

Современные технологии и инновации напрямую унаследовали свои корни от классической анимации. Это подтверждает не только значимость и влияние этого жанра на культуру, но и его актуальность в современном мире.

Классическая анимация остается актуальной и востребованной, продолжая влиять на современные тенденции и направления в искусстве и развлекательной индустрии.

Более того, классическая анимация служит источником вдохновения для формирования мировоззрения и ценностей новых поколений. Ее замечательные персонажи и истории учат нас добру, мудрости, дружбе и важности мечтать. Она не только развлекает, но и воспитывает, помогая людям понять и осознать мир вокруг себя.

Таким образом, классическая анимация остается неотъемлемой частью нашей культурной ткани, переживая эпохи и сохраняя свое значение и актуальность. Ее влияние на современную культуру невозможно переоценить, и она продолжит вдохновлять и волновать сердца людей в течение многих поколений вперед.

Список использованных источников

1. Skillbox Media. История анимации: от стробоскопа до MetaHuman Creator [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://skillbox.ru/media/game/dev/istoriya-animatsii-ot-stroboskopa-do-metahuman-creator/#stk-2>. – Дата доступа: 12.04.2024.
2. От традиционной анимации к цифровой: эволюция анимационных техник [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://student39.ru/blog/sovety/ot-traditsionnoy-animatsii-k-tsifrovoy-evolyutsiya-animatsionnykh-tehnik/>. – Дата доступа: 12.04.2024.
3. Тарасов Владимир Ильич. Мультипликация в системе современных культурных коммуникации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/multiplikatsiya-v-sisteme-sovremennykh-kulturnykh-kommunikatsii>. – Дата доступа: 12.04.2024.
4. Traditional animation [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://en.wikipedia.org/wiki/Traditional_animation. – Дата доступа: 12.04.2024.

УДК 687.016

ВЛИЯНИЕ МОДЫ СУБКУЛЬТУР НА СОВРЕМЕННУЮ МУЖСКУЮ МОДУ

Шелестова А.Д. студ., Фирсова Ю.Ю. к.т.н., доц.

*Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва, Российская Федерация*

Реферат. В 50-е года прошлого века появляются субкультуры – группы людей, преднамеренно избирающих стиль и ценности, предпочитаемые меньшинством, такое определение этому социально-культурному феномену дал американский социолог Дэвид Рисмен. Субкультуры объединяли людей со взглядами отличающимися от доминантной культуры и иногда противоречили ей. Особую популярность и распространение получили молодежные субкультуры. Анализ данного явления и понятия провёл британский социолог Дик Хэббидж в своей книге «Субкультура: значение стиля». По его мнению, субкультуры привлекают людей со схожими вкусами, которых не удовлетворяют общепринятые стандарты и ценности.

Ключевые слова: субкультура, одежда, ассортимент, мода, иконы стиля 20 и 21 века.

Музыкальная культура приобретает крепкую связь с модной. В 70-е годы появилось множество поджанров рок музыки, исполнители которой продвигали не только самобытный стиль звучания, но и уникальный визуальный образ. Иконами стиля в то время становятся артисты. Дэвид Боуи, Фредди Меркьюри, Эрик Бёрдон, Iggy Pop и другие перевернули моду и взгляды на субкультуры, а также создали наследие образов, находящее отражение в современных костюмах по сей день.

Конечно, важно отметить что данное деление на стили очень условное не существует четких правил и канонов того. Как должны были выглядеть артисты того или иного жанра, однако на примере Дэвида Боуи можно сделать вывод, что создаваемые образы играли большую роль в процессе продвижения артиста и привлечения аудитории. За свою карьеру он сменил не один музыкальный жанр. Каждый переход к новому музыкальному стилю сопровождался сменой

визуальной концепции для создания запоминающихся образов для разных альбомов. Своим альтер-эго Дэвид давал имена, надевал уникальными чертами и вкусами.

Сделав анализ модных тенденций 70-х годов можно прийти к выводу что данный период является самым раскрепощенным и экстравагантным, особенно сточки зрения мужского гардероба. Привычный ранее строгий консервативный образ делового, серьезного, занятого мужчины сменяется на раскрепощенный, легкомысленный, вычурный, праздный, манерный, кокетливый, провокационный.

С начала 20 века мужской гардероб стал консервативным и менее разнообразным чем женский. Мужскую моду 70-годов задавали западные звезды. Артисты сами создавали свои сценические образы и не менее ярко и эпатажно выглядели в повседневной жизни, как будто вся их жизнь была бесконечным шоу.

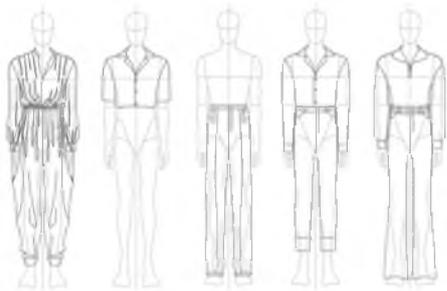
В 1970-х мода была сосредоточена на индивидуальности и самовыражении. Многие традиционные правила моды были нарушены, и воцарился уникальный андрогинный образ. Ключевыми стилями десятилетия были образы в стиле хиппи, reacock revolution, глэм-рок и диско. Благодаря доступности большого количества дешевой одежды на рынке мужчины могли легко продемонстрировать, к какой группе они принадлежат, или переключаться между ними.

В мужской одежде 70-х особое внимание уделялось крою. Уникальный силуэт можно было увидеть во всем – от пиджаков до брюк и рубашек, поскольку мужчины стремились создать дерзкий и драматичный образ. Расклешенные брюки, шелковые рубашки, вельветовые брюки и двубортные пальто – все это было популярным выбором одежды в течение этого десятилетия, наряду со смелыми принтами и яркими цветами. Символом той эпохи стали джинсы. Джинсовая мода проходит сквозь все 70-е. В моду вошли джинсы рваные, потертые, украшенные вышивкой и аппликациями. Благодаря глэм-року среди молодежи распространились джинсы, расшитые блестками.

Для сравнительного анализа гардеробов были выбраны две популярные личности:

1. Дэвид Боуи (8 января 1947) – настоящее имя Дэвид Роберт Джонс. британский рок-музыкант, певец и автор песен, а также продюсер, звукорежиссёр, художник и актёр [1].
2. Ким Хонджун (7 ноября 1998) – южнокорейский артист, певец, репер и композитор, продюсер, инфлюенсер. Лидер группы ATEEZ. Артист вдохновляется исполнителями 70-80-х годов, о чем не раз делился с поклонниками [2] (табл. 1).

Таблица 1 – Ассортиментные матрицы одежды 20 и 21 век

<p>Дэвид Боуи 20 век</p>	
<p>Ким Хонджун 21 век</p>	

В результате сравнительного анализа матриц одежды и ее деталей можно сделать следующие выводы:

- силуэт от приталенного стал более прямым. Линия талии стала более заниженной;
- уменьшилось облегание в области бедер, увеличилась свобода посадки брюк по ноге в общем;
- длина плечевых изделий стала более укороченной. Длина рукава не изменилась;
- изменение формы воротников и лацканов. В 20 веке преимущественно отложной воротник, в 21 – стойка или отсутствие воротника;
- палитра и тип орнамента изменились незначительно;
- для 20 века характерны такие аксессуары как подтяжки для брюк, галстук, ремень. В 21 образ часто дополняется очками;
- головные уборы в 20 веке – шляпы. Фуражки. В 21 веке – береты и бейсболки.

– форма обуви претерпела незначительные изменения, однако в некоторых современных моделях увеличена высота подошвы. Чаще встречаются образы с кроссовками.

На базе полученных знаний была создана концепция авторской коллекции современной мужской одежды (рис. 1) [3]. Коллекция в стиле глем рок создана для молодых людей желающих выделяться из толпы.



Рисунок 1 – Фрагмент эскизного ряда авторской коллекции современной мужской одежды.
Автор – Шелестова Анастасия

Микротренды: эстетика вестерн, ретро футуризм, представление о будущем 70–80 х годов, стилизация юбок в мужском гардеробе. Популярные материалы: Джинса, замша, прозрачная сетка, кожа, твид, костюмные ткани.

Задача коллекции создать образ главного героя приключенческого фильма. Концепт коллекции предлагает выход за жесткие рамки традиционного мужского гардероба. За счет смелых стилистических решений и нестандартных сочетаний материалов образы приковывают внимание и задерживают на себе взгляд. Коллекция создана для тех кто способен дать свое определение понятию мужественности, не опираясь на чужие слова [4].

Коллекция наполнена сложными изделиями, в которых есть характер и посыл. Рынок молодежной одежды переполнен базовыми вещами простого универсально кроя, что не плохо, однако вещи из созданной коллекции дают простор для самовыражения в образах [5].

Аудитория коллекции – молодые люди, ведущие активную социальную жизнь, а также публичные личности и артисты, которым нужна яркая оригинальная одежда например для полуофициальных выходов.

Список использованных источников

1. Девид Боуи [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://uznayvse.ru/znamenitosti/biografiya-devid-boui.html>. – Дата доступа: 04.04.2024.
2. Ким Хонджун [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://biographe.ru/znamenitosti/kim-kyondzhun/>. – Дата доступа: 04.04.2024.
3. Инкина, Ан. К., Фирсова, Ю. Ю. Образ костюма в аспекте эстетической культуры общества: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции в рамках Всероссийского форума молодых исследователей. «ДИСК-2023. Дизайн и искусство – стратегия проектной культуры XXI века» – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2023. – С. 89–91.
4. Егупова, Е. В., Фирсова, Ю. Ю. К вопросу об эскизе костюма: спор эстетики и технологии:

Сборник материалов II Международной научно-практической конференции Инновации и технологии к развитию теории современной моды, «Мода (Материалы. Одежда. Дизайн. Аксессуары)», посвящённая Фёдору Максимовичу Пармону. – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», апрель 2022. – С. 328–331.

5. Осадчая, Е. Е., Фирсова, Ю. Ю. Технические приемы передачи образа в художественном эскизировании костюма: конференции Инновации и технологии к развитию теории современной моды, «Мода (Материалы. Одежда. Дизайн. Аксессуары)», посвящённая Ф. М. Пармону. Сборник материалов II Международной научно-практической конференции, – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2022. – С. 336–338.

УДК 747.012.1

ВОПРОСЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИНТЕРЬЕРА САЛОНА КРАСОТЫ

*Медведева М.Д., студ., Самутина Н.Н., к.т.н., доц.
Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. Проанализированы основные вопросы создания дизайн-макета салона красоты. Рассмотрены этапы проектирования, архитектурные, дизайнерские и художественные средства выразительности для формирования эмоционально-благоприятного климата среды, необходимого учреждениям подобного типа.

Ключевые слова: общественное пространство, проектирование, дизайн-проект салон красоты, дофарминовый декор.

Проектирование салонов красоты – это процесс, который включает в себя не только создание привлекательного и уютного интерьера, но и обеспечение функциональности и удобства как для клиентов, так и для сотрудников. Важные аспекты включают зонирование пространства, выбор оборудования, соответствие санитарным и техническим требованиям, а также создание атмосферы, способствующей релаксации и комфорту. На сегодняшний день салон красоты должен привлекать широкую аудиторию, создавая при этом ощущение уюта и эксклюзивности.

Для проектирования выбрано помещение салона красоты Image LAB в г. Гомель, областном центре с активной социальной жизнью и развитым сервисным сектором. Поэтому современный и уютный салон красоты станет не только местом привлечения местных жителей, но и гостей города, что способствует повышению общего уровня сервиса и благоприятно скажется на имидже города, его привлекательности.

Цель работы – создать дизайн-макет интерьера салона красоты. Задачи исследования:

- проанализировать существующие отечественные и зарубежные аналоги, выявляя текущие тенденции и успешные решения;
- определить и выбрать референсы, цветовую палитру и стиль интерьера, соответствующие концепции и целевой аудитории салона красоты;
- разработать уникальное дизайнерское решение, интегрированное в специфику проектируемого салона красоты и его окружение;
- сформулировать и обосновать план функционального зонирования пространства, предусматривая все потребности пользователей.

При решении первой задачи исследования проанализированы литературные источники. Установлено, что современные тренды в дизайне интерьера салонов красоты включают в себя: использование натуральных экологичных материалов, мягкое освещение, которое подчеркивает красоту и здоровье кожи, а также эргономичную мебель, способствующую релаксации. Важным этапом в проектировании салонов красоты является зонирование и планировка.

Следующим этапом является выбор оборудования и материалов. Качество и эргономика формы оборудования напрямую влияют на комфорт работы сотрудников и восприятие салона клиентами. Материалы отделки должны сочетать в себе эстетичность и практичность, быть гипоаллергенными и легко очищаемыми.

При решении второй задачи исследования определены цветовые тенденции, которые будут