

ВАРИАЦИИ МОДЕЛЕЙ ОБУВИ «АВТО-МОДА»

Шуляк Т.А., студ., Алибекова М.И., д. иск., доц.

*Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва, Российская Федерация*

Реферат. В статье рассмотрена автомобильная индустрия, являющаяся одной из самых технологически развитых и передовых индустрий в мире, поэтому в качестве творческого источника разрабатываемой эскизной коллекции обуви был выбран современный концепт спортивного автомобиля.

Ключевые слова: автомобиль, источник, коллекция, обувь, материалы, форма, стиль.

История обуви простирается на тысячелетия. Когда-то люди носили примитивной конструкции обувь, чтобы защитить ноги. С развитием цивилизаций обувь стала не только обязательным элементом, завершающим художественный образ, но и важнейшим атрибутом статуса и моды [1]. В древние времена люди носили разнообразные виды обуви в зависимости от своего социального статуса. Например, в древнем Египте высшие сословия носили обувь из дорогих материалов, тогда как простые люди ходили в сандалиях из подручных материалов.

С развитием массового производства обуви, обувь стала важной частью гардероба и выражением индивидуальности [2]. Сегодня обувная промышленность предлагает большое количество вариантов моделей, цветов и материалов, удовлетворяя требования и предпочтения потребителей. Для процесса проектирования, творчества необходимо вдохновение. Черпать вдохновение можно в разных видах искусства, стилях, эпохах, украшениях, наконец, автомобилях и многих др. Например, дизайн современных автомобилей часто имеет обтекаемые формы, иногда включает в себя симбиоз острых и плавных линий, что придаёт динамичность и современность внешнему виду. Цветовая гамма современных автомобилей также является важным аспектом. Сейчас популярны нейтральные и электрические цвета, такие как серый, белый, синий, а также яркие и нестандартные оттенки.

Таким образом, автомобиль вполне можно использовать в качестве источника творческого вдохновения [3, 4]. Пропорции, пластика линий, ритм, форма становятся основой для создания авторской коллекции. Некоторые известные дизайнеры моды, такие как Ralph Lauren, Tommy Hilfiger и Gucci, уже создали коллекции, вдохновленные автомобилями. Также существуют специализированные бренды одежды и аксессуаров, посвященные автомобильной тематике, такие как «Porsche Design» или «Ferrari Store», которые предлагают модные коллекции, отражающие стиль и эстетику автомобилей (табл. 1).

Современные обувные тенденции и тенденции в автомобильной индустрии имеют общие черты – это удобство, форма, стиль и инновационность. И в автомобильной, и в обувной промышленности активно используются современные материалы – углепластик, кевлар, а также технологии, позволяющие улучшить комфортность и прочность изделий, например, использование 3D-печати для изготовления деталей [5]. При производстве обуви и автомобилей главное – это удобство. В обуви это может быть использование амортизирующих стелек и специальных вставок для поддержки стопы, а в автомобилях – эргономичные сидения, амортизация, автоматическая парковка и другие технологии, улучшающие комфорт вождения. Помимо этого, важен современный и стильный дизайн, создаваемого дизайнерского объекта. В обуви это может быть использование новых конструкций и колористических решений, а в автомобилях – инновационность форм и элементов экстерьера. Таким образом, обе индустрии уделяют большое внимание комфорту, инновационности и современному дизайну при разработке продукции [6, 7].

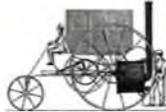
«Авто-мода» – коллекция обуви в стиле реализм. Современный автомобиль стал главным источником вдохновения. Каждая модель обуви является уникальной и отражает красоту транспортного средства. В коллекции будут представлены различные модели осенне-весеннего периода носки. В основном ботильоны или сапожки на каблук. Основным элементом коллекции является конструкция необычных форм.

Источник вдохновения – это инновационный дизайн, который обычно отличается стремлением к элегантности, динамичности и современности, поэтому обувь, отражающая эти черты – стильная и наличие современного дизайнера с узнаваемыми элементами автомобильной эстетики.

Цвета и оттенки в выбранном творческом источнике используются в обуви, чтобы создать гармоничное сочетание с автомобилем и его стилистикой.

Зеленый цвет отображает природную эстетику, ассоциируется с лесом и горными ландшафтами, которые покоряет автомобиль. Синий – цвет стиля и элегантности, символ футуристических элементов автомобильного дизайна. Яркие элементы розовых оттенков добавляют индивидуальности и оригинальности в коллекцию, отражая смелый характер автомобиля. Охра добавляет тепла, отражая традиционные элементы автомобильного стиля. Комбинация этих цветов помогает создать уникальную и запоминающуюся коллекцию обуви.

Таблица 1 – Классификация автомобилей как источник вдохновения (фрагмент)

Год	Создатель	Наименование	Фото
1769	Никола Жозеф Кюньо	паровая (малая) телега Кюньо	
1801	Ричард Тревик	«пыхтящий дьявол»	
1804	Оливер Эванс	автомобиль-амфибия	
1841	Аньош Йедлик	первый электрический автомобиль	
1886	Г. Даймлер	первый автомобиль с ДВС	
1886	Карл Бенц	Benz Patent-Motorwagen – первый трехколесный автомобиль с ДВС	
1892	Г. Форд	Ford Quadricycle	
1908	Г. Форд	Форд Модель Т	
1910		Mercer Raceabout – первая гоночная машина	
1922–1939		Austin 7	

При разработке коллекции обуви важно обоснование выбора материалов, используемых при создании. Чтобы отразить сходство с автомобилем, можно использовать материалы, которые используются в автомобильной индустрии. Например, высококачественная кожа, инновационный текстиль с различными свойствами, такими как водонепроницаемость и теплоизоляция, резиновые и пластиковые элементы и металлические аксессуары.

Карбоновые волокна обладают высокой прочностью и легкостью, и часто используются в автомобильном спортивном оборудовании. Он может быть использован для создания деталей верха обуви или элементов декора.

Алюминий легкий и прочный металл, который широко применяется в автомобильном производстве. Его можно использовать для деталей подошвы. Использование таких материалов поможет передать сходство с автомобилями и создать инновационные модели обуви.

Целевой потребитель коллекции – молодая женщина в возрасте от 25 до 35 лет, заинтересованная в собственном стиле. Она следит за последними модными тенденциями, но предпочитает комфорт. Ведёт активный образ жизни, часто находится в движении и ценит обувь, которая соответствует её статусу и стилю жизни. Целевой потребитель работает в креативной сфере, поэтому ей важно, чтобы обувь была стильной, но при этом не ограничивала движение. Она не стремится купить самую дорогую обувь, но ценит качество и долговечность изделий. Для нее важно, чтобы обувь была изготовлена из высококачественных материалов. Она выбирает обувь, которая подчеркивает ее индивидуальность и позволяет чувствовать себя уверенно в любой ситуации.

Таким образом, эскизная коллекция женской обуви «Авто – мода» сочетает в себе элементы скорости, стиля и красоты автомобиля с очень современным, но вневременным дизайном обуви.

Список использованных источников

1. Шуляк, Т. А., Герасимова, М. П., Алибекова, М. И. Персонажи русских сказок в дизайне коллекции современной фантазийной обуви «Однажды в сказке» // Мотивы культурных традиций и народных промыслов в коллекциях современной одежды, обуви и аксессуаров: Сборник научных трудов I Международной научно-практической конференции, Москва, 07–11 ноября 2023 г. – М.: «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2023. – С. 159–164.
2. Ефименко, В. Р., Алибекова, М. И. Вдогонку за временем. Развитие прогресса в индустрии моды / В. Р. Ефименко, М. И. Алибекова // Сборник научных трудов Всероссийской научной конференции с международным участием, посвященной 110-летию со дня рождения проф. Ф. Х. Садыковой: Сборник научных трудов конференции, Москва, 12 октября 2023 года. – М.: РГУ им. А.Н. Косыгина, 2023. – С. 145–149.
3. Глухова, Л. С., Алибекова, М. И. Коллекция обуви и аксессуаров под девизом «Medusozoa» // Всероссийская научно-практическая конференция «ДИСК-2022»: сборник материалов Всероссийской научно-практич. конф., в рамках Всероссийского форума молодых исследователей «Дизайн и искусство - стратегия проектной культуры XXI века», Москва, 14–17 ноября 2022 г. Том Часть 2. – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2022. – С. 51–54.
4. Горшкова, М. И., Алибекова, М. И., Голованева, А. В., Серикова, А. Н. Экспериментальная модная индустрия в продвижении новой эстетики // Инновационное развитие техники и технологий в промышленности: сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с международным участием, Москва, 17–20 апреля 2023 г. Том Часть 1. – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2023. – С. 46–51.
5. Аврина, Е. А., Алибекова, М. И. Разработка эскизной коллекции обуви и аксессуаров с использованием инновационных технологий и 3-d печати // Инновации и технологии к развитию теории современной моды «Мода (Материалы. Одежда. Дизайн. Аксессуары)»: Сборник материалов III Международной научно-практической конфер., посв. Ф.М. Пармону, Москва, 05–07 апреля 2023 г. Том Часть 2. – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2023. – С. 61–65.
6. Телятникова, М. И., Алибекова, М. И. Разработка коллекции обуви и аксессуаров под девизом «St. Andrews Castle» // Инновационное развитие техники и технологий в промышленности: сб. матер. Всерос. научной конф. молодых исследователей с межд. участием, Москва, 17–20 апреля 2023 года. Том Часть 1.–М.: «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2023. – С. 227–231.
7. Семчукова, К. С., Алибекова, М. И. Шрифт и элементы плакатного жанра в художественном проектировании коллекции // Мотивы культурных традиций и народных промыслов в коллекциях современной одежды, обуви и аксессуаров : Сборник научных трудов I Международной научно-практической конференции, Москва, 07–11 ноября 2023 года. – М.: «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2023. – С. 16–22.