б. Л.Ерёмина. – М.: Юнити-Дана, 2006. – С. 519.

УДК 677.024(476)

## МЕТОДИКА ПОСТРОЕНИЯ ПЕРЕПЛЕТЕНИЙ ДЛЯ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ НА БАЗЕ СТРУКТУРЫ ДВУХУТОЧНОГО ГОБЕЛЕНА

*Казарновская Г.В., к.т.н., проф., Пархимович Ю.Н., ст. преп.  
Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье изложена методика построения переплетений для двухуточного двухстороннего гобелена. Процесс проектирования включает отрисовку эскиза на бумаге и в цифровом формате, разработка переплетений, создание сокращенного и развернутого патрона, формирование файла для ткацкого станка. В данном изделии реализован дизайн при котором каждая из сторон изделия одноцветная, а рисунок проявляется рельефом. По назначению гобелен – сувенирная продукция по мотивам слуцких поясов, которая может применяться в качестве аксессуара в мужском и женском гардеробе.

Ключевые слова: гобелен, двухсторонняя ткань, переплетение, слуцкие пояса, технический рисунок.

На РУП Слуцкие пояса с 2014 года налажено производство копий слуцких поясов на уникальном ткацком оборудовании фирмы Mageba (Германия). По структуре пояс – это уточный гобелен, количество утков в котором определяется числом цветовых эффектов в рисунке, поскольку в большинстве из них шесть видов уточных нитей, станок шестичелночный с произвольной сменой челночных коробок [1]. С использованием технологии изготовления копий

случаек поясов, включая заправочные данные ткацкого станка для их выработки, создана коллекция двухуточных двулицевых шарфов, характеризующихся одним и тем же рисунком на внешних сторонах [2].

В работе поставлена задача по расширению ассортимента шарфов на базе той же структуры, но отличающихся наличием на внешних сторонах ткани различных рисунков, то есть создать двухсторонний гобелен. Так как в гобелене всего два вида (цвета) уточных нитей для прочтения узора, полученного только одним из утков, на каждой из сторон предложено разработать линейный орнамент, прочтение которого возможно осуществить только использованием различных переплетений в контуре и на площади рисунка, сохраняя при этом структуру уточного гобелена. В контуре применено переплетение классического гобелена: в среднем слое – настилочная основа Н, перекрытая с внешних сторон утками разного цвета – У1 и У2; прижимная основа П1 и П2 переплетается с утками репсом основным 2/2 (рис. 1 а, б). В узоре предложено переплетение с длинными уточными настилами (рис. 1 в, г). Поскольку в гобелене соотношение между настилочной и прижимной основами 1:1, настилочная основа обозначена Н1 и Н2.

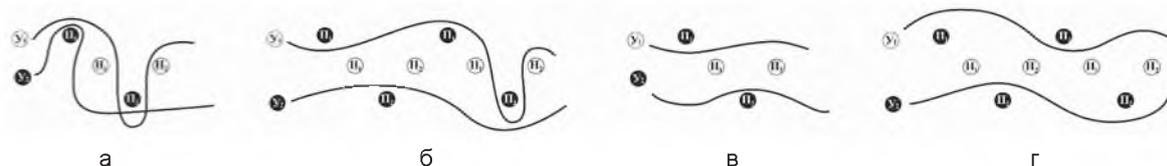


Рисунок 1 – Поперечные разрезы: а, б – для контура; в, г – для узора

Из представленных рисунков видно, что соединение внешних сторон ткани осуществляется в контуре и узоре через одну уточную прокидку. На базе разработанных поперечных разрезов построены переплетения для участков «узор-узор» и «контур-контур» (рис. 2 а, б). Этими двумя переплетениями можно было бы ограничиться при проектировании двухуточного гобелена с одним и тем же рисунком на внешних сторонах. Поскольку шарф двухсторонний, для воспроизведения различных рисунков для участков «контур-узор» и «узор-контур» созданы переплетения, представленные на рисунке 2 в, г.

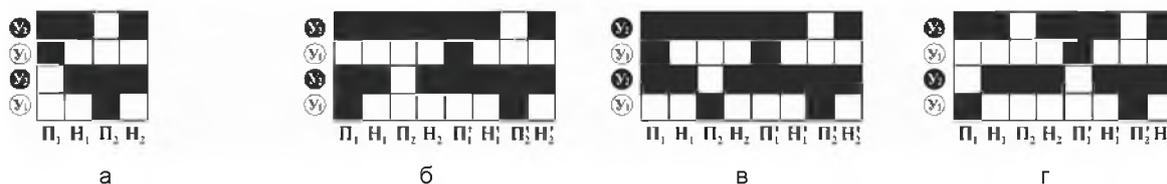


Рисунок 2 – Переплетения для участков технического рисунка:  
а – «контур-контур», б – «узор-узор», в – «контур-узор», г – «узор-контур»

В строении ткани принимает участие два утка, которые отвечают за колорит изделия, исходя из этого, в проектируемой ткани было решено использовать данную особенность для того, чтобы каждая из сторон ткани была одноцветной, а видимость орнамента достигалась исключительно за счет различия в переплетениях фона и контура рисунка, а также образующегося рельефа.

Вручную разработаны эскизы для внешних сторон ткани, один из которых представляет собой мелкоузорчатый раппорт, другой – крупноузорчатый (рис. 3). Оба рисунка созданы по мотивам орнаментальных композиций поясов случкого типа, за основу взят мотив в голове пояса, который представляет собой цветочный медальон, и элемент геометрического орнамента из середника одного из исторических образцов [3].

После подготовительного этапа поиска орнаментальной структуры на бумаге, дизайн переносится в цифровой формат с помощью сканера и уточняется в программе Adobe Photoshop, где в формате png проводится попиксельная корректировка эскиза для каждой из сторон изделия отдельно.

Исходя из вышеизложенного, создан технический рисунок, где главной задачей было объединение двух раппортов в один. В сокращенном патроне присутствуют четыре цвета, каждый из которых соответствует различным участкам при наложении изображений внешней стороны верхнего и внутренней стороны нижнего слоев двухуточного гобелена: «контур-контур», «узор-узор», «контур-узор», «узор-контур» (рис. 4).



Рисунок 3 – Эскизы орнамента для внешних сторон ткани:  
а – крупнозорчатый, б – мелкозорчатый

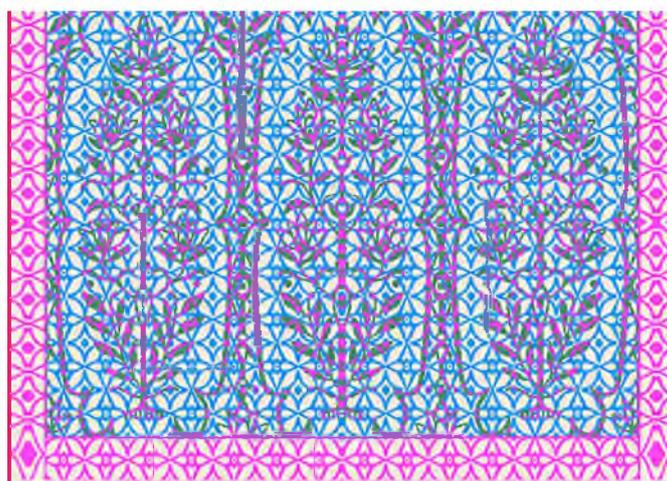


Рисунок 4 – Фрагменты сокращенного патрона

Несмотря на то, что орнамент достаточно тонкий линейный и структура уточного гобелена позволяет использовать контуры в один пиксель, то есть в две нити, в данном случае минимальная толщина линий составляет три пикселя, так как видимость линии достигается исключительно благодаря рельефу.

Спроектированное в данной работе изделие продолжает коллекцию шейных аксессуаров ранее запущенных в производство на РУП «Слуцкие пояса». Шарф является сувенирным изделием и способен дополнить как женский так и мужской гардероб, кроме того при соответствующем дизайнерском решении используется как декоративная деталь в интерьере: портьерном или столовом ансамблях.

#### Список использованных источников

1. Казарновская, Г. В. Реконструкция слуцких поясов на современном оборудовании : монография / Г. В. Казарновская, Н. А. Абрамович ; УО «ВГТУ». – Витебск, 2017. – 163 с.

2. Казарновская, Г. В. Коллекция шелковых шейных аксессуаров по мотивам слущких поясов / Г. В. Казарновская, Ю. Н. Пархимович, Н. А. Абрамович // Известия высших учебных заведений. Технология легкой промышленности. Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна. – 2019. – № 3 (45). – С. 100.
3. Яніцкая, М. М. В граде Слущке: фотаальбом. Фота А. Р. Булвы, В. І. Ждановіча, Г. Л. Ліхтаровіча, М. П. Мельнікава – Мінск : Асобны, 2006 – 136 с.

UDK 687.21

## LAYERING IN A PRODUCT AS AN ELEMENT OF ECO-FRIENDLY FASHION

*Shashkova O.D., student, Guseva M.A., Ph.D., associate professor.  
The Kosygin State University of Russia,  
Moscow, Russian Federation*

Annotation. *The modern trend of optimizing the production of clothing products of the "fast fashion" category is upcycling – the use of old things, factory remnants and fabrics stored in warehouses to create new clothes. We offer one of the recycling methods aimed at designing multilayer transformable clothing from textile residues.*

Key words: upcycling, layering in clothing, design, transformation.

The main principles of eco-friendly fashion affect all aspects of clothing production, its use and disposal: the state of the environment after the manufacture of products, increased attention to working conditions, respect and decent pay, efficient and economical use of materials, including waste recycling.

To date, there is a trend in fashion for the versatility of clothing sets. In the modern world, we no longer have enough for a wardrobe item to fit only one purpose, whether it's work, an evening walk or something else. Modern women are increasingly choosing multi-layered sets as an alternative to expanding their wardrobe. Multi-layered garments are applicable in various conditions, you do not need to buy several wardrobe items – it is enough to buy one thing that can be transformed.

As is known, the rapid development of the textile and clothing industry has a negative impact on the environmental situation on the planet, this is due to the fact that the fashion industry exists at the expense of non-renewable resources [1]. The dominance of "fast fashion" is based on the seasonal release of new collections by designers, new trends that are suggested to be followed by fashion lovers [2]. But, due to the relevance of any trend, 84 % of clothes end up in landfills, and only 16 % of discarded items are sent for recycling. In order to preserve the environmental friendliness of fashion, clothing manufacturers are encouraged to use new methods to generate energy and use secondary raw materials [3]. The textile industry associated with cotton cultivation consumes 93 billion tons of water per year; and with the growing population of the Earth, this figure will increase; at the same time, cotton exporting countries – China, India, the United States, Pakistan and Turkey, are already facing the problem of reducing water resources. The toxicity of the production of synthetic components of dyes and materials affects both humans and nature. Manufacturers whose goal is to produce an excessive amount of goods contribute to the annual emission of up to 1.2 billion tons of carbon dioxide into the atmosphere (which exceeds the figures of aviation and shipping worldwide). For these reasons, it is important to pay attention to the disposable nature of "fast fashion" and look for solutions to reduce negative environmental consequences [4].

The key requirement is the control of the origin of materials: the exclusion of the use of materials of animal origin and the priority of using renewable resources (for example, algae and cannabis) in production. Eco-fashion pays special attention to the possibility of reuse of materials with minimal environmental damage [5]. Upcycling (the use of old things, factory leftovers and fabrics stored in warehouses to create new clothes) is gaining increasing popularity [6].

The multi-layered type of clothing has been known for a long time, many tasks can be solved with the help of transformation, for example, adjusting the degree of thermal protection [7], changing the silhouette solution, changing the image and many others. Examples of multi-layered transformable clothing are shown in Figure 1.