

## ВИДЕОМОНТАЖ – ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА

*Иванова К.В., студ., Онуфриенко С.Г., доц.  
Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье исследуются цели и задачи технологического процесса обработки видеоматериала как ключевого элемента производства кино и видео. Основные правила и приемы видеомонтажа.

Ключевые слова: видеомонтаж, редактирования видео, склейка, правила видеомонтажа.

Видеомонтаж – это ключевой элемент производства кино и видео. Это процесс обработки видеоматериала, в результате которого получается единое и цельное произведение: фильм, видеоролик, телепередача, музыкальный клип или рекламный ролик.

Классификации видеомонтажа:

1. По линейности:

– линейный монтаж – это традиционный метод редактирования видео, при котором материал обрабатывается в последовательном порядке. Этот процесс был распространен в эпоху видеомагнитофонов и электронной записи видео-аудиосигнала. При линейном монтаже нельзя было легко заменить один фрагмент другим без риска появления помех, так как сигнал записывался на ленту, из которой нельзя было просто вырезать и вставить новый кусок. Это ограничивало гибкость редактирования и требовало более строгого планирования процесса монтажа;

– нелинейный монтаж – это метод редактирования видео, который позволяет обрабатывать видеоматериал в нелинейном порядке. В отличие от линейного монтажа, где материал обрабатывается последовательно, нелинейный монтаж дает возможность легко перемещать, удалять и заменять фрагменты без риска появления помех. Это обеспечивает большую гибкость в редактировании и позволяет более творчески подходить к процессу создания видео. Нелинейный монтаж широко используется в современном производстве кино и видео благодаря его удобству и эффективности.

2. По логике построения видеоряда:

– последовательный монтаж – это вид монтажа, при котором кадры, сцены и эпизоды выстроены друг за другом в хронологическом порядке. Одно действие логически вытекает из другого, что делает повествование простым и интуитивно понятным. Этот метод часто используется в новостных сюжетах, образовательных и развлекательных роликах. Он помогает зрителю легко следить за развитием событий и улавливать основную суть происходящего на экране;

– параллельный монтаж – это вид монтажа в кино и видео, который используется для показа нескольких событий, происходящих одновременно в разных местах. Этот приём помогает создать динамичное повествование и поддерживать интерес зрителя, показывая, как разные сюжетные линии переплетаются и взаимодействуют друг с другом. Он часто применяется в фильмах, музыкальных клипах и рекламе;

– ассоциативный монтаж – это видеоряд, который вызывает ассоциации, создаёт визуальные образы и метафоры. Он часто используется в рекламе для создания сильных эмоциональных связей с продуктом или идеей. Этот приём позволяет зрителю установить связь между кадрами на основе их внутренних или культурных значений.

Существует также несколько принципов монтажа:

1. Монтаж по свету и цвету – это один из базовых принципов видеомонтажа, который подразумевает, что соседние кадры в видеоряде не должны резко отличаться по цвету и освещению. Это помогает создать плавный и естественный переход между сценами, сохраняя единство и непрерывность визуального рассказа. Такой подход позволяет зрителю комфортно следить за повествованием без отвлекающих резких изменений в цвете и освещении.

2. Монтаж по направлению перемещения объекта – это принцип монтажа, при котором сохраняется направление движения объекта между сменой кадров. Если на одном кадре объект движется слева направо, то на следующем кадре его движение должно продолжаться в том же

направлении, чтобы избежать путаницы и создать плавный визуальный переход. Это помогает зрителю легче следить за действием и поддерживает непрерывность восприятия сцены.

3. Монтаж по крупности – это один из базовых принципов монтажа, который предполагает чередование крупности планов. Например, можно сначала показать глаза героя, а потом пейзаж, на который он смотрит. Этот прием помогает создать динамику и разнообразие в видеоряде, а также управлять вниманием зрителя.

4. Монтаж по ориентации в пространстве – это техника видеомонтажа, которая помогает зрителю понять географическое расположение действия в кадре. Этот метод использует последовательность кадров, чтобы показать различные аспекты сцены, такие как общий план, средний план, и крупный план, обеспечивая зрителю четкое представление о местоположении и пространственных отношениях между объектами и персонажами. Это важно для создания логичного и понятного визуального повествования.

Приемы используемые в монтаже:

- стандартная склейка(прямая) базовый приём видеомонтажа, при котором один кадр следует за другим без заметных переходов. Это создаёт эффект непрерывности и плавности повествования. Стандартная склейка используется для соединения отдельных кадров в единое целое, обеспечивая логичность и последовательность видеоряда. Этот метод часто применяется в новостных сюжетах, образовательных и развлекательных роликах, где важно поддерживать чёткость и простоту восприятия информации;

- Jump cut монтажный приём, при котором два кадра одного и того же объекта, снятого с одного и того же расстояния, располагаются друг за другом. Этот прием создает эффект скачка во времени или пространстве, что может быть использовано для динамичного повествования или для создания определенного эффекта в видеоряде;

- Косая склейка (J-cut и L-cut) техника, при которой картинка и звук не совпадают при смене кадров. J-cut: изображение еще не изменилось, а звуковая дорожка уже относится к другому кадру. L-cut: сначала меняется картинка, а затем – звук. Это техника помогает создать плавный переход между сценами и может использоваться для усиления драматизма или создания определенного настроения в видео;

- переход (Fade in/out, Fade to black/white) техника монтажа, используемые для плавного входа и выхода изображения. Fade in: техника, при которой изображение постепенно появляется из черноты. Обычно это используется в начале сцены или фильма. Fade out: обратный процесс, при котором изображение медленно исчезает, становясь все более темным, пока не станет полностью черным. Это часто используется в конце сцены или фильма;

- склейка в момент действия прием монтажа, при котором смена кадров происходит во время движения персонажа. Этот прием часто используется в боевиках и динамичных сценах. Он помогает поддерживать ритм и динамику сцены, делая переходы между кадрами более плавными и естественными для зрителя;

- Match cut или «соответствующий монтаж» техника монтажа, при которой два кадра с визуально похожими элементами соединяются вместе. Она часто используется для создания ощущения непрерывности и связи между разными сценами или для создания символической связи. Например, кадр, где персонаж смотрит на что-то, за которым следует кадр того, что он видит. Эта техника может быть очень эффективной для создания плавного и связного перехода между кадрами;

- ритмическая склейка под музыку техника видеомонтажа, при которой смена кадров или сцен происходит в соответствии с ритмом музыкального сопровождения. Этот метод позволяет создать динамичное и эмоционально насыщенное видео, где визуальные элементы гармонично сочетаются с музыкальным ритмом. Он часто используется в музыкальных клипах, рекламе и кинематографе для усиления впечатления от просмотра. Её ключевые моменты: синхронизация: – смена кадров точно соответствует музыкальным акцентам; эмоциональный отклик – монтаж усиливает эмоции, передаваемые музыкой; динамика – создает ощущение движения и ритма в видео;

- перебивки (B-roll) дополнительные кадры, которые не относятся к основному материалу. Они используются для того, чтобы разнообразить видеоряд и придать дополнительную глубину происходящему. Это может быть, например, пейзаж, который показывает место действия, или кадры, которые иллюстрируют то, о чем говорят в видео. Эти кадры помогают создать более полное и интересное впечатление о сюжете.

Безусловно, можно предположить, что область видеомонтажа продолжит активно развиваться. Впереди нас ждут новые формы, концепции, эффекты и многое другое. В целом, монтаж и все с

ним связанные аспекты продолжают играть важную роль в различных сферах деятельности. Все больше людей с энтузиазмом будут углубляться в этот процесс.

#### Список использованных источников

1. coddyschool.com [Электронный ресурс] / Видеомонтаж: чем занимается и как им стать. – Режим доступа: <https://coddyschool.com/blog/video-editor-what-he-does-and-how-to-become-one/?ysclid=luzqa7lr41412602932> – Дата доступа: 10.03.2024.
2. translated.turbopages.org [Электронный ресурс] /Линейный монтаж видео. – Режим доступа: [https://tr-page.yandex.ru/translate?lang=en-ru&url=https%3A%2F%2Fen.wikipedia.org%2Fwiki%2FLinear\\_video\\_editing](https://tr-page.yandex.ru/translate?lang=en-ru&url=https%3A%2F%2Fen.wikipedia.org%2Fwiki%2FLinear_video_editing) – Дата доступа: 10.03.2024.
3. translated.turbopages.org [Электронный ресурс] /Нелинейное редактирование. – Режим доступа: [https://tr-page.yandex.ru/translate?lang=en-ru&url=https%3A%2F%2Fen.wikipedia.org%2Fwiki%2FNon-linear\\_editing](https://tr-page.yandex.ru/translate?lang=en-ru&url=https%3A%2F%2Fen.wikipedia.org%2Fwiki%2FNon-linear_editing) – Дата доступа: 12.03.2024.
4. studfile.net [Электронный ресурс] /Разновидности монтажа. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/8996929/page:2/> – Дата доступа: 12.03.2024.
5. tvkinoradio.ru net [Электронный ресурс] / 9 базовых видов монтажных склеек. – Режим доступа: <https://tvkinoradio.ru/practice/article13806-9-bazovih-vidov-montazhnih-skleeek/?ysclid=luzqobb95p853880400> – Дата доступа: 12.03.2024.

УДК 659.1:004.8

## ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА СОЗДАНИЕ РЕКЛАМНЫХ ПРОДУКТОВ

**Малин А.Г., доц., Дробитько В.А., студ.**

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассматриваются вопросы актуальности и роста интереса к ИИ в современном мире. Об использовании искусственного интеллекта при создании рекламных продуктов в условиях активного развития технологий и появлением большого объема данных у компаний и маркетологов, необходимости быстрого и точного анализа информации для создания эффективных рекламных кампаний, а также анализа примеров успешного применения ИИ в рекламе.

Ключевые слова: искусственный интеллект, история ИИ, роль ИИ в создании рекламных продуктов, аспекты использования интеллектуальных технологий, языки программирования, сферы использования ИИ, конкурентное преимущество ИИ в рекламе, целевая аудитория.

Идеи создания машин, обладающих сознанием, возникали еще в Древней Греции. В средние века и Новое время ученые создавали механизмы, заменяющие человеческий труд, например, в XVII веке Паскаль изобрел первую механическую цифровую вычислительную машину, в XIX веке Джозеф-Мари Жаккард создал программируемый ткацкий станок с инструкциями на перфокартах. В 1937 году Алан Тьюринг обнародовал свое изобретение – универсальную машину Тьюринга, в 1939 году в Нью-Йорке были представлены первый механический человек Electro с собакой Sparco.

Однако возможность разрабатывать программы, выполняющие сложные интеллектуальные задачи, появилась только после появления современных компьютеров после Второй мировой войны. В 1950-х годах ученые из различных областей стали задумываться о возможности создания искусственного мозга. Тогда исследования в области неврологии показали, что мозг представляет собой нейронную сеть, а А.Тьюринг предположил, что любой вид вычислений можно представить в цифровом виде, и в 1951 году была создана первая нейронная сеть SNARC аспирантом Марвином Мински. К 1950 году А. Тьюринг разработал тест, определяющий уровень схожести действий машины с сознанием человека, впоследствии названный тестом Тьюринга. Название «искусственный интеллект» впервые было использовано на Дартмутской конференции в 1956 году, тогда же и появилась научная дисциплина «Исследование искусственного интеллекта».