

## АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ АНАЛИЗА КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОРГАНИЗАЦИИ

*Шуралева Н. Н., ст. преп.*

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,  
г. Екатеринбург, Российская Федерация*

Реферат. *Актуальность исследования обусловлена популяризацией развития концепции корпоративной культуры как мягкого способа управления организацией. Результаты исследования показывают позволяют связать систему корпоративного спорта и корпоративную культуру.*

Ключевые слова: корпоративный спорт, конкурентоспособность, корпоративная культура, персонал, исследование.

Цели и задачи внутренней среды любой организации заключаются в становлении чувства вовлеченности персонала и его полного согласия с миссией и стратегией организации, а как следствие, мотивации на достижения успеха в его деятельности. Корпоративная культура рассматривается как рычаг сотворение неплохих критериев, способствующих увеличению эффективности управления организацией и достижению им конкурентоспособности на рынке товаров и услуг.

Как область изучения корпоративная культура начала формироваться в 80–90-х годах, когда накопился полный опыт эмпирических познаний, позволяющих формировать и соединять совокупность личных и профессиональных взаимоотношений внутри сообщества людей, прогнозировать предпринимательские способности таковой системы.

Впервые этот термин появился в научных трудах ученых из США (1977–1996), которые смогли выделить основной тезис исследования и инструменты управления в рамках отдельных организаций. В исследованиях российских экспертов (1995–2003) упор был сделан на внедрении базисных принципов описания употребительно к нашей реальности – конкретно определяющих логику формирования корпоративной культуры. К их числу разрешено отнести Э. А. Капитонова, И. В. Андрееву, В. А. Спивака [1]. Безусловная заслуга Т. Питерса в том, что он проанализировал нюанс символического управления с целью привлечения интереса к концепции «майнстрим» в организационной теории. Этот же исследователь вместе с Р. Уотерманом рассказал о превосходствах компаний с мощной идеологией на широких ценностных установках [2].

А. Кеннеди и Т. Дил своими разработками пробудили энтузиазм к организационной культуре, как причине менеджмента, действительному управлению организацией. Л. Смирнич изучила, каким образом система организационных ценностей разворачивается и поддерживается в организациях методом символических организационных действий, а еще показала, как эти мнения характеризуют общность организационной культуры и характерные свойства членов организации [3].

В связи с укреплением и развитием рыночных отношений, а также применением опыта запада, стало понятно, что корпоративная культура – нормальное явление для российского бизнеса, который направлен на повышение эффективности работы любой организации. На примере крупных мировых холдингов стало понятно, что корпоративная культура является существенным и главным инструментом для достижения целей и задач организации.

Поэтому необходим детальный анализ и добавление почти всех концепций корпоративной культуры. В суждениях различных исследователей имеются значительные противоречия, свидетельствующие о трудности и многогранности изучения корпоративной культуры. Способы изучения, предлагаемые в почти всех работах, временами пересматриваются следующими поколениями исследователей, которые поднимают новейшие вопросы, связанные с понятием корпоративной культуры. Главная причина в развитие бизнес среды и рыночных отношений, а также в новых результатах исследований в области стратегического управления персоналом, стратегического менеджмента, организационного поведения и т. д.

#### Список использованных источников

1. Шеляпин, В. Н., Федотова, Г. А. Формирование корпоративной культуры организации: теоретический аспект // Вестник новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого. – 2012. – № 70. – С. 62–65.
2. Мугалова, Ж. А. Корпоративная культура современной организации в условиях меняющегося общества // Вестник Международного института экономики и права. – 2015. – № 3 (20). – С. 79–89.
3. Макорина, Л. А. Корпоративная культура организации как фактор развития организационной культуры личности // Омский научный вестник. – 2011. – № 6 (102). – С. 164–166.

UDC 687.21

## SMART TEXTILES IN LIGHT INDUSTRY AS A FAMILY OF ADVANCED NEO-MATERIALS

*Znamtseva A. M., Beskostova P. R., Getmantseva V. V., Guseva M. A.*

*The Kosygin State University of Russia,  
Moscow, Russian Federation*

**Abstract.** *Nowadays, electronic sensors and elements of wearable electronics are actively being introduced into clothing, which make life easier for people in their professional activities. In this regard, it is worth mentioning «smart fabrics» from the family of electronic textiles – a type of material that includes electronics and microchips. The article provides an overview of innovative technologies in the design of «smart clothes».*

**Keywords:** smart textiles, family of electrical materials, neo-textiles, industrial design, passive and active neo-textiles.

Nowadays, electronic sensors and elements of wearable electronics are actively being introduced into clothing, which make life easier for people in their professional activities. In this regard, it is worth mentioning «smart fabrics» from the family of electronic textiles – a type of material that includes electronics and microchips. The creation and production of electronic textiles is impossible without the use of digital technologies. Wearable electronics should be integrated into familiar everyday clothes, but at the same time a functional gadget that has the ability to charge itself, save, accumulate energy and ensure the implementation of useful functions, the autonomy of the device without the complications of additional loads for comfortable wear. These possibilities may serve as a justification for the relevance of further research.

Logically, this implies the formulation of the purpose of the work: analysis of textile materials and electronics, manufacturing technologies and applications of electronic textiles for everyday use. Based on the established goal, a number of tasks were identified: search and analysis of the results of scientific research on which the development of special materials is based; characteristics of a specially developed weaving technology that provides elasticity and the ability to integrate touchscreens, electronic devices, batteries, audio electrical devices into the main fabric, based on statistical research data to identify the scope of application of «intelligent textiles».

It is determined that wearable electronics is a class of devices that are worn on the human body and are usually designed for health monitoring, prevention, as well as for entertainment, visual effects, etc. [1, 2]. Currently, wearable electronics has become an integral part of many people's daily lives [3, 4] and its importance continues to grow [5].

The idea of wearable devices dates back decades, but it is believed that their development began with the advent of the first wristwatches. Over time, technological progress has made it possible to integrate various functional features into the watch, such as pedometers or message notification [6, 7].

Wearable devices include a variety of technologies and components. One of the key elements of wearable devices is a sensor that collects data about the user, such as heart rate, physical activity, blood oxygen levels and many others. This data is processed by the built-in processor, and the results are displayed on the screen or transmitted to a mobile device via wireless technologies such as Bluetooth.

Among the popular types of wearable electronics, one should highlight: