

- qualification of employees;
- obligation of the enterprise;
- degree of dependence on the external environment;
- the time factor.

There are many classifications of marketing strategy, and their systematization is as follows: marketing strategies according to market demand, M. Porter's competitive advantage strategies, marketing strategies according to the life cycle of the product, F. Kotler's adaptive strategies to the competitive situation, BCG matrix-based marketing strategies, differentiation strategies. The diversity of market conditions also implies different combinations of the complex of marketing tools that make up the company's competitive strategy. The choice of strategy depends on the company's resources and the risk management is ready to accept.

References

1. Kayimova, Z. A. (2021). Prospects for the development of Islamic banking services market in commercial banks of Uzbekistan. *World Economics and Finance Bulletin*, 2(2), 19–22.
2. Niyozova, I. N., & Xalimova, D. R. (2021). Development of the competitiveness of industrial enterprises during a pandemic. *International Engineering Journal For Research & Development*, 6(ICDSIIL), 3–3.
3. Urakova, M. K. (2019). Features of accounting processes of innovation and recommendations for its improvement. 71–73.
4. Abdullayevna, Q. Z., Anvarovich, Q. A., & Muxtorovna, N. D. Theoretical foundations of enhancing the competitiveness of the national economy, 87.
5. Niyozovna, N. I. (2021). The role of investment and modernization in the development of the Uzbek economy. *Research Jet Journal of Analysis and Inventions*, 2(06), 140–145.

2.4 Экономическая теория

УДК 330.352.3

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Егорова В. К., к.э.н., доц.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены особенности и вызовы, с которыми сталкивается Беларусь в процессе внедрения цифровых технологий с целью повышения конкурентоспособности своей экономики. В стране осознается необходимость развития инфраструктуры для цифровых технологий, обеспечения равномерного доступа к современным коммуникационным и информационным средствам в различных регионах страны.

Ключевые слова: цифровизация экономики, национальная конкурентоспособность, кибербезопасность, международные рейтинги оценки развития цифровой экономики, инновационное развитие.

В условиях современной динамично развивающейся экономической среды цифровизация становится ключевым фактором, определяющим конкурентоспособность страны.

Цифровая экономика характеризуется активным использованием передовых технологий и инновационных решений, таких как искусственный интеллект, блокчейн (цифровая книга, состоящая из блоков), интернет вещей и другие. Она включает в себя новые организационные формы бизнеса, такие как интернет-магазины, онлайн-сервисы бронирования, платформы для обмена информацией и услугами и др. Цифровая экономика обладает глобальным характером, что позволяет компаниям из различных стран свободно участвовать в мировых конкурентных отношениях, независимо от их местоположения. В цифровой экономике компьютеризация и цифровизация охватывают все аспекты бизнеса,

начиная от производства товаров и услуг, заканчивая управлением компанией и доставкой продуктов и услуг клиентам. Сегодня в мировой экономике активно развивается и внедряются инструменты индустрии 4.0, которая кардинально меняет экономические отношения. Новая технологическая революция, представленная инновационными решениями, такими как Интернет вещей (IoT), искусственный интеллект (AI), дополненная реальность (AR), виртуальная реальность (VR), массово автоматизирует бизнес-процессы и распространяет искусственный интеллект на все стадии производства товаров и деятельности по реализации услуг.

Начиная с 2000 годов Беларусь активно включилась в цифровизацию. В Беларуси 74 % населения являются пользователями интернета (среднее количество пользователей в Северной Европе и Северной Америке – 95 %, самые низкие показатели в Средней и Восточной Африке – 26 %; белорусский показатель аналогичен среднему по Латинской Америке). 73 % от общего количества пользователей сети заходит в интернет каждый день. Средняя скорость фиксированного интернет-соединения – 39 Мбит/с (среднее значение в мире – 54 Мбит/с), мобильного – 11,99 Мбит/с (в мире – 25 Мбит/с). По данным Национального статистического комитета 83 % городского и 67,9 % сельского населения имеют доступ к интернету. Общее количество мобильных абонентов в Беларуси – 11,87 млн (126 %), доступ к 3G и 4G имеет 62 % абонентов (в мире 67 %) [1].

Сформирована нормативная база для развития данной сферы: 1. Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016–2022 годы. 2. Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы. 3. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы. 4. Декрет № 8 Президента Республики Беларусь «О развитии цифровой экономики», известный как «Декрет о ПВТ 2.0». 5. Концепция Национальной стратегии устойчивого развития до 2035 года [2].

Оценить уровень цифровизации Беларуси позволяют различные индексы развития цифровой экономики и статистические данные. Беларусь занимает 32-е место в отчете Международного союза электросвязи Measuring Information Society Report 2018. Информационно-компьютерные технологии составляют 10,5 % ВВП в секторе услуг и 5,24 % общего ВВП Беларуси. Беларусь также входит в число мировых лидеров по экспорту ИТ-услуг на душу населения. С 2005 по 2016 год экспорт ИТ-услуг и продукции вырос в 30 раз, а доля ИТэкспорта в общем объеме экспорта товаров и услуг увеличилась с 0,16 % до 3,25 % [3].

В 2022 г. Беларусь заняла 58 место из 193 стран в рейтинге ООН по индексу развития электронного правительства (EGDI), который оценивает готовность и возможности национальных государственных структур в использовании ИКТ для предоставления гражданам государственных услуг [3].

По уровню электронного участия (E-participation) в 2022 г. Республика Беларусь вошла в подгруппу стран с очень высоким уровнем значения индекса развития электронного участия, заняв 90 место [4]. В Глобальном рейтинге инноваций, согласно данным Global Innovation Index, в 2023 г. Беларусь заняла 80 место [3]. По индексу сетевой готовности, характеризующему уровень развития ИКТ и сетевой экономики, в 2020 г. Беларусь заняла 65 место среди 134 стран мира [5].

Как видно из приведенных данных, в Республике Беларусь наблюдается положительная динамика в развитии цифровой экономики, у нее большой потенциал как в форме дальнейшего развития, создания и внедрения инновационных технологических решений, так и в форме более заинтересованного участия персонала, клиентов, поставщиков и отдельных юридических лиц.

Также в процессе цифровизации выявлены и наиболее значимые недостатки цифровой трансформации в Республике Беларусь, определен комплекс сдерживающих технических, правовых, организационных, экономических и других факторов.

Во-первых, следует признать недостаточную разработанность законодательства и отсутствие системной стратегии цифровизации страны, что представляет собой серьезные вызовы для эффективного развития информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и цифровой экономики. Несмотря на ряд достижений в этой области, таких как создание технопарков, привлечение инвестиций в ИТ-сектор и поддержка стартапов, страна сталкивается с рядом проблем, которые могут замедлить процесс цифровизации. Одним из основных аспектов является отсутствие четкой и обширной стратегии цифровизации, которая бы включала в себя не только развитие ИТ-инфраструктуры, но и регулирование и

законодательное обеспечение цифровых технологий. Отсутствие такой стратегии может привести к фрагментированному и несогласованному развитию в различных секторах экономики. Недостаточная разработанность законодательства в сфере цифровизации также может стать препятствием для инноваций и внедрения новых технологий. Недостающие или неясные нормативные рамки могут вызвать правовую неопределенность, что может отпугнуть инвесторов и затруднить развитие новых проектов.

Во-вторых, Беларусь может столкнуться с проблемами в области кибербезопасности и защиты данных, если не будут приняты соответствующие законодательные акты и разработаны эффективные механизмы контроля. Здесь важен мировой опыт в области борьбы с растущей угрозой кибератак и киберпреступности. Беларуси важно учесть уроки стран, активно работающих над защитой своих цифровых систем. Синергия между правительством, частным сектором и образовательными учреждениями позволяет им создавать комплексные стратегии по защите данных и критической инфраструктуры.

В-третьих, сдерживающим фактором развития цифровизации является высокая стоимость разработки и внедрения инновационных цифровых технологий. Одной из основных причин высокой стоимости технологического развития в Беларуси является недостаточная инвестиционная активность в этой области. В сравнении с развитыми странами, где инвесторы готовы рисковать вложениями в инновационные проекты, в Беларуси наблюдается осторожность и сдержанность в этом вопросе. Это связано с неопределенностью на рынке, отсутствием налоговых льгот и недостаточным уровнем государственной поддержки.

В Республике Беларусь для привлечения иностранных инвестиций специально создано государственное учреждение Национальное агентство инвестиций и приватизации (НАИП), одной из задач которого является создание и ведение единой информационной базы по вопросам осуществления инвестиций. В рамках совершенствования работы по ведению указанной базы НАИП в 2018 году было предложено создать единый информационный ресурс, позволяющий получить информацию об инвестиционных проектах, земельных участках, объектах недвижимости, имеющейся инфраструктуре, инвестиционном законодательстве, конкурентных преимуществах различных территорий. С 1 января 2019 г. запущен в тестовом режиме интерактивный портал «Дорожная карта инвестора» с интегрированной CRM-системой. В течение 2019 г. сайт НАИП посетили 6,5 тыс. уникальных пользователей сети Интернет, в 2020 г. их было уже 38,7 тыс., за пять месяцев 2021 г. совершено более 18 тыс. посещений сайта из 171 страны мира [6].

В-четвертых, значительны консерватизм и непонимание роли и последствий цифровых технологий в трансформационных процессах чиновниками, бизнесом и населением.

Согласно исследованиям, в ближайшие 10–20 лет перестанут существовать около 50 % профессий. Существенные изменения затронут сферы логистики, производства, розничной торговли, сельского хозяйства. Существенно сократится административно-управленческий персонал. Цифровая революция потребует изменений в структуре подготовки и переквалификации кадров к профессиям будущего. Пример лидеров цифровизации – Дании, Швеции, Финляндии – показывает, что в них количество новых рабочих мест для будущей экономики, требующих высокого уровня IT-культуры, превысило число сокращенных.

Сотрудничество в области образования и подготовки кадров, связанных с цифровыми технологиями, также играет важную роль. Белорусские студенты и специалисты могут участвовать в международных программах обмена и обучения, что способствует развитию высококвалифицированных кадров. Полезен также опыт Финляндии в развитии цифровых навыков среди своего населения. Беларусь может взять на вооружение опыт Финляндии в интеграции цифрового образования в школьные программы и повышении цифровой грамотности взрослого населения.

Список использованных источников

1. «Информационное общество в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Статистический сборник Национального статистического комитета Республики Беларусь. – 2021. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/719/7199f71a6c5b80265d51141c9bbeaf39.pdf>. – Дата доступа: 05.04.2024.
2. «IT-страна»: обратная сторона цифровизации Беларуси [Электронный ресурс] // news.rambler.ru. – Режим доступа: <https://news.rambler.ru/other/43114047-it-strana-obratnaya-storona-tsifrovizatsii-belarusi/>. – Дата доступа: 06.04.2024.

3. Белорусский ИТ-сектор в цифрах и фактах [Электронный ресурс] // officelife.media/. – Режим доступа: <https://officelife.media/news/>. – Дата доступа: 05.04.2024.
4. Индекс электронного участия ЕРІ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://publicadministration.un.org/egovkb/Data-Center>. – Дата доступа: 30.03.2024.
5. Network readiness index [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://networkreadinessindex.org/countries/#ranking-wrapper>. – Дата доступа: 01.04.2024.
6. Мировая экономика: современные тенденции развития. [Электронный ресурс]. Минск : БГУ, 2022. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/276674/1/Мировая%20экономика.pdf>. – Дата доступа: 01.04.2024.

УДК 330.352.3

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Егорова В. К., к.э.н., доц., Баклушина М. О., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В данной статье исследуется современный рынок высокотехнологичной продукции в информационном обществе, его важность и конкурентные особенности. Статья рассматривает текущее состояние и проблемы, с которыми сталкивается страна в сфере высоких технологий.

Ключевые слова: инновационная деятельность, показатели инновационной деятельности, высокотехнологичная продукция, инновационная продукция, индикаторы инновационной деятельности.

Белорусский рынок инновационной продукции является относительно молодым и динамично развивающимся. В последние годы правительство Беларуси активно поддерживает инновационную деятельность и создает благоприятные условия для развития инновационных компаний.

На белорусском рынке инновационной продукции ключевыми отраслями являются:

1. информационные технологии (ИТ),
2. машиностроение и производство оборудования,
3. фармацевтика и медицина,
4. энергетика и экология.

Наблюдение за динамикой развития инновационного рынка в стране позволяет оценить эффективность инновационной политики, определить потенциал роста и конкурентоспособности страны, поддержать развитие инноваций и прогнозировать будущее развитие. Это важный инструмент для развития инновационной системы и обеспечения устойчивого экономического роста [1, 2].

Анализ основных показателей инновационной деятельности организаций промышленности, информационных технологий и деятельности в области телекоммуникаций и информационного обслуживания показывает, что в период с 2018 по 2020 (2021) года значения показателей увеличивались, однако в период с 2020 (2021) до 2022 года ситуация изменилась и показатели начали постепенно снижаться.

Число инновационных организаций, осуществляющих затраты на инновации, осталось примерно на одном уровне в течение последних пяти лет. Однако затраты на технологические инновации значительно возросли в 2022 году по сравнению с предыдущими годами.

Что касается объема отгруженной инновационной продукции и оказанных услуг, то он имеет различные значения в каждом году. В 2021 году объем отгруженной инновационной продукции значительно увеличился по сравнению с предыдущими годами. Однако объем отгруженной инновационной продукции, новой для внутреннего и мирового рынка, имеет неравномерное изменение в течение пяти лет.

Уровень инновационной организации в разных отраслях промышленности выглядит по-другому. Значение показателя изменяется в каждой отрасли практически каждый год в разных направлениях.