

2.3 Финансы и маркетинг

УДК 330.322

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Храмцова К. Д., студ., Советникова О. П., к.э.н., доц.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье описана методика расчетов инвестиционного потенциала предприятий региона промышленной сферы по определенному перечню показателей, характеризующих поступление и использование инвестиционных ресурсов, на основе расчетов проведена сравнительная оценка и составлен рейтинг регионов Республики Беларусь по уровню инвестиционного потенциала промышленных предприятий.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный потенциал, промышленность регионов.

В настоящее время в Республике Беларусь промышленность – ключевая отрасль экономики. По данным на 2022 год в республике функционировали 16072 промышленных предприятий, обеспечивая рабочими местами около 897,5 тысяч работников, что составило 23,8 % от общей численности занятых в экономике. Промышленный сектор обеспечивает все прочие отрасли материального и нематериального производства орудиями труда и сырьем, а также выступает одним из наиболее активных факторов научно-технического прогресса и расширенного воспроизводства в целом. В промышленности создается около четверти ВВП, а продукция промышленных предприятий составляет более 90 % общего объема экспорта товаров. Данные факторы определяют значительный вклад промышленных предприятий в общеэкономическое развитие и динамику макроэкономических показателей страны, формирование бюджета и внебюджетных фондов, определение места республики в международном разделении труда [1].

В масштабах государства возрастает значимость сравнительной оценки инвестиционного потенциала региона, необходимая для формирования стратегии экономического развития государства, поскольку она дает понимание возможностей и путей индивидуального развития территории, определяет выбор наиболее эффективного механизма управления экономикой региона, позволяет выявить направления и приоритеты использования инвестиционных ресурсов.

Потенциал в общем понимании рассматривается как источники, возможности, средства, запасы, которые могут быть приведены в действие, использованы для достижения определенной цели [2]. Под инвестиционным потенциалом промышленных предприятий региона понимается совокупность ресурсов инвестиционного характера, как имеющихся в распоряжении, так и используемых предприятиями региона добывающей и обрабатывающей отраслей, а также участвующих в производстве и распределении электроэнергии газа и воды.

Исходя из определения, можно выделить следующие критерии для сравнительной оценки инвестиционного потенциала промышленности регионов Республики Беларусь:

- а) объем инвестиций в основной капитал промышленности региона: характеризует объемы инвестиций, направляемые на развитие, обновление и модернизацию основного капитала промышленности региона;
- б) поступление иностранных инвестиций в промышленность региона: характеризует поступление иностранного капитала в промышленные предприятия региона;
- в) поступление прямых иностранных инвестиций в промышленность региона: характеризует долгосрочный экономический интерес иностранных инвесторов в сфере промышленности региона.

Сравнение в абсолютных величинах не показывает распределение инвестиций между предприятиями региона, потому для более точной оценки при анализе используется корректировка, то есть показатели рассматриваются в расчете на 1 организацию промышленности региона, путем деления каждого частного значения в регионе на

количество предприятий промышленности региона.

Для проведения сравнительной оценки интегрального показателя измерения инвестиционного потенциала промышленных предприятий региона разделим значение каждого из трех представленных частных показателей (в расчете на 1 организацию промышленности) в регионе на максимальное среди регионов. Представим результаты расчетов в таблице 1.

Таблица 1 – Расчет частных показателей инвестиционного потенциала промышленных предприятий регионов Республики Беларусь за 2020–2022 гг.

Показатель	Год	Регион						Среднее по регионам
		Брестский	Витебский	Гомельский	Гродненский	Минский	Могилевский	
Объем инвестиций в основной капитал в расчете на 1 организацию, в сравнении с максимальным	2020	0,351	0,613	1	0,979	0,629	0,314	0,589
	2021	0,495	0,771	0,963	1	0,602	0,385	0,663
	2022	0,492	0,529	0,987	1	0,504	0,341	0,595
Изменение (ур. 2022 к ур. 2020)		0,141	-0,084	-0,013	0,021	-0,125	0,027	0,006
Поступление иностранных инвестиций в расчете на 1 организацию, в сравнении с максимальным	2020	0,157	0,108	1	0,4	0,33	0,14	0,261
	2021	0,184	0,739	1	0,244	0,251	0,145	0,326
	2022	0,434	0,376	0,66	0,679	1	0,593	0,593
Изменение (ур. 2022 к ур. 2020)		0,277	0,268	-0,34	0,279	0,67	0,453	0,332
Поступление прямых иностранных инвестиций в расчете на 1 организацию, в сравнении с максимальным	2020	0,813	0,421	1	0,846	0,843	0,602	0,726
	2021	0,868	0,471	0,852	1	0,891	0,625	0,761
	2022	0,477	0,303	0,571	0,695	1	0,641	0,577
Изменение (ур. 2022 к ур. 2020)		-0,336	-0,118	-0,429	-0,151	0,157	0,039	-0,149

Источник: составлено автором на основе источников [1, 3, 4].

По данным таблицы 1 можно сделать вывод о том, что в 2020 году лидером по объему инвестиций в основной капитал промышленности в расчете на 1 промышленную организацию являлся Гомельский регион, а в 2021 и 2022 годах – Гродненский, на последнем месте находился Могилевский регион. Также в 2020–2022 гг. по данному показателю Брестский и Могилевский регионы имеют значения ниже среднего, но при этом наблюдается рост на 0,141 и 0,027 соответственно, причем по первому региону положительная динамика объясняется увеличением объемов инвестиций, по второму – снижением количества организаций промышленности при сокращении объема инвестиций. В 2020, 2021 годах низкие значения коэффициента поступления иностранных инвестиций по регионам, а также средние говорят о значительном отставании регионов от лидера – Гомельской области. В 2022 году значительно сократились объемы по данному показателю в абсолютном выражении, что привело к сокращению отрыва от установившегося максимума Минского региона, к росту коэффициента, к более равномерному распределению между регионами и увеличению средней на 0,332. В 2020, 2021, 2022 годах

лидерами по объему привлеченных прямых иностранных инвестиций являлись Гомельский, Гродненский и Минский регионы соответственно. Здесь ситуация обратная предыдущему показателю, а именно в последнем году прямые инвестиции стали распределяться между регионами менее равномерно, по сравнению с первым, об этом говорит снижение коэффициента.

Для нахождения интегрального показателя инвестиционного потенциала перемножаются значения трех полученных показателей по региону и выделяется корень кубический. Результаты расчетов, а также ранги регионов по данному потенциалу представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Расчет инвестиционного потенциала промышленных предприятий регионов Республики Беларусь за 2020–2022 гг.

В коэфф.

Регион	Инвестиционный потенциал			Изм. баз. (к ур. 2020 года)		Изм. цепное (ур. 2022 к ур. 2021)	Рейтинг		
	2020	2021	2022	2021	2022		2020	2021	2022
Брестский	0,355	0,429	0,467	0,074	0,112	0,038	4	5	5
Витебский	0,303	0,645	0,392	0,342	0,089	-0,253	5	2	6
Гомельский	1	0,936	0,719	-0,064	-0,281	-0,217	1	1	3
Гродненский	0,692	0,625	0,779	-0,067	0,087	0,154	2	3	2
Минский	0,559	0,513	0,796	-0,047	0,236	0,283	3	4	1
Могилевский	0,298	0,327	0,506	0,029	0,208	0,179	6	6	4

Составлено автором.

Данные таблицы 2 свидетельствуют о том, что в 2020–2021 гг. наибольшим инвестиционным потенциалом среди регионов Республики Беларусь обладали промышленные организации Гомельского региона, наименьшим – Могилевского, что соответствует 6 месту, а в 2022 году первую позицию рейтинг занял Минский регион, а в последнюю Витебский. Заметим, что такая ситуация по минским организациям произошла, за счет сокращения по другим регионам объемов инвестиций по первому и второму критериям, а также благодаря практически двукратному увеличению прямых иностранных инвестиций в абсолютном выражении. Витебский регион занял 2 строчку рейтинга в 2021 году, за счет наращивания объемов инвестиций, в то время как в большинстве регионов наблюдалась отрицательная динамика рассматриваемых показателей в данном году. В анализируемом периоде, стабильно сокращали разрыв с лидером Брестский и Могилевский регионы, в то время как по Гомельскому региону происходило снижение потенциала. По Гродненскому и Минскому регионам в 2021 году наблюдалось уменьшение на 0,067 и 0,047 соответственно, затем увеличение, превышающее это падение на 0,154 и 0,283 соответственно.

Таким образом, распределение инвестиций между промышленными организациями регионов неравномерное, это повышает необходимость применения индивидуальных форм, методик и подходов стратегического управления для выявления, привлечения и использования инвестиций для индивидуального развития территории.

Список использованных источников

1. Промышленность Республики Беларусь, 2023 /Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/promyshlennost/publikatsii_13/index_77366/ – Дата доступа: 13.03.2024.
2. Ерыгин Ю. В., Улицкая Т. Р. Потенциал: содержание понятия и его структура [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://science-bsea.narod.ru/2008/ekonom_2008/erygin_potencial.htm – Дата доступа: 13.03.2024.
3. Регионы Республики Беларусь, 2023 (том 1) / Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_78806/ – Дата доступа: 13.03.2024.
4. Объем инвестиций в основной капитал / Интерактивная информационно-

аналитическая система официальной статистической информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/Preview?key=156385> – Дата доступа: 13.03.2024.

УДК 339:004.738.5

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

Фомченко В. В., маг., Советникова О. П., к.э.н., доц.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрено текущее положение международного рынка электронной торговли и определены перспективные направления его развития. Особое внимание уделено роли искусственного интеллекта, социальных сетей и дополненной/виртуальной реальности в электронной торговле. Также приведены результаты и выводы исследований международных компаний, занимающихся анализом электронной торговли.

Ключевые слова: электронная торговля, электронный бизнес, информационные технологии, Интернет, услуги.

С развитием Интернета и информационно-коммуникационных технологий упростилось как прямое общение между людьми, так и сотрудничество между участниками мировой экономики. Электронные устройства, веб-сайты, цифровые платформы, мобильные приложения, социальные сети, электронные платежи и другие технологии создали новые способы взаимодействия и коммуникаций. С развитием этих технологий быстро растет значимость электронной торговли в современных экономических отношениях.

Один из текущих трендов на рынке электронной торговли – увеличение важности мобильной коммерции (m-commerce), когда покупки осуществляются исключительно через мобильные устройства (смартфоны, планшеты) онлайн. По данным немецкой компании Statista, в 2021 году доля мобильных продаж составила около 72,9 % (3 560 миллиардов долларов), в то время как в 2016 году она была на уровне 52,4 %. Это означает, что почти три четверти всех покупок онлайн совершаются через мобильные устройства, и этот процент продолжает расти. Роль мобильных устройств значительно выросла с начала 2017 года благодаря улучшению онлайн-контента и технологий передачи данных. Оценка объема рынка мобильных кошельков составляет 13,79 млрд долларов США к 2024 году и ожидается, что к 2029 году он достигнет 45,17 млрд долларов США при среднегодовом темпе роста в 26,78 % в течение прогнозируемого периода (2024–2029 гг.) [1].

Владельцы малого предпринимательства имеют возможность легко выходить на интернет-рынок через маркетплейсы.

Маркетплейсы – это онлайн-платформы, где независимые участники могут совершать сделки между собой. При создании таких отношений маркетплейсы стремятся не вмешиваться в правовые отношения между пользователями и фокусируются на предоставлении информационных и торговых услуг. Классическим примером маркетплейсов являются Wildberries, Ozon, ТАОВАО, Amazon.

С помощью инструментов дополненной реальности можно видеть виртуальные объекты в реальном мире через мобильные устройства или специальные приборы. Точные 3D-модели позволяют детально изучить товары и даже «примерить» их на себя или посмотреть, как они будут выглядеть в вашей комнате, наложив цифровое изображение на реальное с помощью камеры устройства.

Предприниматели в настоящее время все чаще прибегают к использованию технологии зерокодинга, которая представляет собой метод разработки цифровых продуктов с использованием готовых решений для создания сайтов, лендингов и мобильных приложений. Этот подход позволяет бизнесменам быстро и без необходимости в глубоких знаниях программирования или наличия полноценной IT-команды выбирать готовые решения для запуска онлайн-магазина или мобильного приложения. Мировые компании проявляют активный интерес к этому новому тренду: Google, например, заключил сделку о приобретении конструктора AppSheet, а Amazon запустил платформу Honeycode.