

УДК 677.08.002.8

ОТДЕЛКА КОСТЮМА, КАК ТВОРЧЕСКИЙ ИСТОЧНИК ДЛЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ НОВОЙ НЕТРАДИЦИОННОЙ ОДЕЖДЫ

Студ. Хапова Н., инж. Глушко Н.И., к.т.н., доц. Зимица Е.Л.

Витебский государственный технологический университет

Дизайн одежды XXI века решает следующие задачи: трансформация простой формы в сложную; разработка безразмерной одежды; создание бесшовной одежды; создание одежды простыми средствами; разработка одежды «унисекс»; трансформация одежды для создания комфортности; развитие тенденции слияния и взаимопроникновения разных видов ассортимента; поиск новых материалов, фактур и рисунков; разработка новых технологических приемов с целью их упрощения; проектирование одноразовой одежды из разнообразных нетрадиционных материалов.

Поэтому на сегодняшний день является актуальным анализ использования нетрадиционных для швейного производства видов отделки при изготовлении одежды, которые бы смогли обеспечить использование вторсырья, экономию ресурсов, стать взаимозаменяемыми с традиционными видами материалов для отделки и разработка коллекции моделей с отделкой из нетрадиционных материалов.

При анализе использования нетрадиционных для швейного производства видов отделки при изготовлении одежды были поставлены вопросы о значимости одежды как таковой (персональное восприятие отдельной личности к рассматриваемому вопросу), опыте создания одежды из нетрадиционных материалов, информированности населения о ноу-хау среди нетрадиционных материалов, целесообразности использования нетрадиционных материалов для отделки швейных изделий, отношении общества к авангардным проявлениям в декоре одежды нетрадиционными материалами, о спросе на одежду из нетрадиционных материалов, о перспективах развития и востребованности отделки швейных изделий нетрадиционными материалами.

Для решения этих вопросов проведено анкетирование, которое отразило мнение респондентов по этим вопросам. В ходе анкетирования было опрошено 20 респондентов младшей и старшей возрастной группы мужского и женского пола.

Результаты анкетирования представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Нетрадиционные материалы для карнавальных и новогодних костюмов

Материалы, из которых создавались и декорировались карнавальные и новогодние костюмы	Респонденты											Итого:	Уд. Вес, %	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11			
• Вата	+												1	5
• Картон	+		+					+	+			+	5	23
• Осколки елочных игрушек	+		+					+					3	13
• Бумага цветная		+		+				+				+	4	18
• Старая одежда				+									1	5
• Полиэтиленовая пленка					+	+	+				+		4	18
• Диски					+								1	5
• Упаковка							+			+			2	8
• Проволока										+			1	5

Анализ результатов исследования показал, что 68% респондентов используют одежду в быту, чтобы подчеркнуть свою индивидуальность (рисунок 1). Данный факт дает повод предлагать потребителю, как только это возможно в рамках массового производства, более широкий ассортимент изделий с разнообразными видами отделки, в том числе из нетрадиционных материалов, с помощью которых можно подчеркнуть свою индивидуальность. Причем 18% респондентов считают создание одежды своим хобби и профессией. Можно сделать предположение, что данная категория опрошенных проявила бы интерес к отделке одежды нетрадиционными материалами, поэтому есть на кого положиться в перспективе развития данной отрасли.

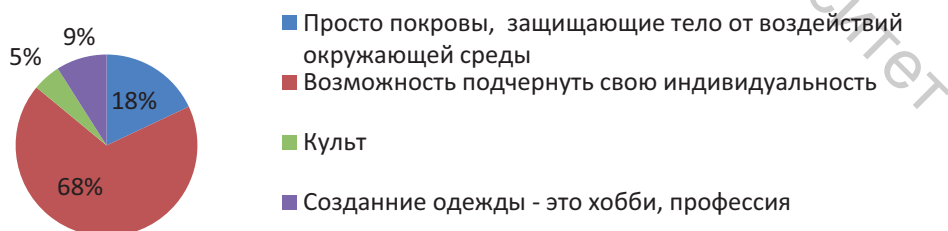


Рисунок 1 – Значимость одежды для потребителя

Более 50% опрошенных имели опыт в создании новогодних и карнавальных костюмов из нетрадиционных для швейных изделий материалов (рисунок 2). Самыми популярными нетрадиционными материалами для создания этих костюмов оказались: картон (23%), бумага (18%), полиэтиленовая пленка (18%). Рейтинг таких нетрадиционных материалов для создания карнавальной одежды обусловлен доступностью и дешевизной самих материалов, а также простотой работы с ними (рисунок 3).

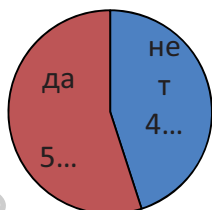


Рисунок 2 – Опыт создания карнавальных костюмов из нетрадиционных материалов

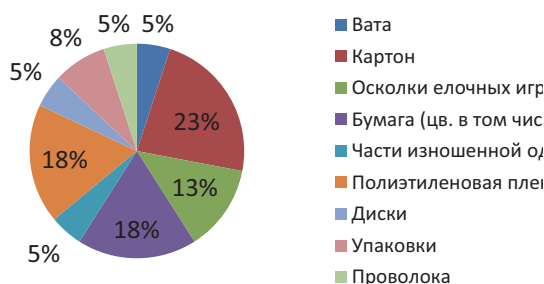


Рисунок 3 – Материалы для создания карнавальных и новогодних костюмов

55% респондентов принимали участие в мероприятиях по изготовлению одежды из нетрадиционных материалов (рисунок 4). Процент участников «эко»-фестивалей достаточно высокий. Можно судить о том, что в обществе развиты идеи по использованию вторсырья, бытовых отходов, привлечено внимание к экологической проблеме.

По результату опроса проценты ответов по вопросу готовности и желания респондентов использовать одежду с отделкой из нетрадиционных материалов в повседневной носке и проценты по вопросу целесообразности выпуска швейных изделий с нетрадиционной отделкой в массовом производстве – совпали («да» – 40%). Данный факт можно считать хорошим знаком, говорящем о том, что спрос и предложение на рынке будут сбалансированы. Целесообразно в массовом производстве выпустить пробную малую серию ассортимента одежды с нетрадиционными видами отделки, которая будет востребована среди определенного круга населения (рисунок 5-6).

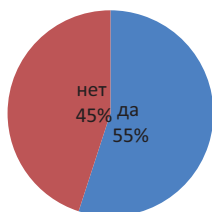


Рисунок 4 – Опыт принятия участия в мероприятиях по изготовлению одежды из нетрадиционных материалов

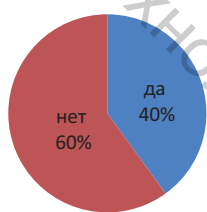


Рисунок 5 – Использование нетрадиционных материалов в повседневной носке

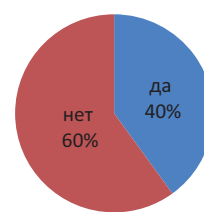


Рисунок 6 – Использование нетрадиционных материалов в условиях массового производства

80% опрошенных изъявили желание иметь в своем гардеробе эксклюзивную вещь, выполненную из нетрадиционных материалов или с нетрадиционной отделкой (например, из съедобной ткани, управляемую голосом, с USB- портом, с микрофонами, со светодиодами, с термо-рисунком, из ткани меняющей цвет и др.). Живой неподдельный интерес проявляет общество ко всему новому, оригинальному, особенно с усовершенствованными техническими устройствами, что так важно для современной молодежи. Однако, свою информированность о последних ноу-хау продемонстрировало только 10% опрошенных. Существует необходимость культурного просвещенного потребителя путем активной огласки информации в СМИ, телевидении, интернете и т.д. Чем больше потребитель знает о последних новинках мира моды, тем больше вероятность проявления его интереса к покупке товара. Рекламирование эксклюзивной одежды с отделкой из нетрадиционных материалов приведет к определенному спросу на нее (рисунки 7-8).



Рисунок 7 – Информированность о нетрадиционных материалах для одежды

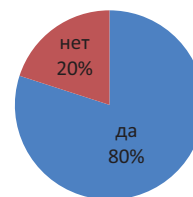


Рисунок 8 – Желание иметь в своем гардеробе эксклюзив с нетрадиционной отделкой (ноу-хау)

Авангард, каламбур костюма, абсурд композиции, смелые решения, сочетание несочетаемого, экстравагантность – все это именно с интересом любят наблюдать 75% респондентов. Молодежные субкультуры являют миру новые необычные образы, которые по своему интересны и заслуживают внимания. Маститые дизайнеры не раз обращались к темам стиля молодежных субкультур как к творческому источнику. Стоит присматриваться к затейливым образам неформалов. Это кладезь идей для создания отделки из нетрадиционных материалов.

Все респонденты (100%) сошлись во мнении, что декорирование одежды отделкой из нетрадиционных материалов – это вид искусства. Изделия, выполненные на высоком дизайнерском уровне, действительно, поражают воображение и вызывают восхищение. Это планка, к которой хочется тянуться каждому творческому человеку, заинтересованному в создании одежды и отделки из нетрадиционных материалов.

УДК 687.1.004.12:677.017.8

ИССЛЕДОВАНИЕ ГИГИЕНИЧЕСКИХ СВОЙСТВ ПАКЕТОВ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ИЗГОТОВЛЕНИЯ ТЕПЛОЗАЩИТНОЙ ОДЕЖДЫ

Студ. Шпагина О.С., к.т.н., доц. Гарская Н.П., ст. преп. Лобацкая О.В., д.т.н., проф. Ковчур С.Г.

Витебский государственный технологический университет

При проектировании пакетов материалов для теплозащитной одежды, учитываются различные требования, но в рамках нашего исследования нами были рассмотрены гигиенические. Основными гигиеническими показателями для оценки пододежного микроклимата являются воздухопроницаемость, тепловое сопротивление и паропроницаемость. В таблице 1 представлены характеристики тканей используемые в данном исследовании.

Таблица 1 – Характеристики исследуемых тканей

Название материала	Состав	M _s , г/м ²	Линейная плотность, текс		Толщина, мм	Воздухопроницаемость, дм ³ /(м ² *с)	Паропроницаемость, г/м	Относительная паропроницаемость, %
			T _о , текс	T _у , текс				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Пальтовая ткань, 8С5	100 % ПЭ	113	17,6	9,2	0,18	13,8	110	30
Ткань «Сису», 3С17-Квгл+ВОсн	ПЭ 77%, хлопок 23%	144	9,6	21,2	0,24	56,5	172	47
Ткань «Грета», 4С5-Квкмф+ВО	хлопок 51%, ПЭ 49%	236	29,2	53,6	0,37	92	186,5	51
Ткань «Грета», 4С5-КВгл+ВОсн	хлопок 51%, ПЭ 49%	231	30,8	44,8	0,53	26	187	51
Диагональ, 3194	хлопок 100%	202	52,8	58,4	0,51	300	160	43,8