

3. Белорусский ИТ-сектор в цифрах и фактах [Электронный ресурс] // officelife.media/. – Режим доступа: <https://officelife.media/news/>. – Дата доступа: 05.04.2024.
4. Индекс электронного участия ЕРІ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://publicadministration.un.org/egovkb/Data-Center>. – Дата доступа: 30.03.2024.
5. Network readiness index [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://networkreadinessindex.org/countries/#ranking-wrapper>. – Дата доступа: 01.04.2024.
6. Мировая экономика: современные тенденции развития. [Электронный ресурс]. Минск : БГУ, 2022. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/276674/1/Мировая%20экономика.pdf>. – Дата доступа: 01.04.2024.

УДК 330.352.3

## ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Егорова В. К., к.э.н., доц., Баклушина М. О., студ.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

*Реферат. В данной статье исследуется современный рынок высокотехнологичной продукции в информационном обществе, его важность и конкурентные особенности. Статья рассматривает текущее состояние и проблемы, с которыми сталкивается страна в сфере высоких технологий.*

Ключевые слова: инновационная деятельность, показатели инновационной деятельности, высокотехнологичная продукция, инновационная продукция, индикаторы инновационной деятельности.

Белорусский рынок инновационной продукции является относительно молодым и динамично развивающимся. В последние годы правительство Беларуси активно поддерживает инновационную деятельность и создает благоприятные условия для развития инновационных компаний.

На белорусском рынке инновационной продукции ключевыми отраслями являются:

1. информационные технологии (ИТ),
2. машиностроение и производство оборудования,
3. фармацевтика и медицина,
4. энергетика и экология.

Наблюдение за динамикой развития инновационного рынка в стране позволяет оценить эффективность инновационной политики, определить потенциал роста и конкурентоспособности страны, поддержать развитие инноваций и прогнозировать будущее развитие. Это важный инструмент для развития инновационной системы и обеспечения устойчивого экономического роста [1, 2].

Анализ основных показателей инновационной деятельности организаций промышленности, информационных технологий и деятельности в области телекоммуникаций и информационного обслуживания показывает, что в период с 2018 по 2020 (2021) года значения показателей увеличивались, однако в период с 2020 (2021) до 2022 года ситуация изменилась и показатели начали постепенно снижаться.

Число инновационных организаций, осуществляющих затраты на инновации, осталось примерно на одном уровне в течение последних пяти лет. Однако затраты на технологические инновации значительно возросли в 2022 году по сравнению с предыдущими годами.

Что касается объема отгруженной инновационной продукции и оказанных услуг, то он имеет различные значения в каждом году. В 2021 году объем отгруженной инновационной продукции значительно увеличился по сравнению с предыдущими годами. Однако объем отгруженной инновационной продукции, новой для внутреннего и мирового рынка, имеет неравномерное изменение в течение пяти лет.

Уровень инновационной организации в разных отраслях промышленности выглядит по-другому. Значение показателя изменяется в каждой отрасли практически каждый год в разных направлениях.

В 2022 году удельный вес промышленности в экономике страны увеличился до 35,1 % по сравнению с 23,3 % в 2018 году. Наибольший рост наблюдался в производстве резиновых и пластмассовых изделий, прочих неметаллических минеральных продуктов, а также в производстве транспортных средств и оборудования. Кроме того, производство вычислительной электронной и оптической аппаратуры также показало устойчивый рост.

Индикаторы, характеризующие инновационную деятельность в Республике Беларусь, являются важными для оценки развития и динамики развития инновационной продукции в стране, т. к. они позволяют оценить эффективность инноваций в стране, могут помочь определить потенциал развития инновационной продукции в стране и помочь сравнить динамику развития с другими странами, а также позволяют мониторить результаты инновационных процессов.

Количество организаций, осуществлявших затраты на инновации, остается относительно стабильным в период с 2018 по 2022 год, при этом приблизительно треть организаций промышленности занимаются инновационной деятельностью. Объем отгруженной инновационной продукции организациями промышленности также увеличивался с 2018 по 2022 год, но доля инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции снизилась с 18,6 % до 17,7 %. Удельный вес отгруженной инновационной продукции, новой для внутреннего рынка, также снижался, в то время как доля новой для мирового рынка остается примерно на постоянном уровне [3].

В последнее время рынок наукоемкой и высокотехнологичной продукции в Беларуси сталкивается с серьезными проблемами.

Во-первых, недостаточное количество инновационных организаций, осуществляющих затраты на технологические, организационные и маркетинговые инновации. Число таких организаций остается на невысоком уровне (521 единица в 2022 году).

Недостаток инновационных организаций негативно сказывается на рынке наукоемкой высокотехнологичной продукции и приводит к следующим последствиям: ограничивается выбор наукоемкой высокотехнологичной продукции на рынке; замедляются темпы роста и развития наукоемкой высокотехнологичной продукции. Другие страны или регионы, активно инвестирующие в науку и технологии, могут опередить в этой области, усилить конкуренцию, негативно отразившись на позиции страны на мировом рынке. Отсутствие достаточного количества инновационных организаций ограничивает также доступ к передовым технологиям, к возможности создания инновационной продукции.

Во-вторых, небольшой объем отгруженной инновационной продукции, особенно новой для внутреннего и мирового рынков. Это указывает на низкую конкурентоспособность белорусских инновационных продуктов и услуг (23888,9 млн руб. в 2022 году).

Небольшой объем отгруженной инновационной продукции негативно сказывается на рынке наукоемкой высокотехнологичной продукции, т. к. из-за ограниченного доступа к продукту снижается его популярность и продажи на рынке. Одновременно это сказывается на ценовой политике, поскольку производители или поставщики устанавливают более высокие цены из-за ограниченного предложения на рынке. Снижается конкурентоспособность товара на рынке, особенно если другие компании предлагают аналогичные продукты в больших объемах.

В-третьих, низкий удельный вес организаций, осуществляющих затраты на инновации, в общем числе организаций. Это указывает на недостаточную активность предприятий в области инноваций и развития новых продуктов (20,0 % в 2022 году).

Низкий удельный вес организаций, осуществляющих затраты на инновации, в общем числе организаций может оказать негативное воздействие на рынок наукоемкой высокотехнологичной продукции по следующим направлениям: снижается общий уровень конкуренции, что уменьшает стимулы для разработки новых технологий и продуктов; замедляется общий темп технологического прогресса на рынке. Отсутствие достаточных инвестиций в исследования и разработки приводит к отставанию от конкурентов в создании новых продуктов и технологий.

В-четвертых, низкий удельный вес отгруженной инновационной продукции, новой для внутреннего (49,0 %) и мирового (0,6 % в 2022 году) рынков. Это указывает на недостаточное внедрение и коммерциализацию инноваций в рыночных условиях.

Низкий удельный вес отгруженной инновационной продукции, новой для внутреннего и мирового рынков, негативно влияет на рынок наукоемкой высокотехнологичной продукции по следующим причинам: если только небольшое количество компаний производит и отгружает инновационные продукты, то это ограничивает доступ к новым технологиям и

инновациям для других участников рынка; если на рынке представлено только небольшое количество инновационных продуктов, то это ограничивает выбор для потребителей; если рынок наукоемкой высокотехнологичной продукции ограничен количеством компаний, производящих и отгружающих инновационные продукты, это затрудняет его развитие; если компании не могут конкурировать на мировом рынке с помощью инновационных продуктов, это приводит к утрате конкурентного преимущества.

Наконец, важной проблемой является низкий удельный вес организаций промышленности, осуществляющих затраты на инновации, в общем числе организаций промышленности. Это свидетельствует о недостаточной активности промышленных предприятий в области инноваций и развития новых продуктов. Как известно, инновации являются ключевым фактором развития и конкурентоспособности в современной экономике, стимулом экономического роста. Если организации промышленности не инвестируют в инновации, они теряют свою рыночную долю в пользу конкурентов, которые предлагают более инновационные продукты и решения [4].

Таким образом, рынок наукоемкой и высокотехнологичной продукции в Беларуси сталкивается с проблемами недостаточного финансирования инноваций, низкой конкурентоспособности продукции, недостаточной активности предприятий и коммерциализации инноваций. Одним из путей решения этих проблем может быть увеличение финансирования инноваций, поддержка активности предприятий в области инноваций и развитие механизмов коммерциализации инноваций.

Возможными путями совершенствования механизмов регулирования и поддержки наукоемкого высокотехнологичного сектора экономики в Беларуси могут стать:

- 1) введение налоговых льгот или иных стимулов для организаций, осуществляющих затраты на инновации, с целью увеличения количества инновационных организаций и объема затрат на технологические инновации;
- 2) разработка программ поддержки и финансирования инновационных проектов в секторах, где отмечается снижение объема отгруженной инновационной продукции (работ, услуг);
- 3) обеспечение доступа к образовательным программам и ресурсам для повышения квалификации специалистов в инновационной сфере.

#### Список использованных источников

1. Артемьев, И. Е. Рынки технологии в мировом хозяйстве. – М. : Наука, 2009. – 220 с.
2. Высокотехнологичный сектор экономики Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vysokotehnologichnyy-sektor-ekonomiki-belarusi>. – Дата доступа: 29.03.2024.
3. Промышленность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/promyshlennost>. – Дата доступа: 29.03.2024.
4. Иванченко, А. Г. Комплекс тенденций развития мирового рынка высокотехнологичной продукции // Молодой ученый. – 2018 – № 17 (203). – С. 171–174.

УДК 331.104

## ПРОБЛЕМЫ БЕЛОРУССКОЙ МИГРАЦИИ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ

**Франц А. А., студ., Егорова В. К., к.э.н., доц.**

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. Становление Беларуси как независимого, демократического государства сопровождалось либерализацией процедур въезда и выезда граждан Республики Беларусь. Это способствовало активному включению страны в мировые миграционные процессы, в том числе и в мировой рынок труда. Соответственно выросла угроза миграционной убыли трудоспособного населения и усиления процессов депопуляции. Последнее определило принятие со стороны государства превентивных мер по предотвращению