

ons/Monthly_Report/Key_Figures/2023/2023-12-federal-budget.html. – Дата доступа: 06.03.2024.

5. Germany Government Spending to GDP // Official website of Trading Economics [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tradingeconomics.com/germany/government-spending-to-gdp>. – Дата доступа: 07.03.2024.
6. France Government Spending to GDP // Official website of Trading Economics [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tradingeconomics.com/france/government-spending-to-gdp>. – Дата доступа: 07.03.2024.

УДК 338.242

РОЛЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ

Шпак Ю. И., студ., Буховец Т. В., к.э.н., доц.

*Белорусский государственный экономический университет,
г. Минск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрена роль малого и среднего предпринимательства в формировании социально-экономических показателей различных стран. В настоящее время малый бизнес очень важен для экономик многих стран мира, он обеспечивает стабильность экономического развития, повышение адаптивности национальных экономик к динамично изменяющимся внешним и внутренним условиям.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, рыночная экономика, отраслевая структура, ВВП, занятость населения.

Во всем мире признается ведущая роль малого и среднего предпринимательства как главного драйвера развития всей экономики. Малый бизнес выступает базовым звеном рыночной экономики. Ориентируясь на потребителя, предпринимательская инициатива устремляется в те сферы, где возникает неудовлетворенный спрос, и уходит оттуда, где они перестают отвечать запросам рынка. Так формируются и поддерживаются оптимальные хозяйственные пропорции [2]. Малый бизнес присутствует практически во всех сферах экономики. Преимущества малого бизнеса по сравнению с другими секторами экономики более выражены, чем недостатки. Отсюда и вытекает специфика малого предпринимательства – пробуждаться в периоды экономического спада, решая многие экономические и социальные проблемы.

В целом, малое и среднее предпринимательство – это коммерческие организации, показатели деятельности которых не превышают законодательно установленных пороговых значений. В странах с различными типами экономики критерии отнесения предприятий к малому и среднему предпринимательству, а также их роль в экономике могут иметь различия.

Можно отметить, что основой жизни стран с рыночной системой хозяйствования являются малые предприятия как наиболее динамичная и гибкая форма деловой активности. Именно в секторе малого предпринимательства создается и циркулирует основной объем национальных ресурсов, которые, в свою очередь, являются питательной средой для среднего и крупного бизнеса [3]. В некоторых странах, по уровню жизни и социальному положению, предприниматели, как правило, принадлежат к основной массе населения, одновременно являясь и непосредственными производителями, и потребителями широкого спектра товаров и услуг.

Малые и средние предприятия (далее МСП) являются необходимым элементом здоровой экономики и выполняют в ней ряд жизненно важных функций. Способность субъектов малого предпринимательства к быстрой адаптации к сложившимся условиям помогает достигнуть общего благосостояния. В условиях «здоровой» конкурентной среды создаются нормальные условия для занятости населения, воспроизводится средний класс, являющийся опорой общественной системы, формируются оптимальные цены и поддерживается достойное качество товаров, работ и услуг. Малое предпринимательство обеспечивает значительную часть ВВП страны (рисунок 1) и существенную долю рабочих

мест (таблица 1) [4].

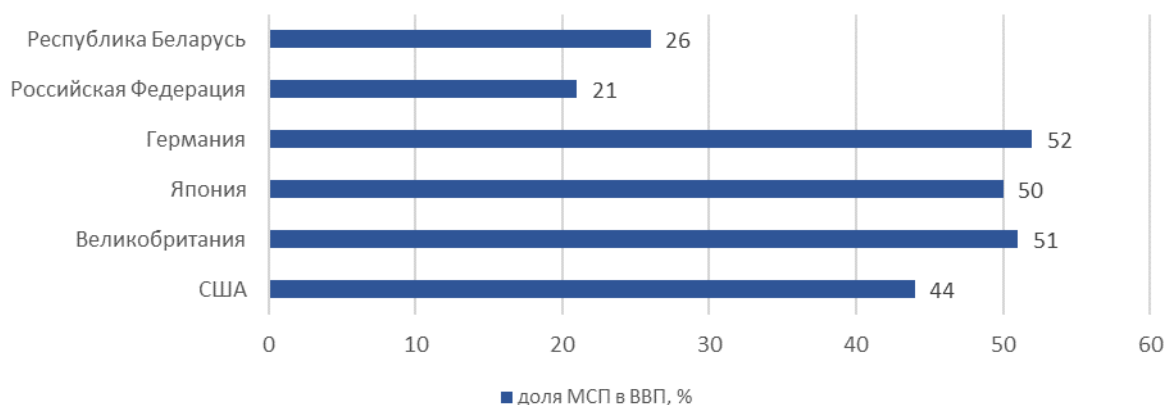


Рисунок 1 – Доля малого и среднего предпринимательства в ВВП различных стран в 2022 году, %

Источник: составлено автором на основе [1, 2].

Таблица 1 – Основные показатели малого и среднего предпринимательства различных стран за 2022 г.

Показатель	США	Великобритания	Япония	Германия	ЕС	Российская Федерация	Республика Беларусь
Количество организаций МСП, млн ед.	33,4	5,5	3,6	2,6	22,8	6,2	0,12
Численность занятых в малом и среднем бизнесе, млн чел.	58,7	16,4	32,2	18,4	84,6	15,1	1,09
Доля МСП в общей занятости, %	48,8	60,7	68,8	54,4	64	26	25,8

Примечание – Источник: составлено автором на основе [1,2,6].

Из данных таблицы можно еще раз подчеркнуть, что малое и среднее предпринимательство является неотъемлемой частью экономик многих стран, удельный вес которых в различных социально-экономических показателях достаточно велик.

Так, по данным Евростата, в 2023 году в Европейском союзе насчитывалось примерно 24,4 миллиона малых и средних предприятий. Еще 1,32 миллиона предприятий были небольшими фирмами с численностью сотрудников от 10 до 49 человек, в то время как примерно 202 тыс. были фирмами среднего размера, у которых было от 50 до 249 работодателей. В целом по Европейскому союзу на МСП занято примерно 84,75 миллиона человек, а их совокупная добавленная стоимость на настоящий момент составляет примерно 4,15 триллиона евро [6]. Среди микропредприятий и малых предприятий сектор оптовой и розничной торговли был наиболее распространенным, поскольку микро- и малые предприятия, скорее всего, работают в отраслях, ориентированных на потребителя, в то время как обрабатывающая промышленность была наиболее распространенным сектором среди средних предприятий. Хочется отметить, что наибольший удельный вес субъекты малого и среднего предпринимательства в странах ЕС имеют в промышленном секторе (рисунок 2), в отличие от Республики Беларусь, где удельный вес субъектов малого и среднего бизнеса в данном секторе составляет всего 13,7 % (рисунок 3).

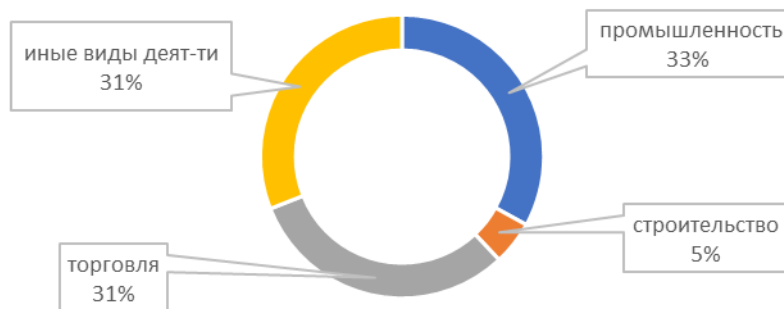


Рисунок 2 – Отраслевая структура субъектов малого и среднего предпринимательства Европейского союза (2022 г.)

Источник: составлено автором на основе [6].

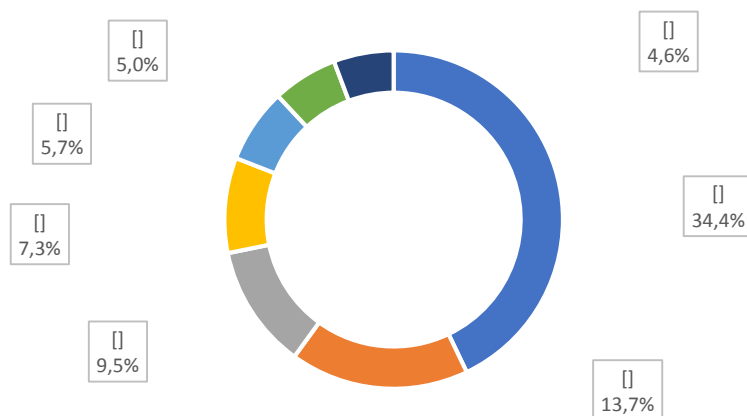


Рисунок 3 – Субъекты малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь по основным видам деятельности (2022 г.)

Источник: составлено автором на основе [1].

В прошлом считалось, что МСП не являются ключевым элементом, стимулирующим экономику, в результате чего, политика правительства, в некоторой степени пренебрегала мерами активной поддержки данного сектора. Однако в последнее время появилось немало многообещающих инициатив по поддержке малого и среднего предпринимательства, работающего в важнейших сегментах развивающихся экономик.

Растет признание того, что рыночная экономика начинается с создания малых и средних предприятий, а затем развивается за счет динамичного развития МСП. Субъекты малого и среднего бизнеса, как сильная движущая сила экономики создают компании, накапливают капитал, расширяют свою деятельность, что приводит к экономическому росту.

Обобщая все вышесказанное, хочется отметить наиболее важные аспекты роли малого и среднего предпринимательства:

1) малые и средние предприятия вносят свой вклад в рост занятости более высокими темпами, чем более крупные фирмы. МСП формируют основу экономики (в особенности рыночной) и в долгосрочной перспективе могут обеспечить большую часть рабочих мест в странах с переходной экономикой;

2) увеличение числа МСП обеспечит большую гибкость обществу и экономике и может способствовать технологическим инновациям;

3) малый и средний бизнес производит продукцию преимущественно для внутреннего рынка, опираясь в целом на национальные ресурсы. Для этого они используют и развивают преимущественно отечественные технологии и навыки, кроме этого, насыщают внутренний рынок страны;

4) МСП позволяют расширить конкуренцию за новые идеи, разнообразие рынков, а также повышают производительность.

Список использованных источников

1. Малое и среднее предпринимательство: статистическое издание / Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayus-hchaya-sreda/statistika-predprinimatelstva/statisticheskie-izdaniya_/. – Дата доступа: 03.03.2024.
2. Franke N. The Role of Small Business in the U.S. Economy / N. Franke // Cifra. E'konomika [Cifra. Economics]. – 2023. – № 2 (2). – Режим доступа: <https://economics.cifra.science/archive/2-2-2023-august/10.23670/ECNMS.2023.2.6>. – Дата доступа: 03.03.2024.
3. Кострома, О. В. Государственная поддержка развития малого бизнеса в Республике Беларусь: проблемы и пути их решения / О. В. Кострома; науч. рук. А. Ю. Пекарская // Развитие финансовых систем России, Казахстана и Беларуси: материалы IV Международной научно-практической интернет-конференции студентов, Минск - Волгоград – Караганда – Краснодар – Ставрополь, 14 апреля 2017 г. – Минск : БГЭУ, 2017. – С. 75–79.
4. Ретькова, А. А. Роль малого бизнеса в экономике Республики Беларусь / А. А. Ретькова // Сборник научных статей студентов, магистрантов, аспирантов. Вып. 23 / сост. С. В. Анцух; под общ. ред. В. Г. Шадурского. – Минск, 2020. – С. 210–212.
5. Малое и среднее предпринимательство в Российской Федерации и Европейском Союзе на современном этапе развития глобальной экономики: аналит. отчет / Enterprise Europe Network. – Москва : Gate2Rubin, 2009. – 340 с.
6. An official website of the European Union [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ec.europa.eu/eurostat>. – Дата доступа: 26.02.2024

УДК 336:330.101.542

МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА НА МИКРО-МАКРО-МЕЗО УРОВНЯХ ЭКОНОМИКИ

Буранова Л. В., д.ф.н., доц.

*Термезский университет экономики и сервиса,
г. Термез, Республика Узбекистан*

Реферат. В статье представлен анализ научных трудов по теоретическим и методологическим основам оценки финансового потенциала на разных уровнях экономики. Рассмотрены основные методологические подходы к оценке финансового потенциала с использованием экономических показателей.

Ключевые слова: финансовый потенциал, методология оценки, микро-макро-мезо уровень оценки, предприятия, бюджет, отрасль, домашние хозяйства.

В современной модели эффективного развития экономики особое значение определяет использование его финансового потенциала. В настоящее время в сложной комплексной системе, где представляется синергия на микро- макро- и мезо уровнях, необходимо повышение внимания методологии оценки финансового потенциала состоящая из разнородных элементов, которые формируют его на необходимых уровнях и повышение роли эффективности использования.

Многоаспектность, комплексность, системность и значимость финансового потенциала делает актуальным осуществление исследований, нацеленных на определение методологии оценки финансового потенциала, определяющая самодостаточность на определяемых уровнях, дать оценку эффективности финансов, совокупно оценить финансовую обеспеченность задач стратегического развития, производить системные преобразования на предприятии, отрасли, региона или национальной экономики в целом, разработать экономическую, финансовую, бюджетную, налоговую, а также социальную политику.

Финансовый потенциал определяется ресурсами с точки зрения отражения совокупности характеристик, накопленных человеком и определяющих его способность осуществлять какую-либо деятельность. Финансовый потенциал можно определить резервами, отражающими текущую ситуацию с точки зрения человеческого применения и