

- /proxy_u/en-ru.ru.136a4919-6638cc18-927fcb2b-74722d776562/https/www.shopify.com/id/enterprise/blog/multi-channel-marketing. – Дата доступа: 10.04.2024.
4. Прямой и интерактивный маркетинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://spravochnik.ru/marketing/pryamoy_marketing/pryamoy_i_interaktivnyy_marketing/. Дата доступа: 10.04.2024.
 5. Создание персонализированного контента на сайте [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/marketing/768403-sozdanie-personalizirovannogo-kontenta-na-sayte-kak-ispolzovat-dannye-o-posetityah-dlya-uluchsheniya-opyta>. – Дата доступа: 10.04.2024.
 6. Тренды в маркетинге 2024: семь эффективных инструментов для компаний с ограниченным бюджетом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://reklama.tochka.com/blog/trendy-v-marketinge-2024>. – Дата доступа: 10.04.2024.
 7. CJM (Customer Journey Map): что это и для чего нужна [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://practicum.yandex.ru/blog/customer-journey-map/>. – Дата доступа: 10.04.2024.

УДК 338.23

МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Панченко Е. В., студ., Савосина А. А., ст. преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрен механизм формирования электронной коммерции в Республике Беларусь, системы электронных платежей, их достоинства и недостатки, порядок совершения операций с электронными деньгами.

Ключевые слова: электронная коммерция, электронные платежи, электронные деньги, Интернет.

Электронная коммерция становится все более популярной и востребованной формой бизнеса в современном мире. В Республике Беларусь эта тенденция также набирает обороты, и механизм формирования электронной коммерции играет важную роль в развитии экономики страны.

Одной из основных причин актуальности данной темы является стремительное развитие информационных технологий и доступность интернета, что создает благоприятные условия для развития онлайн-торговли. Все больше людей предпочитают делать покупки через Интернет, вместо похода в обычные магазины.

Республика Беларусь – это суверенное государство в Восточной Европе с населением более 9 млн 200 тыс. человек. Она граничит с Латвией, Литвой, Польшей, Россией и Украиной. Республика Беларусь является членом Организации Объединенных Наций и СНГ, а также членом Евразийского экономического союза.

На сегодняшний день, Республика Беларусь продемонстрировала впечатляющие достижения в области цифровой трансформации. Страна реализовала современные сети передачи данных, обеспечила безопасное хранение и обработку информации, разработала эффективные средства идентификации, внедрила системы онлайн-платежей, предложила новаторские цифровые сервисы и обеспечила надёжную защиту информации.

На начало 2023 года в Республике Беларусь количество интернет-пользователей составило 8,27 миллиона человек. Это привело к увеличению проникновения Интернета до 86,9 %, что на 1,8 процентных пункта больше, чем в предыдущем году [1].

Электронная коммерция, или e-commerce, представляет собой процесс покупки и продажи товаров и услуг через Интернет. Она охватывает все аспекты онлайн-торговли: от онлайн-магазинов и платежных систем до электронных аукционов и бизнес-платформ.

Современные электронные системы платежей чрезвычайно важны для обеспечения удобства пользователей в онлайн-пространстве. Они позволяют сократить необходимость использования наличных денег, упростить процесс оплаты, а также повысить уровень безопасности финансовых операций. В связи с развитием мобильных устройств и цифровых

технологий, электронные платежи становятся еще более востребованными.

Существующие системы электронных платежей на рынке Республики Беларусь:

- АИС «Расчет», известную так же под названием ЕРИП – проект Национального банка, целью которого является упростить процесс оплаты товаров и услуг, а также осуществления платежей в бюджет на территории нашей страны. Значимость для электронной коммерции стала очевидной с развитием мобильных технологий и популярности мобильных приложений для банковских операций;

- электронные деньги (также известные как цифровые деньги или электронная валюта) – средство обмена, хранения и совершения финансовых транзакций через электронные устройства и Интернет. Могут храниться на электронных кошельках, банковских счетах или других электронных счетах. Обычно поддерживаются специальными платежными системами или электронными платежными провайдерами;

- банковская платежная карта – это пластиковая карта, выдаваемая банком, которая позволяет ее владельцу совершать различные финансовые операции. Она является альтернативой использованию наличных денег и позволяет совершать покупки, пополнять счет, снимать наличные деньги с банкоматов, осуществлять безналичные платежи в Интернете и т. д.

Рассмотрим достоинства и недостатки систем электронных платежей на рынке Республики Беларусь в таблице 1.

Таблица 1 – Достоинства и недостатки систем электронных платежей на рынке Республики Беларусь

Система электронных платежей	Достоинства	Недостатки
АИС «Расчет», известную так же под названием ЕРИП	– предоставляет доступ к множеству услуг; – отсутствие комиссии; – единый контакт-центр; – высокий уровень безопасности при проведении онлайн-транзакций.	– возможные технические проблемы; – система все еще не позволяет совершать многие онлайн-покупки и оплаты; – не все банки и платежные системы поддерживаются этой системой.
Электронные деньги и мобильные кошельки (EasyPay, Webmoney, ePay, Belqi, Wallet One Bel, Apple Pay, Google Pay, Samsung Pay, БЕЛКАРТ PAY, Mir Pay)	– позволяют осуществлять платежи и переводы в любое время суток; – быстрота операций; – независимость от банков; – простота хранения.	– умение пользоваться Интернетом не на уровне новичка; – ввод/вывод средств достаточно дорогой; – возможны случаи мошенничества; – не все магазины или сервисы принимают электронные деньги в качестве способа оплаты.
Банковские платежные карты (Visa, Mastercard и национальная платежная система Белкарт)	– возможность отслеживания расходов; – оплата товаров и услуг в любой точке мира, где принимаются платежи по картам; – возможность получения кредита; – начисление кэшбэка.	– ограничения на сумму платежей, которые можно совершить онлайн за определенный период времени.

Источник: составлено автором.

Выбор способа оплаты в Интернете зависит от предпочтений и удобства конкретного пользователя. Однако с точки зрения безопасности при выборе электронного кошелька как способа оплаты в Интернете риск случая мошенничества выше, чем в других способах. Поэтому банковская карта является одним из самых надежных способов оплаты в

Интернете. Это связано с тем, что большинство крупных интернет-магазинов, а также сам банк, обеспечивают защищенную передачу данных при оплате картой. АИС «Расчет» также является безопасным способом оплаты, особенно для оплаты коммунальных услуг и других государственных платежей.

Для того, чтобы оценить актуальность электронных денег на рынке Республики Беларусь рассмотрим ключевые параметры развития электронных денег за 2022 год:

- сумма эмитированных электронных денег – 869 645,2 бел. руб.;
- количество операций при использовании электронных денег банков – 30 383 840 операций;
- количество открытых электронных кошельков, по которым возможно совершение операций – 1 111 208 электронных кошельков [3].

Если сравнивать с этими же показателями прошлых лет, то можно отметить по всем показателям рост. Количество операций при использовании электронных денег банков за 5 лет выросло в 7 раз. При этом, количество открытых электронных кошельков за 5 лет выросло в почти 11 раз.

В 2023 году происходит увеличение электронной коммерции по причине совершенствования в области цифровых технологий и увеличения количества интернет-покупателей. По данным исследований Statista, в Беларуси к концу этого года прогнозируется выручка 1,189 млн. долларов от электронной коммерции. А с 2023 по 2027 она вырастет на 13,38 %. Количество покупателей в интернете составит 45,8 %, а к 2027 году увеличится до 49,1 % [4].

Порядок совершения операций с электронными деньгами регламентируется:

- Законом Республики Беларусь от 19 апреля 2022 г. № 164-З «О платежных системах и платежных услугах»;
- Декретом Президента Республики Беларусь от 28 декабря 2014 г. № 6 «О неотложных мерах по противодействию незаконному обороту наркотиков», содержащим требование об обязательной идентификации лиц, которым открываются или открыты электронные кошельки, независимо от размеров сумм числящихся в них электронных денег;
- Правилами осуществления операций с электронными деньгами, утвержденными постановлением Правления Национального банка Республики Беларусь от 16 сентября 2022 г. № 350;
- Положением о Парке высоких технологий, утвержденным Декретом Президента Республики Беларусь от 22 сентября 2005 г. № 12 «О Парке высоких технологий» [2].

Вместе с ростом современных технологий и увеличением числа интернет-пользователей, электронная коммерция в Беларуси также находится в стадии активного развития. Мобильные устройства играют важную роль в этом процессе, поскольку мобильные приложения делают процесс покупок более удобным и доступным для потребителей. Улучшение технологий безопасности также способствует увеличению доверия потребителей к онлайн-платежам, что стимулирует рост электронной коммерции в стране. Таким образом, электронная коммерция продолжает расширяться, открывая новые возможности для бизнеса и увеличивая объем онлайн-торговли в Беларуси.

Список использованных источников

1. Диджитал-портрет Беларуси: интернет, мобильные устройства и соцсети [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/didzhital-portret-belarusi-internet-mobilnye-ustroystva-i-sotsseti/#:~:text=По%20состоянию%20на%20начало%202023%20С%20больш%20е%20чем%20в%20прошлом%20году.> – Дата доступа: 06.03.2024.
2. Обслуживание держателей электронных денег | Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nbrb.by/payment/servicing_electronic_money_holders. – Дата доступа: 07.03.2024.
3. Развитие в Республике Беларусь рынка электронных денег | Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/payment/e-money>. – Дата доступа: 06.03.2024.
4. E-commerce – перспективы отрасли в 2023 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belveb.by/blog/business-1068-s/e-commerce-perspektivy-otrasli-v-2023-godu-39861-p/>. – Дата доступа: 05.03.2024.