

Рисунок 2 – Модельные переплетения для цветовых эффектов коллекции пледов:
а, б – белый; в – темно-серый; г – черный; д – светло-серый; е – серый

Полульняные жаккардовые штучные изделия были представлены на художественно-техническом совете РУПТП «Оршанский льнокомбинат», и плед «Ласточки» принят в производство.

Список использованных источников

1. Lenin-grad [Электронный ресурс] / Текстиль в интерьере. – Витебск, 2024. – Режим доступа: <https://lenin-grad.by/news-tekstil>. – Дата доступа: 01.04.2024.
2. UNISONSHOP [Электронный ресурс] / Виды текстиля в интерьере. – Витебск, 2024. – Режим доступа: unisonshop.ru/blog/vidy-tekstilya-v-interere-rol-tkani-v-oformlenii-gostinoy. – Дата доступа: 02.04.2024.
3. Казарновская, Г. В. Проектирование льняных жаккардовых тканей сложных структур / Г. В. Казарновская, Н. Н. Самутина // Вестник Витебского государственного технологического университета. – 2018. – № 2 (35). – С. 18–28.

УДК 791.43.01

КРАСНЫЙ ЦВЕТ В ФИЛЬМАХ ЧЖАН ИМОУ

Шиенок А.М., студ., Пархимович Ю.Н., ст. преп.
Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь

Реферат. В статье исследуется феномен цвета как основного смыслообразующего элемента художественного решения и его символическое значение в китайской культуре и кинематографе на примере фильмов китайского режиссера Чжана Имоу «Герой» (2002) и «Подними красный фонарь» (1991).

Ключевые слова: киноискусство, красный цвет, символика цвета, многозначное восприятие, китайская культура.

Восприятие цвета в культуре разных народов отличается определенными нюансами и зависит от множества факторов, в том числе от национальных традиций и исторически сложившихся стереотипов. Фильмы китайских, корейских, японских кинорежиссеров интересны с точки зрения цветового решения, так как отличаются художественным своеобразием и нередко предлагают иностранному зрителю неординарное решение замысла не только на уровне осмысления содержания, но и на уровне создания специфической цветовой палитры.

Китайский режиссер Чжан Имоу сочетает в своих фильмах элементы западного колорита и уникальные черты национальной культуры Китая. Чжан Имоу обладает выдающимися способностями в конструировании художественного пространства кинокартины, но в особенности стоит выделить в его творчестве символическое использование цвета.

В китайской культуре цвет с древних времен является индикатором социального статуса, красный цвет – символ власти. Усиленная красочность является основной особенностью кинофильмов Чжана Имоу. Режиссер не мог довольствоваться примитивным копированием и воссозданием окружающего мира, а обращал внимание на выразительность и символику цвета. Фильмография Чжана Имоу отличается избытком красного цвета. В истории мировой и китайской культуры он наполнен достаточно противоречивым содержанием.

Красный цвет – 红 (hóng) – играет важную роль в общественной и бытовой жизни народа Китая. В отличие от других стран, где красный с давних пор символизировал опасность и уничтожение, в Китае этот цвет, как правило, олицетворяет счастье и является предметом духовного поклонения китайского народа. В наиболее радостные моменты жизни китайцы предпочитали красные одежды, например, одеяния невесты и свадебная атрибутика всегда были красного цвета, символизируя жизненную силу солнца и огня. Такая жизнотворная сила красного отпугивает злых духов и приносит удачу в дом, гармонизирует общую атмосферу. Прослеживается и другая ассоциативная цепочка: красный цвет входит в государственную символику, где он сближается с кроваво-красным. В древнем Китае красный являлся символом императорской власти и ранговым цветом знати, а в КНР неотъемлемой частью всей государственной атрибутики является алый революционный красный (герб, флаг). А. Н. Базарова отмечает, что в «понимании каждого китайца красный цвет – это цвет счастья и радости. В Китае люди в праздничные дни вывешивают красные фонари, наклеивают красные надписи с пожеланиями. Невеста надевает красный свадебный наряд, жених крепит большой красный цветок на лацкан пиджака» [1].

В фильмах Чжана Имоу красный приобретает как положительное, так и отрицательное значение. В его произведении под названием «Герой» (2002) красный проявляется в различных смысловых интерпретациях. Фильм повествует о кровопролитной эпохе раздробленного Китая, именуемой периодом Сражающихся Царств. Тогда на плечах правителя Цинь Шихуанди лежала огромная ответственность: он должен был положить конец войне и объединить страну для того, чтобы защитить свой народ. На первых секундах фильма красный смотрится вполне органично и может символизировать победу над врагами. Красный цвет – один из самых неоднозначных. Его амбивалентность мотивирована многими факторами. Такое отношение к красному цвету – одна из причин доверительного восприятия рассказываемой истории в первых кадрах фрагмента. Зритель вместе с правителем знакомится с рассказом Безымянного и осмысляет его историю, никто не знает, правдив рассказ или это обман.

Концептуально красный очень важен в данном фрагменте, именно красный начинает постепенно вызывать беспокойство,стораживает. Его задача – разоблачить обман перед правителем. Противоречивость по отношению к красному цвету сохраняется до конца эпизода, потому что важнейший по смыслу иероглиф, который рисуется в процессе происходящих событий, также изображается красным (рис. 1).

Иероглиф должен подкрепить доверие к рассказу, но слишком много условных деталей, которые вызывают вопросы и порождают сомнения. Нарастающая доминанта красного цвета создает ощущение беспокойства и недоверия к рассказу в сочетании с элементами художественной условности: избытком излишних деталей и элементами хореографической постановки. Разлетающиеся кроваво-красные одежды, летящие стрелы, танцы с мечами. Возникает ощущение погружения в сказку, иллюзии, обман (рис. 2).

В фильме «Герой» красный также фигурирует в своём естественном для китайской культуры значении, отражая императорскую власть. В кадре можно наблюдать, что костюм императора, элементы интерьера дворца, одежда придворных включают красный цвет, символизируя жизненную силу и преемственность поколений.



Рисунок 1 – Кадр из фильма «Герой»: работа над иероглифом



Рисунок 2 – Кадр из фильма «Герой»: боевой танец двух девушек

В драме Чжана Имоу «Подними красный фонарь» (1991) многие оттенки красного буквально пронизывают фильм, обогащая его слои нюансами и контекстом. Картина рассказывает историю юной девушки, которая после смерти отца была вынуждена оставить своё обучение в университете и стать четвертой женой состоятельного феодала. Чжан Имоу использует чистый алый в интерьерах, костюмах и в главном символе фильма – фонарях. В традиционной китайской культуре красные фонари символизируют торжество и благополучие, однако в этом фильме они приобретают иную семантику – беды, интриги и господства. Красный становится цветом тревоги для женщин. Несмотря на то, что вначале мы видим главную героиню в красных свадебных одеждах, которые должны олицетворять грядущее счастье, атмосфера фильма удушающая и создает ощущение пустоты и страха (рис. 3).

За два часа хронометража зритель успевает ощутить своеобразный эффект необратимости. Героиня фильма видит в красном фонаре своеобразное утешение и надежду на мимолетное счастье, которое сменится однотипными буднями в угнетающем доме. Режиссеру удается глубочайшим образом изучить проблему обезличивания в рамках определенного социального слоя, но сама картина прекрасна аутентичным магнетизмом.

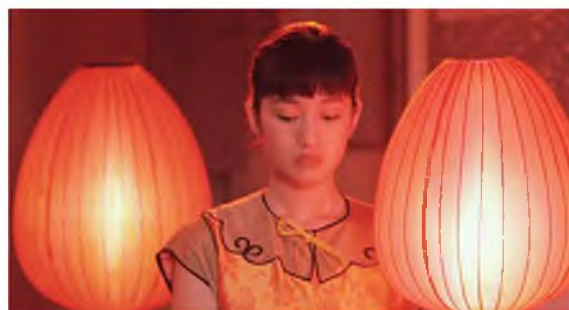


Рисунок 3 – Кадры из фильма «Подними красный фонарь»: покои Сунлянь, свадебная процессия Сунлянь

Многие кадры фильмов Чжана Имоу можно считать произведениями визуального искусства. Внутрикадровая композиция фильмов отличается многообразием, она детально выстроена и символически продумана. Анализируя замысел и художественное решение фильмов Чжана Имоу, необходимо отметить, что отдельные сцены и элементы колористического решения воспринимаются зрителем неоднозначно. Красный цвет символизирует амбивалентность восприятия картины, но в то же время отличается выраженным традиционализмом, характерным для китайской культуры. С помощью цвета режиссер стремится передать глубокие эмоциональные переживания героев, многообразие смыслов, историко-эстетический концепт фильма или обозначить рамки повествования. Чжан Имоу умело использует символику цвета, указывая тем самым зрителю на скрытый смысл происходящего. Искусство китайского режиссера Чжана Имоу несет в себе мудрость, духовное богатство и красоту, необходимые для сохранения и развития культурного наследия.

Список использованных источников

1. Базарова, А. Н. Историко-культурные особенности формирования лексической системы цветообозначения в современном китайском языке // Филологические науки. Вопросы теории и практики – Тамбов: Грамота, 2016 – № 5 (59) – С. 43–46.

УДК 685.34

КРОССОВКИ БУДУЩЕГО КАК ПРОИЗВЕДЕНИЕ ИСКУССТВА

*Бакашин Т.В., студ., Алибекова М.И., д. иск., доц.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва, Российская Федерация*

Реферат. В статье рассмотрена обувь с инновационной составляющей, где порой в моделях смешиваются разные стили и впоследствии органично соединяются в одну модель. Выглядят они безумно странно, но эти кроссовки – технологичные, так как каждый сантиметр имеет функцию, обеспечивающую повышенный комфорт, долговечность и защиту.

Ключевые слова: инновация, кроссовки, обувь, материал, технологии.

Впервые о кроссовках узнали в XIX веке, когда одна из Американских компаний выпустила обувь на каучуковой подошве. Людям она не совсем нравилась, потому что была не совсем практична или была неудобной. Все было так до того момента, пока Чарльз Гудьир не поместил каучук в печь и не нагрел его до определенной температуры, и не изобрел вулканизированный каучук, который называли резиной.

В 1892 году, узнав о создании нового материала «Американская Резиновая компания» изобрела новый вид обуви, назвав их «кеды», от слова «keds». Вопрос состоял в одном, «а кто будет их носить?». Они не были похожи на какие-то привычные виды ботинок, установившихся канонов моды на те времена. Тогда Маркус Миллс Конверс в 1917 году придумал альтернативу и запустил производство кед «Converse» для баскетболистов. Подхватив идею Маркуса, братья Рудольф и Адольф Дасслеровы решили организовать свое предприятие «Обувная компания братьев Дасслеров», где они начали свое производство обуви для спортсменов. Культовые кроссовки впервые были представлены в популярном научно-фантастическом фильме 1989 года Роберта Земекиса «Назад в будущее 2».

Спустя 30 лет со дня выхода фильма «Назад в будущее 2» кроссовки Nike Mag с автоматической шнуровкой были в полной мере воплощены в жизнь. Бренд выпустил суперлимитированную серию – всего 89 пар. «Нам пришлось ждать до тех пор, пока не появятся более совершенные технологии, потому что для кроссовок требуются совсем крошечные механизмы и моторчики. И мы терпеливо ждали, когда станет возможным создание таких запчастей, которые при всей своей крошечности были бы быстрыми и мощными», – говорит Тиффани Бирс, ответственная за инновационные разработки. Кроссовки разошлись через онлайн-раффл, а вырученные средства вновь были отданы фонду Майкла Дж. Фокса. Благодаря специальным сенсорам, кроссовки автоматически затягиваются и ослабляются в