

ВЫРАЖЕНИЕ УНИКАЛЬНОСТИ СТИЛЯ С ПОМОЩЬЮ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

*Николаенко П.В., студ., Алибекова М.И., д. иск., доц.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва, Российская Федерация*

Реферат. В статье рассмотрен процесс создания коллекции обуви и аксессуаров под названием «Внутреннее дитя». Предлагается актуальное решение разработки авторской коллекции с использованием источника вдохновения. Всё чаще в мире пользователи различных предметов быта и одежды предпочитают возможность кастомизации, в связи с тем, что большое количество потребителей сегодня любят проявлять свою индивидуальность даже в небольших мелочах.

Ключевые слова: коллекция, аксессуар, источник, инновация, цвет, кастомизация.

Источником вдохновения и творческим источником [1, 2] являются работы японской художницы Хикари Шимода. Искрометные и милые работы Хикари Шимода одновременно очаровывают и обезоруживают, изображая мир, где сосуществуют невинность и ужас. Проживающая в Нагано, Япония, Шимода сначала изучала иллюстрацию в престижном Киотском университете искусств Сага и школе Аояма Джуку, прежде чем начать свою карьеру профессионального современного художника в 2008 году. Вскоре после этого она была выбрана для своей первой персональной выставки в галерее Motto в Токио и с тех пор проводила выставки в галереях по всему миру, включая Японию, Соединенные Штаты, Канаду и Европу.

Вдохновленная японской мангой и аниме времен своей юности, Шимода в своих работах выражает современные проблемы в красочных и иллюстративных техниках. Часто изображая детей со звездами в глазах, она одевает своих персонажей в героические костюмы, напоминающие «mahou shoujo» (поджанр аниме о молодых девушках, использующих магию), раскрывая проблемы и борьбу в современном обществе посредством сопоставления мазков, текста и коллажей. Такие персонажи являются комментарием к христианскому помазанию Иисуса Христа спасителем человечества и отражением наших фантастических героев. Они также отражают наше взрослое желание воспитывать детей всего мира и защищать мир, который мы построили. Сама художница пишет, что дети – это универсальное отображение слабых сторон общества, они также амбициозны лишь только своим существованием и, пока являющиеся никем, могут стать кем угодно. Так что интерпретировать некоторую «болезненность» персонажей её картин зрители могут по-разному, опираясь на свой личный опыт.

В качестве инновационного решения в работе выступает украшение на обуви и сумках – глаз [3]. Глаз на изделиях представляет собой небольшой LED-экран внутри прозрачного пластикового прочного кабошона (рис. 1). Изображением на экране можно управлять с помощью специального приложения на смартфоне – помимо смены между режимами и готовыми вариантами, приложение также предоставляет пользователям возможность кастомизировать свой индивидуальный рисунок радужки с помощью включенного в сервис редактора. Даже не умеющий рисовать человек сможет создать свое индивидуальное решение благодаря готовым пресетам. Помимо рисунка радужки пользователи смогут менять силу и режимы свечения глаз – разночастотные мигания, сверкания, блеск и даже анимация волны. Помимо этого, данное встроенное украшение можно использовать как фитнес-браслеты – приложение для смены цвета глаз способно также считывать и шаги, которые совершил пользователь за день. Здоровый образ жизни – одна из главных составляющих счастливой жизни любого человека.

Основой для выбора данной инновации [4] послужили детские роботизированные игрушки от компании HASBRO – Фёрби. Фёрби – это мохнатый зверёк с большими глазами. Это смесь хомячка, совы и гремлины. Удивительно, но этим монстриком интересуются не только дети, но и взрослые. Популярность игрушки обусловлена не только необычным видом, ведь современной игрушке мало быть яркой и необычной, она ещё должна обладать массой талантов, должна стать верным другом и по возможности заменить домашнего питомца. Создателями Ферби являются два инженера – Кэлеб Чанг и Дэйв Хэмптон. Их вдохновил успех известной в то время хохочущей игрушки «Элмо», которая продавалась тиражами в несколько миллионов.



Рисунок 1 – Авторская коллекция обуви и аксессуаров «Внутреннее дитя»

Первые игрушки Фёрби, выпускаемые компанией Tiger Electronics, появились в продаже в США в 1998 году и сразу же стали самыми продаваемыми. В 1999 году было продано более миллиона игрушек по всему миру. Забавный питомец умел смеяться, вибрировать, говорить несколько фраз и даже кушать. Единственным их недостатком было отсутствие кнопки выключения. Таким образом, выключить игрушку можно было только, вытащив из нее батарейки. Вскоре компания Hasbro выкупила Tiger Electronics вместе с патентом на Фёрби, что и стало одним из самых значимых и успешных приобретений в истории этой компании.

Отличительная особенность Фёрби – наличие небольшой антенны на голове, это своего рода встроенный блютуз-джойстик, который передает информацию на смартфон хозяина, заставляет Фёрби издавать звуки, общаться с окружающими, выполнять команды. Приложение для Фёрби-коннект позволяет назначить персональное имя для игрушки. Зверёк сразу его запомнит и будет откликаться на него. В приложении имеется и масса других функций. Можно кормить игрушку фруктами и мороженым, мыть Фёрбика в ванной, сводить в туалет, измерить температуру, смотреть видеоролики и слушать песенки, играть, распознавать загадочный язык питомца. Для полноценной работы игрушки необходим смартфон, если в самом начале появления смешной Гремлин работал только с приложением от Apple iOS, то сейчас даже владельцы бюджетных смартфонов на Android в состоянии установить игровое приложение.

Китайские копии всемирно известной игрушки могут работать и без смартфона. В приложениях для Фёрби появилась возможность высиживать яички и наблюдать за только что вылупившимися малышами. Главная особенность настоящих Фёрби – возможность формирования индивидуального характера. Каждый хозяин в зависимости от методик обучения и личных качеств может воспитать хохотушку, «ботаника» или настоящего злюку. Каждый зверёк будет единственным и неповторимым в своём роде. Заботясь об интерактивном питомце, ребёнок сможет почувствовать большую ответственность, а также научиться проявлять любовь и заботу. В отличие от кошки или собаки, Фёрби не вызывают аллергию, а общаться с ними и обучать командам не менее увлекательно, чем с живым домашним питомцем. Зверёк отлично развивает у ребёнка чувство ответственности, постоянно требует проявления от хозяина заботы и внимания. Как и свойственно любому живому существу, Фёрби проявляет всё разнообразие эмоций и естественных потребностей, а потому является «живым» питомцем, для которого очень важна забота хозяина.

Таким образом, источник вдохновения для инновации [5, 6] идеально подходит к творческому источнику – общий стиль, тематика детства и вопрос правильного воспитания детей. Приложение, разработанное для коллекции, отвечает как за раскрытие внутреннего ребенка у носителя, так и способствует стремлению к оздоровлению населения, что является неотъемлемой частью создания и защиты современного мира. Помимо основного источника вдохновения, стоит также упомянуть, что концепция встроенных LED-экранов в аксессуарах и обуви существует уже довольно давно [7]. Так, в 2019 году модный дом Louis Vuitton представил коллекцию сумок с гибкими экранами AMOLED. Компания удивила посетителей мероприятия Cruise 2020 в Нью-Йорке новым ассортиментом роскошных сумок под названием «Холст будущего». Как следует из названия, дизайнеры Louis Vitton искали вдохновение в современных цифровых технологиях, чтобы создать уникальных представителей этой серии. Модный бренд фактически демонстрирует две модели элегантных сумочек, которые имеют соответственно один и два гибких дисплея с технологией AMOLED. Разрешение составляет 1920x1440 пикселей, сообщает Engadget. То есть их владельцы могут воспроизводить контент с качеством Full HD +. Концепция Louis Vuitton рассматривает сумки как органическое дополнение к смартфонам. Дизайнеры компании продолжают работу по расширению этой функциональности и позволят пользователям выразить свой уникальный стиль [8] гораздо более креативным и инновационным способом. Уникальные сумки – это всего лишь прототипы, но с большим интересом они могут стать реальными продуктами на рынке.

Список использованных источников

1. Глухова, Л. С., Алибекова, М. И. Коллекция обуви и аксессуаров под девизом «Medusozoa» //Всероссийская научно-практическая конференция «ДИСК-2022»: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, в рамках Всероссийского форума молодых исследователей «Дизайн и искусство – стратегия проектной культуры XXI века», Москва, 14–17 ноября 2022 г. Том Часть 2. – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2022. – С. 51–54.
2. Гусева, А. Ю., Алибекова, М. И., Третьякова, С. В. Создание коллекции обуви и аксессуаров по вдохновению творчеством Мигеля Барсело //ДИСК-2021: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции в рамках Всероссийского форума молодых исследователей «Дизайн и искусство – стратегия проектной культуры XXI века», Москва, 22–26 ноября 2021 г. Том Часть 1. – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2021. – С. 51–55.
3. Алибекова, М. И., Белгородский, В. С., Андреева, Е. Г., Гетманцева, В. В. Апсайклинг и ресайклинг как способ реализации дизайнерской концепции в художественном проектировании костюма // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2022. – № 1 (397). – С. 305–310.
4. Горшкова, М. И., Алибекова, М. И., Голованева, А. В., Серикова, А. Н. Экспериментальная модная индустрия в продвижении новой эстетики // Инновационное развитие техники и технологий в промышленности: сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием, Москва, 17–20 апреля 2023 г. Том Часть 1. – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2023. – С. 46–51.
5. Телятникова, М. И., Алибекова, М. И. Разработка коллекции обуви и аксессуаров под девизом «St. Andrews Castle» // Инновационное развитие техники и технологий в промышленности: сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием, Москва, 17–20 апреля 2023 года. Том Часть 1. – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А. Н. Косыгина», 2023. – С. 227–231.
6. Степанова, А. В., Алибекова, М. И. Инновационные идеи при разработке коллекции обуви «Хуман Кинд» // Сборник научных трудов Всероссийской научной конференции с международным участием, посвященной 110-летию со дня рождения проф. Ф. Х. Садыковой: Сборник научных трудов конференции, Москва, 12 октября 2023 г. – М.: «РГУ им. А. Н. Косыгина», 2023. – С. 424–427.
7. Антощенко, И. Р., Алибекова, М. И. Пигменты и их роль в дизайне, индустрии моды // Сборник научных трудов Всероссийской научной конференции с международным участием, посвященной 110-летию со дня рождения проф. Ф.Х. Садыковой: Сборник научных трудов конференции, Москва, 12 октября 2023 г. – М.: «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2023. – С. 141–145.
8. Притуляк, Е. И., Третьякова, С. В., Алибекова, М. И. Разработка имиджевых очков с элементами активной коммуникации // ДИСК-2021: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции в рамках Всероссийского форума молодых исследователей «Дизайн и искусство – стратегия проектной культуры XXI века», Москва, 22–26 ноября 2021 года. Том Часть 1. – М.: «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2021. – С. 190–193.