

Метод тайного покупателя – это эффективный способ повышения качества обслуживания и лояльности клиентов, ведь правильно проведенные проверки могут улучшить обслуживание на 30 %, повысить продажи на 10 % и удовлетворенность клиентов на 15 %.

Список использованных источников

1. «ТАЙНЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ» – ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД КОНТРОЛЯ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://blog.oy-li.ru/tajnyj-pokupatel-effektivnyj-metod-kontrolya/>. Дата доступа: 06.05.2024.
2. Кто такой тайный покупатель? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mtblog.mtbank.by/chto-skryvaet-tajnyj-pokupatel-uznaem-o-nedochetah-v-biznese-ot-i-do/>. – Дата доступа: 06.05.2024.
3. Услуга Тайный покупатель [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.shopmetrics.com/>. – Дата доступа: 06.05.2024.
4. Тайный покупатель [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.corwell.ru/main/taunij-pokupatel/>. – Дата доступа: 06.05.2024.
5. Маркетинговые исследования на базе краудсорсинга и машинного обучения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://streetbee.ru/page2538301.html>. – Дата доступа: 06.05.2024.

УДК 33:04

РОЛЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Петрова А. В., асс.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены возможности и перспективы перехода к цифровому типу экономики, что обуславливает актуальность устойчивого развития государства за счет внедрения инноваций. Трансформация сельскохозяйственной отрасли экономики рассматривается как одно из приоритетных направлений аграрной политики Республики Беларусь, что способствует достижению целей устойчивого развития: создать рабочие места, повысить производительность труда, активизировать инновации, обеспечить продовольственную безопасность государства, развить малое и среднее предпринимательство.

Ключевые слова: привлечение инвестиций, инновации, аграрная политика, устойчивое развитие.

Основной задачей функционирования аграрного сектора экономики является производство продукции растениеводства и животноводства, позволяющее сбалансировать спрос и предложение по важнейшим видам сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия [1]. Важным направлением при решении данной задачи является обеспечение устойчивого развития сельского хозяйства в условиях модернизации экономики за счет наращивания качества инновационного потенциала АПК и повышения эффективности его использования. Среди направлений развития экономики сельского хозяйства выделяется переход к цифровым технологиям, где основным ресурсом является инновационный потенциал. Ежегодно сельское хозяйство формирует более 8 % объема ВВП и около 16 % в общем объеме экспорта товаров, при этом в данной отрасли работает около 8 % от общего количества занятых в экономике страны, проживает на территории сельской местности 22 % населения.

Главной целью развития страны, определенной в соответствии с Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы, является повышение качества жизни населения и финансовой устойчивости регионов на основе роста конкурентоспособности экономики, привлечения инвестиций и научно-инновационного развития. Необходимость совершенствования существующих и поиск новых подходов к

решению проблем в области наращивания инновационного потенциала агропромышленного сектора на основе инвестирования в высокие технологии определили актуальность и тематику данного исследования в контексте перехода к экономике знаний.

Цель данного исследования – проанализировать текущее состояние и проблемы сельскохозяйственного сектора, раскрыть особенности трансформации экономики АПК за счет внедрения научно-инновационных технологий, конкретизировать направления и перспективы устойчивого развития сельского хозяйства на основе инвестиционной поддержки с участием органов государственного управления.

Финансовые итоги 2022 года свидетельствуют о том, что сельское хозяйство стало одной из отраслей, оказавшей положительное влияние на формирование валового регионального продукта. За 2022 год произведено сельхозпродукции на 31,8 млрд. рублей, что превысило результат 2021 года на 3,6 % за счет роста намолота зерновых и сбора овощей, из них в сельскохозяйственных организациях произведено продукции на 25,6 млрд. рублей – на 2,9 % больше, чем в 2021 году. Располагая необходимым потенциалом и последовательно реализуя намеченную социально-экономическую и аграрную политики, страна проводит крупномасштабные меры по модернизации материально-технической базы производства, развитию кооперации и интеграции в отраслях, совершенствованию кадрового обеспечения и развитию социальной инфраструктуры сельских территорий. Все это вносит весомый вклад в обеспечение устойчивости сельскохозяйственного производства, позволяет создать благоприятные условия для повышения качества жизни сельского населения.

Республика Беларусь, являясь членом Евразийского экономического союза, проводит национальную аграрную политику в соответствии с Концепцией согласованной агропромышленной политики государств-членов таможенного союза, целью которой является эффективная реализация ресурсного потенциала стран для оптимизации объемов производства конкурентоспособной сельскохозяйственной продукции и продовольствия, удовлетворения потребностей общего аграрного рынка, а также наращивания экспорта. Перед странами стоят схожие цели развития, достижение которых возможны через инновации в промышленности, через высокотехнологическое сельское хозяйство, цифровую экономику, возобновляемую энергетику.

Огромное значение в формировании инновационного потенциала и доходов организаций АПК имеют инвестиции: основные средства являются важнейшей составной частью инвестиционного потенциала. Повышение эффективности использования основных средств имеет важное социально-экономическое значение для решения задачи перспективного и устойчивого развития сельского хозяйства Беларуси. Важным аспектом анализа управления инвестиционными ресурсами как фактора инновационного развития сельского хозяйства является изучение наличия и состав основных средств организаций аграрной сферы. Анализ динамики и структуры основных экономических показателей инновационно-инвестиционного потенциала сельскохозяйственных организаций за 2020–2022 гг. представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика основных экономических показателей инновационно-инвестиционного потенциала сельскохозяйственной отрасли Республики Беларусь за 2020–2022 гг.

Показатели	2020	2021	2022
Инвестиции в основной капитал в сельское хозяйство, млн. руб.	3468,3	3601,4	4127,4
Удельный вес по республике, %	11,7	11,6	14,5
Основные средства в сельскохозяйственных организациях по первоначальной стоимости, млн. руб.	34730,4	37210,0	55188,7
из них по видам, в % к итогу:			
- здания и сооружения	60,1	59,0	67,7
- машины и оборудование	26,1	26,9	20,9
- транспортные средства	2,5	2,5	2,1
- рабочий скот и животные основного стада	9,4	9,6	7,2
- прочие виды основных средств	0,7	0,7	0,5
Удельный вес накопленной амортизации в первоначальной стоимости основных средств в с/х организациях, %	39,1	39,8	39,1

Источник: составлено автором по данным [2].

В анализируемом периоде наблюдается рост инвестиций в сельскохозяйственную отрасль Республики Беларусь. Данный показатель увеличился с 3468,3 млн. руб. до 4127,4 млн. руб. За 2020–2022гг. первоначальная стоимость основных средств сельскохозяйственных организаций Беларуси выросла. Характерной чертой инвестиций сельскохозяйственной отрасли является то, что они должны соответствовать принципам целесообразности и полезности вложений. В структуре основных средств в анализируемом периоде основной удельный вес занимают здания и сооружения, машины и оборудование. В организациях АПК эксплуатировалось 36,3 тыс. тракторов различной мощности, 8,9 тыс. зерноуборочных и 3,9 тыс. кормоуборочных комбайнов, 3,0 тыс. комбинированных почвообрабатывающих посевных агрегатов. Целенаправленное и научно обоснованное оснащение хозяйств современной техникой и оборудованием является в настоящее время одной из приоритетных задач. Одним из наиболее распространенных показателей, отражающих материально-технологический потенциал, является удельный вес накопленной амортизации в первоначальной стоимости основных средств, характеризующий уровень износа последних. За год данный показатель снизился на 0,7 п. п., что является положительным фактором уровня технологической оснащенности предприятий аграрной сферы.

Необходимо отметить, что вложение инноваций в устаревшие средства производства и технологии будет иметь отрицательный результат, а неэффективное использование инвестиций, в свою очередь, влечет за собой нерациональное применение инновационного потенциала и сокращение объемов производимой сельскохозяйственной продукции. Как следствие, эффективная научная и инновационно-инвестиционная деятельность является необходимым условием стабильного и конкурентоспособного функционирования агропромышленного сектора цифровой экономики. Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что инвестиционный потенциал сельскохозяйственной отрасли Республики Беларусь растет.

Среди проблем инновационного развития сельского хозяйства Республики Беларусь в условиях цифровизации экономики можно выделить: недостаток специализированных государственных программ и проектов, направленных на поддержку предприятий АПК по приобретению и внедрению инновационных технологий; низкий уровень притока инвестиций в сферу сельского хозяйства; недостаток квалифицированных трудовых ресурсов и молодых специалистов в сельской местности для научных разработок и инновационных внедрений; слабая связь с научными организациями; массовый отток трудовых ресурсов из сельской местности в города из-за отсутствия рабочих мест; нестабильная финансово-экономическая активность сельскохозяйственных предприятий на фоне убыточной динамики основных показателей, инновационного потенциала, высокой налоговой и кредитной нагрузки; низкая и морально устаревшая материально-техническая база субъектов сельскохозяйственной сферы.

Резюмируя вышеизложенное, следует отметить, что основным вектором развития инновационно-инвестиционного потенциала является научное обеспечение цифрового развития экономики, способствующее повышению конкурентоспособности и экономической безопасности Республики Беларусь. Проведенный анализ позволил сформулировать предложения по совершенствованию инновационного потенциала агропромышленного сектора экономики в условиях цифровизации:

- формирование белорусской инновационной экосистемы сельского хозяйства, нацеленной на поддержку технологичного предпринимательства на селе и реальный рост заработной платы;
- трансформация неэффективных организаций сельскохозяйственного сектора, создание интеграционных структур и мегакластерных формирований для расширения круга участников;
- обновление кадрового состава, повышение квалификации с учетом специфики, повышение престижности сельскохозяйственных специальностей в условиях мотивационных мероприятий;
- разработка специализированных государственных программ и проектов, направленных на поддержку АПК и привлечения инвесторов: налоговые льготы, льготное кредитование, страхование рисков, субсидирование;
- использование современных IT-технологий.

Список использованных источников

1. Доктрина национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15 декабря 2017 г. № 962 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.by>. – Дата доступа: 01.03.2024.
2. Официальный интернет-портал Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа 01.03.2024.

УДК 338.2

ЭКОСИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИЯМ

**Валиуллина Д. Э., студ., Романова А. Г., студ., Григорович А. М., студ.,
Лауриненко А. Р., к.э.н., доц., Демидова М. А., к.т.н., асс.**

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. Данная статья исследует экосистемный подход к бизнес-технологиям и его роль в современной корпоративной среде. Проводится анализ внедрения экосистемного подхода в бизнес-процессах с примерами в Республике Беларусь.

Ключевые слова: бизнес-экосистема, экосистема, инновационные, интеграция, бренд, приложение.

В современном динамичном и глобализированном бизнес-мире, где конкуренция становится все более интенсивной, организации стремятся найти новые подходы к улучшению своей производительности и достижению конкурентных преимуществ. Экосистемный подход в бизнес-процессах представляет собой перспективную концепцию, которая позволяет организациям эффективно сотрудничать с другими участниками рынка, создавать ценность для клиентов и обеспечивать устойчивое развитие.

В связи с этим, целью данной статьи является рассмотрение экосистемного подхода в контексте бизнес-процессов и выявление его значимости для современных организаций.

Развитие компаний и повышение запросов пользователей к качеству обслуживания привело к появлению цифровых бизнес-экосистем – объединений сервисов, предполагающих удобное и в некоторых случаях более выгодное пользование всеми или несколькими услугами такой системы. В состав экосистем предприятий входят их товары и услуги, потребители, поставщики, ведущие производители, конкуренты и другие заинтересованные стороны [1]. Отсутствие единого общепринятого подхода к определению экосистем дает возможность выделить несколько направлений исследования в рамках эволюционной экономической теории, институциональной теории и теории динамических способностей организации, и соответственно три типа экосистем: бизнес-экосистемы, инновационные экосистемы и экосистемы как платформы (технологические экосистемы) [2, с. 18].

Первые два типа понимания экосистем относят к исследованию экосистем в сфере стратегического управления, где инновационные экосистемы рассматриваются как механизмы сотрудничества, с помощью которых организации объединяют свои индивидуальные предложения в некоторое связанное и ориентированное на клиента; а бизнес-экосистемы представляют собой свободные сети поставщиков, дистрибьютеров, аутсорсинговых фирм, производителей сопутствующих товаров и услуг, технологий и множества других организаций, которые влияют на компанию и находятся под ее воздействием путем создания и добавки собственных предложений [3, с. 130–131].

Развивая понятия бизнес-экосистем и инновационных экосистем, можно применять экосистемный подход для формирования моделей взаимодействия и взаимозависимости между экономическими агентами и субъектами. Это позволит изучить сложную структуру экономических систем, произвести их оптимизацию, реорганизацию или реформирование на основе возможностей взаимовыгодного партнерского сотрудничества участников экосистемы.

В фокусе внимания исследователей должны находиться такие аспекты экосистемного подхода к управлению экономическими системами, как: при использовании экосистемного