

прошлым годом во многом является результатом резкого падения в Европе [1].

Бесспорным лидером цифровых активов в настоящее время выступает рынок ценных бумаг. Последний имеет огромную мировую капитализацию – около 85,604 трлн USD. К примеру, у американской компании Apple 47,15 млн акций в обращении, цена за одну – 190,66 \$ (2024.01.30), а рыночная капитализация – 2,96 трлн \$. И это только одна компания из 1000 самых огромных компаний в мире [5].

Цифровизация рынка инвестиций – это неотъемлемый процесс, который продолжает развиваться и влиять на экономику. Современные технологии позволяют инвесторам получать доступ к информации и совершать сделки в режиме онлайн, что упрощает процесс инвестирования. Однако, необходимо помнить, что цифровизация также вносит свои риски, такие как кибератаки и мошенничество. Поэтому, при использовании цифровых технологий на рынке инвестиций, необходимо быть осторожным и принимать меры для защиты своих активов. В целом, цифровизация рынка инвестиций – это полезный и перспективный процесс, который помогает инвесторам получать доступ к новым возможностям и упрощает процесс инвестирования.

Список использованных источников

1. Официальный сайт World Gold Council [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gold.org>. – Дата доступа: 10.04.2023.
2. Цифровая трансформация инвестиционных сервисов на фондовом рынке [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://elib.utmn.ru/jspui/bitstream/rutsu/28387/1/Grebennikov_Zapotochnyy_Makhmud_2023.pdf. – Дата доступа: 10.04.2023.
3. Официальный сайт CoinGecko [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.coingecko.com/ru>. – Дата доступа: 28.01.2024.
4. Официальный сайт «INGWT Report» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ingoldwetrust.report>. – Дата доступа: 30.01.2024.
5. Официальный сайт «DISFOLD» (ТОП 1000 гигантских компаний в мире по рыночной капитализации) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://disfold.com/world/companies>. – Дата доступа: 30.01.2024.
6. Официальный сайт «TradingView» (Рыночная капитализация криптовалюты) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru.tradingview.com>. – Дата доступа: 30.01.2024.

УДК 004.8:331.5

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РЫНОК ТРУДА

Кожедуб А. А., студ., Семенчукова И. Ю., к.э.н., доц.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрено влияние искусственного интеллекта на рынок труда с целью выявления тенденций, прогнозирования изменений и разработки рекомендаций для подготовки рабочей силы к будущим вызовам.

Ключевые слова: искусственный интеллект, рынок труда, спрос и предложение труда, автоматизация труда.

Искусственный интеллект (ИИ) становится все более важным элементом современного общества, проникая в различные сферы жизни, включая рынок труда. Искусственный интеллект – это область компьютерных наук, которая занимается созданием и развитием систем, способных выполнять задачи, которые обычно требуют человеческого интеллекта. Это может включать в себя такие задачи, как обучение, понимание естественного языка, распознавание речи и изображений, проблемное решение и адаптация к новым условиям [1].

Влияние ИИ на рынок труда вызывает как опасения, так и надежды: с одной стороны, автоматизация процессов может привести к увеличению безработицы и изменению требований к рабочей силе. С другой стороны, ИИ может создать новые возможности для развития и обучения, а также способствовать созданию новых рабочих мест. Он повышает

эффективность, но также требует новых навыков и подходов к обучению. Примеры в промышленности и ИТ показывают увеличение использования роботов, что ведет к сокращению рабочих мест, но и к возникновению новых возможностей. Влияние ИИ различается в зависимости от страны и региона, что требует стратегического планирования для адаптации к будущим изменениям на рынке труда.

Промышленные роботы революционизировали автомобильную промышленность, увеличив эффективность и снижая затраты. Они используются для сварки, окраски, сборки и перемещения материалов. Поскольку компании по производству автомобилей стремятся повысить производительность и снизить затраты, использование промышленных роботов продолжит играть важную роль. С развитием технологии мы можем ожидать еще более сложных роботов, способных выполнять сложные задачи в автомобильной промышленности.

Чат-боты стали важным инструментом в сфере обслуживания клиентов, обеспечивая быстрые ответы на вопросы и помощь в получении нужной информации. Примеры включают Инфобот от БТА Банка, бот автодилеров Audi в Минске и чат-боты в Viber [2].

Развитие ИИ порождает новые профессии, такие как конструктор AI-систем, prompt-инженер и специалист по ИИ-этике [3]. Эти специалисты помогают адаптироваться к быстро меняющемуся миру и вносят вклад в развитие ИИ. Специалисты по анализу данных используют машинное обучение для прогнозирования трендов в маркетинге, управления ресурсами и создания успешных кампаний. Машинное обучение позволяет точно прогнозировать тренды, а не полагаться на интуицию и опыт [4]. Анализ данных помогает понять, какие факторы влияют на тренды. Предсказательная аналитика – это надежный способ планирования маркетинговых действий и рекламных бюджетов. Анализ прошлых кампаний помогает выявить слабые стороны и улучшить стратегию. Анализ данных перед запуском рекламы позволяет правильно сегментировать аудиторию и усилить персонализацию. Таким образом, специалист по анализу данных, используя машинное обучение, может предсказать маркетинговые тренды, сократить риски и создать успешные кампании. Инженер по разработке алгоритмов ИИ – это специалист, который создает и оптимизирует алгоритмы для решения задач с помощью ИИ. Они работают над алгоритмами для машинного обучения, обработки естественного языка, компьютерного зрения и других областей. Их задачи включают классификацию данных, предсказание численных значений, группировку данных на основе схожести и анализ текста. Они играют важную роль в создании интеллектуальных систем для автоматизации процессов и решения сложных задач.

Искусственный интеллект (ИИ) влияет на спрос на различные виды работ. Рутинные задачи, работа кассиров, операторов телефонных линий, производственные рабочие места и банковские служащие подвергаются автоматизации. Однако спрос на аналитиков данных и специалистов по ИИ растет. Компании адаптируются к этим изменениям, переобучая сотрудников и создавая новые рабочие места, связанные с ИИ. Спрос на кассиров снижается из-за внедрения самообслуживания в магазинах. Покупатели сканируют и оплачивают товары самостоятельно, что ускоряет обслуживание и снижает затраты на зарплату кассиров. Это тренд, наблюдаемый во всем мире, и хорошим примером является торговая марка «Евроопт», где до 70 % покупателей используют автоматические кассы самообслуживания. Автоматизация в банках приводит к сокращению штатов за счет ИИ и автоматизированных систем. Ручная обработка документов, ввод данных и анализ информации заменяются системами распознавания текста. Кассы самообслуживания и онлайн-банкинг уменьшают потребность в кассирах и операторах. Автоматизированные системы анализируют кредитную историю, оценивают риски и принимают решения о выдаче кредитов, сокращая необходимость в кредитных аналитиках. Чат-боты и виртуальные помощники заменяют операторов контактных центров, а алгоритмические системы управляют инвестиционными портфелями, сокращая необходимость в финансовых аналитиках. Это требует переобучения сотрудников и создания новых профессиональных навыков [5].

Прогнозы и перспективы развития искусственного интеллекта (ИИ) включают в себя ожидание дальнейшего улучшения технологий машинного обучения, расширения областей применения ИИ и увеличения его влияния на общество [6].

Одним из основных направлений развития ИИ является улучшение алгоритмов машинного обучения, что приведет к созданию более эффективных и интеллектуальных систем. Это позволит расширить области применения ИИ, включая медицину, финансы,

образование, производство и многие другие.

Другим важным аспектом развития ИИ является рост интереса к этическим и социальным вопросам, связанным с использованием технологий ИИ. Создание надежных и безопасных систем, а также управление рисками и предотвращение негативных последствий станут ключевыми задачами в развитии ИИ [7].

Ожидается, что в ближайшие десятилетия ИИ будет играть все более значительную роль в обществе, изменяя многие аспекты нашей повседневной жизни. Это может привести к увеличению автоматизации процессов, созданию новых видов услуг и технологий, а также изменению рабочих мест и общественных отношений.

В целом, прогнозы указывают на то, что развитие и применение искусственного интеллекта будет иметь значительное влияние на будущее общества и экономики, открывая новые возможности и вызывая некоторые вызовы и риски [8].

В условиях распространения ИИ на рынке труда основными тенденциями являются автоматизация и роботизация рабочих процессов, появление новых рабочих мест, увеличение гибкости и мобильности трудовых ресурсов, усиление конкуренции на рынке труда и необходимость переподготовки и повышения квалификации.

Распространение ИИ требует от работников постоянного обучения и повышения квалификации чтобы быть конкурентоспособными на рынке труда и адаптироваться к изменяющимся условиям.

Таким образом, распространение ИИ на рынке труда создает как новые возможности, так и вызовы для работников и компаний, что требует гибкости, адаптивности и постоянного развития профессиональных навыков [9].

Список использованных источников

1. Роботизация и автоматизация: влияние на рынок труда [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.awaragroup.com/ru/blog/impact-of-robotization-on-labor-market/?ysclid=lu4ib_sxcab680844845. – Дата доступа: 21.04.2017 г.
2. Роботы в автомобильной промышленности [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://regal-robotics.ru/blog/tpost/8sy5zua4r1-roboti-v-avtomobilnoi-promishlennosti?ysclid=lu4i0_nl0ns103383888. – Дата доступа: 25.01.2023 г.
3. Профессии, которые создал искусственный интеллект [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.profguide.io/article/professii-kotorye-sozdal-iskusstvennyy-intellekt.html>. – Дата доступа: 02.01.2024 г.
4. Прогнозирование трендов в маркетинге с помощью анализа данных и машинного обучения [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://adpass.ru/prognozirovanie-trendov-v-marketinge-s-pomoshhyu-analiza-dannyh-i-mashinnogo-obucheniya/>. – Дата доступа: 12.12.2023 г.
5. AI конструкторы для создания приложений: ключевые инструменты и платформы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://appmaster.io/ru/blog/platformy-dlia-sozdaniia-prilozhenii-s-ispol-zovaniem-iskusstvennogo-intellekta>. – Дата доступа: 17.10.2023 г.
6. Проблемы, с которыми сталкиваются компании при внедрении ИИ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://skine.ru/articles/664213/>. – Дата доступа: 29.08.2023 г.
7. Плюсы и минусы удалённой работы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://practicum.yandex.ru/blog/plyusy-i-minusy-udalenoj-raboty/>. – Дата доступа: 31.10.2022 г.
8. Бесплатные курсы для изучения искусственного интеллекта в 2024 году [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://habr.com/ru/articles/795091/>. – Дата доступа: 20.02.2024 г.
9. Осторожно, снова интеллект! [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/6171406>. – Дата доступа: 20.08.2023 г.