

## АНАЛИЗ ВЫБОРА ШРИФТОВОЙ ГАРНИТУРЫ В ДИЗАЙНЕ ОТКРЫТОК ПОСТСОВЕТСКОГО И СОВРЕМЕННОГО ПЕРИОДА СОЗДАНИЯ

*Ворохобко М.В., ст. пр., Тарасова П.А., студ.  
Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. Аналитическое исследование посвящено искусству шрифта и особенностям шрифтовых открыток постсоветского и современного периода. Исследовано, как строится шрифтовая композиция в визуально-текстовом способе коммуникации.

Ключевые слова: открытка, шрифт, хэндмейд, каллиграфия, гарнитура.

История постсоветской открытки насыщена различными событиями и тенденциями, отражающими изменения в обществе и культуре после распада Советского Союза. В начале 1990-х годов открытки стали популярным средством поздравления и коммуникации, заменяя в некоторой степени традиционные письма. Первоначально они были простыми и недорогими, часто с изображениями детей, животных, цветов. Со временем появились более оригинальные и креативные открытки – с юмористическими надписями, фотографиями, а также рисунками национальных мотивов. В постсоветском пространстве можно выделить несколько направлений в развитии открыток: традиционные поздравительные, открытки с иллюстрациями из местной культуры и истории, а также современные дизайнерские работы. С появлением интернета и социальных сетей традиция отправки открыток стала утрачивать свою значимость, однако до сих пор существует спрос на уникальные и оригинальные варианты открыток, ставших коллекционными предметами или предметами искусства.

Таким образом, история постсоветской открытки отражает изменения в обществе, тенденции в дизайне и коммуникации, а также сохранение традиций в новых форматах и интерпретациях.

В постсоветском периоде открытки обычно оформлялись с использованием классических шрифтов с засечками, таких как Times New Roman, Arial, Courier (рис. 1). Эти шрифты, благодаря своей универсальности, применялись для создания простых и лаконичных дизайнов, характерных для того времени.

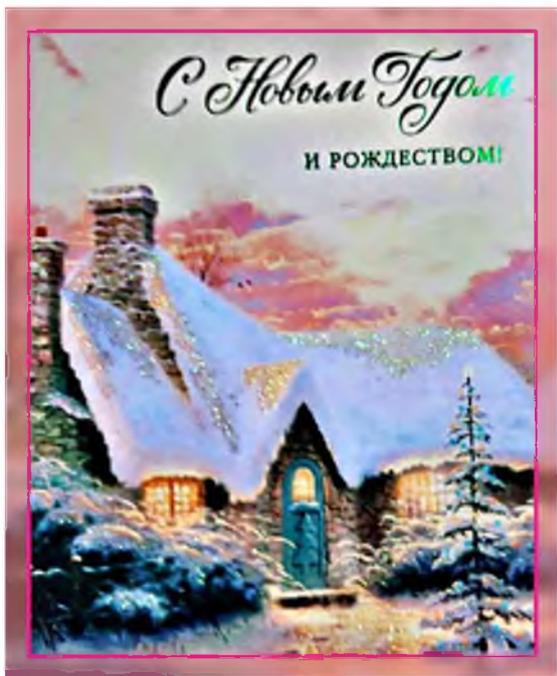


Рисунок 1 – Открытка постсоветского периода

Часто шрифты выбирались сдержанными и консервативными, что отражало дух того периода и соответствовало традиционным представлениям о гармонии и порядке.

В современном периоде дизайн открыток стал более разнообразным и экспериментальным благодаря широкому выбору шрифтов и технологическим возможностям. Дизайнеры все чаще используют нестандартные, хэндмейд и каллиграфические шрифты, чтобы придать открыткам индивидуальность и уникальность. Кроме того, современные шрифтовые тенденции включают игру с размерами, расположением, эффектами и цветом шрифтов, что помогает создавать более яркие и запоминающиеся дизайны (рис. 2).

Таким образом, можно сказать, что в выборе шрифтовой гарнитуры для дизайна открыток произошли существенные изменения с популяризацией более креативных и оригинальных подходов в современном периоде по сравнению с постсоветским временем. Ключевыми тенденциями для



Рисунок 2 – Открытка с игрой с размерами шрифта

современных открыток стали индивидуализация, креативность и оригинальность в выборе шрифтов для передачи эмоций и идей дизайнеров.

Теперь посмотрим на другие аспекты выбора шрифтовой гарнитуры в дизайне открыток.

Один из важных факторов, который влияет на выбор шрифта, это тематика открытки и тональность сообщения. Например, для романтических открыток часто используются каллиграфические шрифты с изящными засечками, чтобы подчеркнуть нежность и элегантность (рис. 3).

Для детских открыток можно выбрать игривые и детские шрифты, которые передадут легкость и радостный настрой. Для праздничных открыток могут подойти яркие и веселые шрифты, которые создадут праздничное настроение (рис. 4).



Рисунок 3 – Романтические открытки



Рисунок 4 – Детская открытка ко дню рождения

Также важно учитывать читаемость шрифта. Независимо от стиля шрифта, он должен быть легко читаемым, особенно если на открытке есть длинный текст или поздравление. Выбор читаемого шрифта поможет получателю быстро и легко прочитать сообщение на открытке.

Современные дизайнеры все больше обращают внимание на сочетаемость шрифтов в дизайне открыток. Создание гармоничного сочетания шрифтов (например, основного и дополнительного) способствует улучшению визуальной привлекательности открытки и может добавить ей уникальности.

Таким образом, выбор шрифтовой гарнитуры имеет значительное значение в создании эффективного дизайна открыток, отражающего их тематику, настроение и эмоциональное содержание. Он способен влиять на восприятие сообщения и улучшать общее впечатление открытки, делая ее более выразительной и запоминающейся.

#### Список использованных источников

1. Соколова, Н. А. История дизайна: взгляд из России / Н. А. Соколова, 2010. – 33 с.
2. Федоров, В. Н. Шрифтовая культура: учебное пособие / В. Н. Федоров, 2012. – 154 с.
3. Основы дизайна и технологии шрифта / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://school-science.ru/8/8/41648?ysclid=lsvwm6xeev79183206> – Дата доступа: 27.02.2024.

УДК 7.05

## АНАЛИЗ ПОЯВЛЕНИЯ СТИКЕРПАКОВ. АНАЛИЗ СТИЛИСТИКИ СОВРЕМЕННЫХ СТИКЕРОВ. ВАЖНОСТЬ СОВРЕМЕННОГО ТРЕНДА В ВИЗУАЛЬНЫХ СООБЩЕНИЯХ

*Ворохобко М.В., ст.преп., Трафимук У.П., студ.  
Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. Аналитическое исследование посвящено искусству создания стикеров, их влиянию на современную молодежь и культуру. Исследована история происхождения и развитие данного феномена, возникшего на рубеже XX и XXI столетий. Определены основные актуальные тенденции и графические отличия в стилях современных стикерпаков. Выявлена важность популярного тренда в социальной среде и в массовой коммуникации.

Ключевые слова: стикерпак, стикер, стилистика, коммуникация, современные технологии, социальные сети.

С появлением мессенджеров стали популярны стикеры, которые передают эмоции и выражения лучше, чем простые слова. Стикерпаки стали неотъемлемой частью коммуникации в современном мире.

Что это такое – стикер? Отвечая на вопрос еще несколько лет назад, можно было с уверенностью сказать, что это наклейка. Сегодня же само понятие наклейки вышло за пределы своего определения. А случилось это благодаря развитию стикеров в социальных сетях. Они выросли из маленьких желтых колобков, которых с каждым годом становилось все больше. Первые смайлики умели только улыбаться и грустить, но потом они начали прыгать, танцевать, спать и т. д. А вскоре все люди, зарегистрированные в социальных сетях, смогли увидеть увеличенные версии колобков.

Сегодня смайлики переродились в ягодки, животных и человечков. Теперь любая уважающая себя компания в качестве пиар-хода может подарить пользователям сетей бесплатный набор стикеров.

Первые стикеры появились в японском мессенджере Line, который в свою очередь был создан после ряда катастроф, обрушившихся на Японию в 2011 году (рис. 1).

Несмотря на то, что в Японии стикеры стали своего рода национальным достоянием, никто даже не мог предположить, что эта идея доберется до западных пользователей. Но волна стикермании все-таки дошла и до других стран.

В конце 60-х годов, когда в Америке начался процесс слияния крупных страховых компаний,