

Сборник материалов II Международной научно-практической конференции Инновации и технологии к развитию теории современной моды, «Мода (Материалы. Одежда. Дизайн. Аксессуары)», посвящённая Фёдору Максимовичу Пармону. – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», апрель 2022. – С. 328–331.

- Осадчая, Е. Е., Фирсова, Ю. Ю. Технические приемы передачи образа в художественном эскизировании костюма: конференции Инновации и технологии к развитию теории современной моды, «Мода (Материалы. Одежда. Дизайн. Аксессуары)», посвящённая Ф. М. Пармону. Сборник материалов II Международной научно-практической конференции, – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2022. – С. 336–338.

УДК 747.012.1

ВОПРОСЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИНТЕРЬЕРА САЛОНА КРАСОТЫ

*Медведева М.Д., студ., Самутина Н.Н., к.т.н., доц.
Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. Проанализированы основные вопросы создания дизайн-макета салона красоты. Рассмотрены этапы проектирования, архитектурные, дизайнерские и художественные средства выразительности для формирования эмоционально-благоприятного климата среды, необходимого учреждениям подобного типа.

Ключевые слова: общественное пространство, проектирование, дизайн-проект салон красоты, дофарминовый декор.

Проектирование салонов красоты – это процесс, который включает в себя не только создание привлекательного и уютного интерьера, но и обеспечение функциональности и удобства как для клиентов, так и для сотрудников. Важные аспекты включают зонирование пространства, выбор оборудования, соответствие санитарным и техническим требованиям, а также создание атмосферы, способствующей релаксации и комфорту. На сегодняшний день салон красоты должен привлекать широкую аудиторию, создавая при этом ощущение уюта и эксклюзивности.

Для проектирования выбрано помещение салона красоты Image LAB в г. Гомель, областном центре с активной социальной жизнью и развитым сервисным сектором. Поэтому современный и уютный салон красоты станет не только местом привлечения местных жителей, но и гостей города, что способствует повышению общего уровня сервиса и благоприятно скажется на имидже города, его привлекательности.

Цель работы – создать дизайн-макет интерьера салона красоты. Задачи исследования:

- проанализировать существующие отечественные и зарубежные аналоги, выявляя текущие тенденции и успешные решения;
- определить и выбрать референсы, цветовую палитру и стиль интерьера, соответствующие концепции и целевой аудитории салона красоты;
- разработать уникальное дизайнерское решение, интегрированное в специфику проектируемого салона красоты и его окружение;
- сформулировать и обосновать план функционального зонирования пространства, предусматривая все потребности пользователей.

При решении первой задачи исследования проанализированы литературные источники. Установлено, что современные тренды в дизайне интерьера салонов красоты включают в себя: использование натуральных экологичных материалов, мягкое освещение, которое подчеркивает красоту и здоровье кожи, а также эргономичную мебель, способствующую релаксации. Важным этапом в проектировании салонов красоты является зонирование и планировка.

Следующим этапом является выбор оборудования и материалов. Качество и эргономика формы оборудования напрямую влияют на комфорт работы сотрудников и восприятие салона клиентами. Материалы отделки должны сочетать в себе эстетичность и практичность, быть гипоаллергенными и легко очищаемыми.

При решении второй задачи исследования определены цветовые тенденции, которые будут

доминировать в интерьере в 2024 году: в этом году Pantone определил оттенок Peach Fuzz, мягкий, нежный и теплый оттенок персика, который может служить как акцентным цветом, так и основным, идеально работает с твердыми поверхностями, темным деревом и металлами. Кроме того, пастельные тона, такие как бледно-розовый, мятный, лавандовый и небесно-голубой, продолжают оставаться в тренде, принося мягкость и нежность, создавая спокойную и расслабляющую атмосферу.

Смелое использование ярких цветов для акцентов в интерьере также продолжает набирать популярность: оттенки синего, оранжевого, желтого используют для оживления пространства и добавления динамичности. Установлены требования к цветовому оформлению салона красоты: один яркий цвет, который затем применяется как в оформлении стен, так и в выборе мебели и декоративных элементов; использование зеркальных или глянцевых поверхностей для создания иллюзии большего пространства;

Стилевым решением выбран «Дофаминовый декор», который является трансформацией стиля «Барби». Его особенность: декором и не крупная мебель, плавные, обтекаемые формы, тактильные ткани, которые вызывают всплеск положительных эмоций. Составлены мудборды с использованием сочетания синего, розового, желтого оттенков в интерьере, так как при совместной работе они создают удивительно гармоничное сочетание, способное преобразить любое помещение (рис. 1).



Рисунок 1 – Мудборды по использованию цветов и форм в проекте

Ключевым элементом дизайна салона красоты является создание функционального пространства, которое удовлетворяет как потребности мастеров, так и ожидания клиентов. Решено планировку помещения выполнить следующим образом: включить зоны для ожидания, процедурные кабинеты, места для маникюра и педикюра, администратора, а также пространство для релаксации и восстановления после процедур (рис. 2).

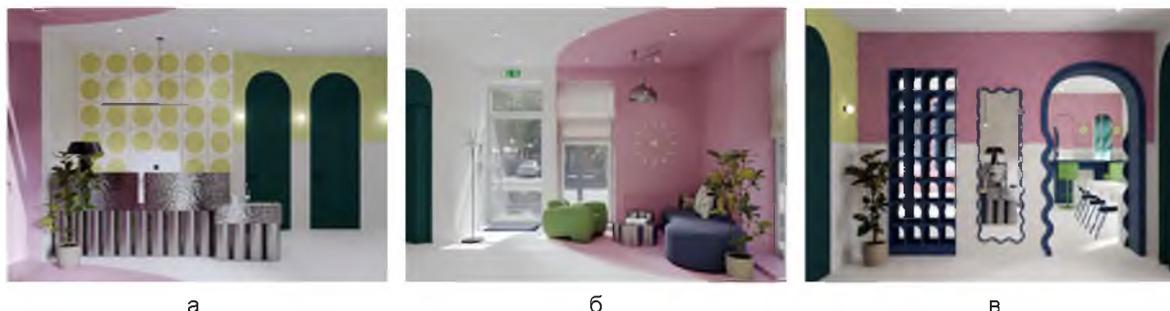


Рисунок 2 – Проектируемые пространства: а – зона администрации; б – место релаксации между процедурами; в – входная группа в основной зал маникюра

Функциональное зонирование помещения предполагает наличие общего освещения и подсветку каждого рабочего места с учетом специфики мастеров: для маникюра разместить низкие лампы, парикмахеру и визажисту выбрать направленный свет с определенного угла, при оказании косметологических услуг использовать зеркала с фронтальным освещением.

Кроме того, будет разработана эффективная вентиляционная система для поддержания комфортного микроклимата в салоне и удаления запахов, которые могут возникать в процессе оказания услуг, а также продумано акустическое оформление, чтобы снизить уровень шума и создать более спокойную и расслабляющую атмосферу.

Результаты исследовательской работы будут приняты для дальнейшей разработки основной части интерьеров салона красоты. При этом будет выполнено условие обновления интерьера помещений за счет использования новых материалов, цветовых сочетаний, единства стилистического решения различных зон. Все это повысит качество обслуживания, уровень комфорта клиентов и работников. Работа будет продолжена.

Список использованных источников

1. Проектирование салона красоты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://newfranchise.ru/biznes-stati/byuti/proektirovanie-salona-krasoty#i-3>. – Дата доступа: 20.03.2024.
2. Этапы создания салона красоты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.niknews.mk.ua/2020/07/27/osobennosti-proektirovania-spa-tsentrov-i-salonor-krasoty/>. – Дата доступа: 20.03.2024.
3. Актуальные цвета в интерьере на 2024 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cleanelly.ru/blog/2018/aktualnye-tsveta-v-interere-na-2024-god/>. – Дата доступа: 20.03.2024.
4. Самутина, Н. Н. Использование стиля ар-деко в текстильном дизайне при проектировании эскизов костюмных тканей / Н. Н. Самутина, А. Б. Лисьева // Инновации в текстиле, одежде, обуви (ICTAI-2022). Материалы докладов международной научно-технической конференции. Витебск, 2022. – С. 70–75.
5. Молочко, А. А. Дизайн-проект модернизации интерьеров железнодорожного вокзала «Гомель-Пассажирский» / А. А. Молочко, Н. Н. Самутина // Тезисы докладов 56-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов. Тезисы докладов. Витебск, 2023. – С. 208–209.
6. Омельчук, М. А. Разработка концепции дизайна интерьеров швейного предприятия / М. А. Омельчук, Н. Н. Самутина // Лёгкая промышленность: проблемы и перспективы. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Омск, 2023. – С. 87–93.
7. Войтович, В. С. Дизайн-проект социального пространства / В. С. Войтович, Н. Н. Самутина // Материалы Международной научно-технической конференции «Инновационные технологии в текстильной и легкой промышленности», Витебск, ВГТУ, 13–14 ноября / УО «ВГТУ». – Витебск, 2019. – С. 101–104.
8. Захаревич, В. Д. Дизайн-проект интерьеров детской художественной школы / В. Д. Захаревич, Н. Н. Самутина // Материалы Международной научно-технической конференции «Инновационные технологии в текстильной и легкой промышленности», Витебск, ВГТУ, 13–14 ноября / УО «ВГТУ». – Витебск, 2019. – С. 107–108.
9. Самутина, Н. Н. Семиотика городской среды / Н. Н. Самутина, А. М. Соснина // Тезисы докладов 51-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов / УО «ВГТУ». – Витебск, 2018. – С. 180–181.
10. Лазарева, А. А. Анализ проблемы организации средств визуальной коммуникации зон культурного и интеллектуального отдыха / А. А. Лазарева, Н. Н. Самутина // Тезисы докладов 53-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов / УО «ВГТУ». – Витебск, 2020. – С. 209–210.
11. Попова А. В., Пашко Е.С., Уникальность проектирования личного фирменного стиля / А. В. Попова, Е. С. Пашко // Сборник материалов Национальной (с международным участием) молодежной научно-технической конференции «ПОИСК-2023» / ИВГПУ, Иваново, 2023. – С. 701–703.